

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
教學	主軸計畫一卓越教學品質保證	1-1 精進教師教學職能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程教材上網。</li> <li>2. 增進教師數位教學能力。</li> <li>3. 配合數位學習之推廣，協助教師增進數位學習課程製作之職能。</li> <li>4. 補助教師赴公民營機構研習。</li> <li>5. 推動創新教學補助機制。</li> <li>6. 領航團隊，經驗傳承。</li> <li>7. 傑出教學，典範轉移。</li> <li>8. 教師專業成長研習。</li> <li>9. 增進教師同儕經驗交流。</li> </ol>	<b>質化指標：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教師將課程教材上網，增加學生選課參考資料，並協助學生瞭解課程內容及多元學習的管道。</li> <li>2. 辦理數位學習說明會，擴大校內外教師交流，並邀請校內具經驗之教師指導，以提升數位學習教材品質。</li> <li>3. 於每學期末調查次一學期之教師電腦配發及汰換申請，鼓勵符合「義守大學電腦配發及汰換辦法」之新進教師或符合汰換電腦資格教師踴躍提出申請。                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)104.12.08~104.12.23調查104-2教師電腦配發及汰換申請。</li> <li>(2)105.05.31~105.06.10調查105-1教師電腦配發及汰換申請。</li> </ol> </li> <li>4. 鼓勵赴公民營機構研習之教師能與機構建立產學合作關係，透過產學交流將實務經驗回饋於課程，以降低學用落差，並導引學生達學用合一及提升就業競爭力之成效。</li> <li>5. 鼓勵教師申請創新教學課程，改善教學技巧及模式，以創新教學方法、創意教材及學習評量等面向進行授課，培養教師創新教學能力，提升教學成效。</li> <li>6. 執行教學領航團隊，承優質教學經驗，協助教師改善教學模式，增加數位學習認證或教學改進計畫通過件數。</li> <li>7. 落實傑出教學獎機制，並使其發揮激勵校內教師教學熱忱及活絡教學之目標，分享教學經驗，以全面提升學校教師教學品質。</li> <li>8. 提供多元且豐富之教師研習主題活動，邀集相關專業領域學者專家分享，提供教師觀摩學習機會，進而提升教學職能。</li> <li>9. 辦理「創新教學」、「數位教材」、「院學習診斷」、「全英授課」等不同議題之跨校性教師成長團體，以增進教師同儕互動交</li> </ol>	45.8000	2,256.1000	19.70%

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>流，分享教學心得，促進軟實力資源之整合。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>105年度課程教材上網率達88.37%。(100%)</li> <li>105年度辦理數位教學相關研習活動6場。分別於104-2辦理數位教學相關研習活動3場，共計131人次參與。105-1辦理3場數位教學研習活動。(100%)</li> <li>於105年度提供新進教師及符合汰換電腦資格教師共計22台電腦，以支援教師製作數位教材。(100%)               <ol style="list-style-type: none"> <li>104-2提供新進教師電腦2台及汰換教師電腦9台，合計11台。</li> <li>105-1提供新進教師電腦2台及汰換教師電腦9台，合計11台。</li> </ol> </li> <li>105年度共有8門課程申請教育部數位學習認證。105年度第一梯次有3門課程提出申請教育部數位學習認證，105年度第二梯有5門課程提出申請教育部數位學習認證(100%)</li> <li>105年度補助14位教師赴公民營機構研習，教師將實務經驗應用於課程比率達100%。(100%)</li> <li>105年度共計84門課程提出創新教學申請，104-2共計44門課程，105-1計有40門課申請提出創新教學申請。(100%)</li> <li>104、105學年度各成立教學領航團隊4隊。(100%)</li> <li>105年度通過教學改進計畫7件。(100%)</li> <li>105年度召開2次傑出教學獎甄選委員會會議，分別為105.05.02傑出教學獎甄選委員會初審會議、105.05.16傑出教學獎甄選委員會複審會議。(100%)</li> <li>105年度獎勵11位傑出教學教師。(100%)</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				11. 105年度辦理23場教師專業成長活動，共計1,908人次出席參與活動，活動滿意度平均達91.93%。(100%) 12. 105-1辦理12場教師成長活動全校專任教師參與比率為60.33%。(93%) <i>未達成原因或改善機制：105-1學期教發中心工作坊場次與其他單位舉辦之活動時間重疊，以及3場中原遠距連線工作坊活動中，其中2場無法安排週三學務時間，故參與教師較少。</i> 13. 105年度專任教師參與成長團體人數比率62.6%。(96%) <i>未達成原因或改善機制：105-1學期核定團數較104-2學期少，執行期程也較短，故辦理場次及教師參與人數減少。</i>			
	1-2 健全教師分流制度		1. 延聘國內、外及留任本校優秀師資，並推動多元升等，以提升各系所師資質量。 2. 「教學深耕型」教師著重於教學實務方面的發展，鼓勵教師致力於創新教學，強化多元教學機制，提升學生學習成效並奠定學生生涯發展力。 3. 加強多元升等制度之宣導，協助教師適性發展，增進教師申請多元升等之意願。	<u>質化指標：</u> 1. 於105.01.13、105.03.23、105.06.29、105.09.30召開校教評會審議教師聘任及升等案。 2. 於105.05.04-105.05.17開放教師申請105學年度教學深耕計畫。 3. 為鼓勵教學優良教師從事教學深耕與發展，本校自101學年度起，提供到校服務滿三年之專任教師提出申請參與教學深耕計畫，藉此培養教學深耕之典範教師，營造學校教學創新特色競爭力。 4. 每學年定期召開教學深耕計畫委員會議，審議新申請參與教師之資格及檢視已參與教師之教學表現，以期強化教學深耕教師之多元教學機制，提升學生學習成效並奠定學生生涯發展力。 5. 105年度辦理全英授課工作坊、數位研習活動、教學職能工作坊、中原大學「生涯認證學程」遠距連線活動，提供教師多元	2,210.3000		

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			4. 實施教學意見調查回饋教學改進。 5. 知能薪傳輔導增能。 6. 強化教師評鑑與教師教學、研究、輔導暨服務表現之連結，並將教師教研分流制度納入。 7. 規劃教學、研究、輔導暨服務及行政服務表現優良教師納入申請免受評鑑。 8. 建置教師評鑑系統與英文版網頁，並朝全面數位化努力。 9. 建立客觀公正之三級審查制度且落實專業審查原則。 10. 依據評鑑結果執行獎優、輔弱工作，並對未通過評鑑教師落實追蹤輔導措施。 11. 依據教師評鑑結果與各項教師及系所權益之連結。	且豐富之專業成長研習主題，以深化教師教學職能，105年度共辦理4場教學升等工作坊，活動如下： (1) 105.04.20辦理104-2教師教學升等工作坊，邀請本校電機工程學系楊俊哲老師分享演講，講題為「Zuvio雲端教學及時反饋系統」。 (2) 105.06.08辦理104-2教學升等工作坊，邀請大傳系陳瑞芸副教授蒞臨演講，講題為「MOOCs課程之經驗分享」。 (3) 105.10.26辦理105-1教師多元升等工作坊，邀請正修科技大學企業管理系蔡政宏副教授蒞臨演講，講題為「運用多元化融入學習之專案管理創意實務教學」。 (4) 105.11.16辦理教師多元升等工作坊，邀請國立高雄第一科技大學資訊管理系黃文楨老師蒞臨演講，講題為「以技術報告升等經驗分享」。 6. 105.02.24請各教學單位對於104-1教學意見調查結果之相關回應及改善策略經由多種管道公布宣導；105.10.05請各教學單位對於104-2教學意見調查結果之相關回應及改善策略經由多種管道公布宣導，並擬規畫105-2學期辦理相關主題之教師職能研習。 7.(1)105.03.18召開104-2教學知能薪傳委員會議，審議未達標準課程後續輔導方式，決議如下： a. 計有10位教師需接受個別諮詢1次及教師研習活動2次，7位教師皆完成個別諮詢及相關研習活動。 b. 計有2位教師需接受個別諮詢1-2次、教師研習活動2次及微型教學1次，個別諮詢，1位教師已完成個別諮詢、相關研習活動及微型教學。			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>c. 透過良師顧問諮詢、微型教學及參加教師成長活動，改善課程不足之處。</p> <p>(2)105.10.19召開105-1教學知能薪傳委員會議，審議未達標準課程後續輔導方式，決議如下：</p> <p>a. 計有4位教師需接受個別諮詢1次及教師研習活動2次，3位教師已完成個別諮詢及相關研習活動。</p> <p>b. 計有3位教師需接受個別諮詢1次、教師研習活動2次及微型教學1次，2位教師已完成個別諮詢、相關研習活動及微型教學。</p> <p>8. 105.06.17召開「第十屆(105學年度)教師評鑑總表修訂草案之說明會」，透過開放式討論進而修訂評鑑表，能讓教師更瞭解評鑑制度，並強化教師評鑑與教師教學、研究、輔導暨服務表現之連結。</p> <p>9. 教學、研究、輔導暨服務及行政服務表現優良教師得申請免受評鑑。(教學、研究、輔導暨服務表現優良教師得申請教師評鑑暫免受評，因辦法修訂未通過，暫不實施，行政服務表現優良教師得申請免受評鑑於105.11.07前完成)</p> <p>10. 105.07.28公告修訂第十一屆(106學年度)教師評鑑總表及評鑑辦法，能讓各負責單位確實檢討並修正評鑑項目，落實教研分流制度，使教師評鑑制度更臻於完善。</p> <p>11. 精進雙語化教師評鑑網頁，讓老師輕鬆完成教師評鑑自評作業亦提升外籍教師使用友善度。(於105.11.07前完成教師評鑑自評相關作業)</p> <p>12. 105.02第九屆(104學年度)教師評鑑結果未通過教師啟動相關輔導措施，追蹤輔導未通過教師評鑑教師，透過系所及相關</p>			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				行政單位的輔導措施，以協助教師改善弱項。 量化指標： 1. 105年度新聘教師11位，其中具業界經驗之教師9位，佔81.82%。(100%) 2. 105年度提出申請升等教師計30位(104-2計19位，105-1計11位)。(100%) 3. 於105.06.15召開104學年度教學深耕計畫委員會議1次。(100%) 4. 105學年度教師參加教學深耕計畫共計12人。(100%) 5. 105年度辦理4場多元升等輔導研習會，參加人共計559人次。(100%) 6. 104學年度教學意見之「回饋分析總表」及會議紀錄，共計有87個教學單位回傳資料，執行教學意見回饋改善比率達98.87%。(100%) 7. 105年度期中未通過課程數共計29門，期末通過課程數為23門，通過率達79.47%。(100%) 8. 105年度未達標準教師共計46位，次學期通過教師共計38位，通過率達91.18%。(100%) 9. 104學年辦理1場全校教師評鑑說明會。(100%) 10. 104學年修訂教師評鑑辦法1次。(100%) 11. 行政服務表現優良教師申請免受評鑑達15.05%。(100%) 12. 教師評鑑系統數位化程度達95%。(100%) 13. 教師評鑑系統雙語化程度達100%。(100%) 14. 教師評鑑結果通過率97.05%。(100%) 15. 第九屆教師評鑑結果未通過之教師接受輔導比率達100%。			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				(100%) 16. 第九屆教師評鑑未通過教師於第十屆教師評鑑通過率達94.44%。(100%) 17. 第九屆(104學年度)教師評鑑表現優秀教師獲獎人數達10.2%。(100%)			
	1-3 完善評鑑品質保證		本校持續透過外部評鑑與內部評鑑，檢核辦學成果。 外部評鑑： 1. 系所評鑑：一般系所(班)接受高等教育評鑑中心之系所評鑑。 2. IEET 工程教育認證：9個工程領域系所(班)參加中華工程教育學會(IEET)工程教育認證，並每年定期填報年度認證資料。 3. AACSB 國際商管教育認證：16個商管領域系所(班)參加國際商管教育認證(AACSB)。 4. TMAC 醫評會評鑑：學士後醫學系外國學生專班接受醫學院評鑑委員	<p><b>質化指標：</b></p> 1.(1)102-104年度系所評鑑的受評單位執行105年度自我改善計畫。105年度受評單位於105.10.24-105.10.25進行實地訪評。 (2)協助工程系所持續更新認證作業系統之年度認證資料。 (3)持續協助AACSB認證系所進行自我改善作業。 (4)籌備105年度TMAC全面訪評相關事宜，以期能符合各項指標。 2. 105.07.25公告修正「義守大學學年度系所自我評鑑(ISUQ)標準」，以及「105學年度系所績效表現計分標準」。 3.(1)計算103學年度系所績效(ISUQ)表現。 (2)分析公告103學年度系所績效(ISUQ)表現並啟動自我改善階段(3、5、7月進行ISUQ改善計畫)。 (3)獲獎勵系所執行成效管控。 (4)執行第一~三次系所學年度績效改善計畫的追蹤管考。	0		
				<p><b>量化指標：</b></p> 1. 系所評鑑 (1) 辦理各項評鑑相關之座談會、觀摩、模擬等活動： a. 105.04.21(醫學院)與105.05.25(傳設學院)分別辦理105年度系所評鑑自我改善計畫暨執行成果討論會。(100%) b. 105.06.16與105.08.04辦理檢視自評報告活動(護理系、影			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>會(TMAC)之評鑑。 內部評鑑： 持續精進學年度系所自我評鑑制度，透過持續品質改善機制，提升系所各面向之品質。</p>	<p>視系、數媒系)。(100%) c. 105.10.04辦理1場教學設施參訪觀摩活動。(100%) d. 105.10.03與105.10.12分別辦理1場受評單位主管簡報觀摩活動。(100%) e. 105.10.14辦理1場備審佐證資料觀摩活動。(100%) (2) 104年度下半年傳設原住民班認可結果為「通過」，醫管系碩士在職專班認可結果為「有條件通過」，其104年度通過率達100%。(100%) 2. IEET各認證系所年度認證資料填報率達100%。(100%) 3. 105.02.12管理學院、觀光餐旅學院及國際學院榮獲國際商管教育促進協會(The Association to Advance Collegiate Schools of Business, 簡稱AACSB)認證。(100%) 4. TMAC醫學院評鑑： (1) 辦理各項評鑑相關之座談會、觀摩、模擬等活動： a. 105.11.23、105.12.02分別辦理1場主管簡報模擬活動。(100%) b. 105.12.07、105.12.15分別辦理1場設施參訪觀摩。(100%) (2) 符合TMAC評鑑之各項指標達80%。(100%) 5. 學年度系所自我評鑑制度： (1) 召開2次學院院長討論會議，分別為105.05.04，以及105.07.06。(100%) (2) 執行自我改善計畫使103學年度系所績效表現進步，脫離102學年度各項表現後30%系所比例如下：(100%) a. 「教學」表現：102學年度後30%系所共10個，進步系所數共3個，占30%。</p>			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				b. 「研究」表現：102學年度後30%系所共10個，進步系所數共3個，占30%。 c. 「輔導暨服務」表現：102學年度後30%系所共9個，進步系所數共3個，占33.33%。 d. 「產學技轉」表現：102學年度後30%系所共9個，進步系所數共3個，占33.33%。 e. 「國際化」表現：102學年度後30%系所共10個，進步系所數共3個，占30%。			
主軸計畫二學用合一適性發展	2-1 強化專業證照能合一	1. 鼓勵設有專業證照為畢業門檻之學系，聘請專家開設輔導學生考取專業證照之輔導課程。 2. 各學院統籌規劃開設提供本校學生考取專業證照之輔導課程。	<u>質化指標</u> ： 1. 加強學生考取專業證照的知識，以提升學生實務知能。 2. 針對本校設「專業證照」為畢業門檻的8個學系，鼓勵聘請業界師資針對學生講授考取專業證照技巧，以提升學生考取專業證照技巧。 3. 加強規劃開設輔導考照課程，提升學生考取專業證照，以順利進入職場。	0	6,065.4218	52.96%	
			<u>量化指標</u> ： 1. 105年度設專業證照為畢業門檻之學系，共計開設65門輔導專業證照課程。(100%) 2. 105年度共計開設187小時輔導學生考取專業證照課程，上課學生達1,782人次。(100%) 3. 105年度輔導學生考取專業證照達453人次。(100%)				
	2-2 落實學習品保	1. 建立校、學院及系(所、班)核心能力與素養及課程學習檢核機制、執行雙迴圈監督機制及	<u>質化指標</u> ： 1. 落實課程品質保證機制，回饋課程改革及持續強化品保平台職能對應及達成狀況功能，供教師了解學生發展情況，以輔導學生未來職涯探索。	0			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
		機制	<p>教學單位運用品保平台系統。</p> <p>2. 辦理一、二年級在校生問卷調查。</p> <p>3. 建立全校師生巨量分析資料庫系統。</p> <p>4. 辦理各院學習診斷測驗。</p> <p>5. 提供各學院基礎/專業課程教學助理。</p> <p>6. 開設專業課程補救教學。</p> <p>7. 辦理主題式學生讀書會。</p>	<p>2. 藉由在校生問卷系統，建置多元能力/素養檢核工具，幫助學生進行自我探索與能力/素養自評，以了解自能力/素養之長處。</p> <p>3. 透過建立校務研究分析平台，串聯全校師生巨量分析資料庫系統，提供學術/行政單位獲得所需研究分析結果。</p> <p>4. 全面實施學院學習診斷測驗，分析診斷結果，掌握學生學習成效，以回饋教學、修正輔助措施。</p> <p>5. 執行課程教學助理輔導機制，辦理課程教學助理申請、審查及培訓工作，透過教學助理協助教師推動教學事務，藉以強化教師教學品質與學生學習成效。</p> <p>6. 透過教師掌握、了解學生學習概況，據以開設補救教學課程或訂定及修正各項輔導或補救教學措施。</p> <p>7. 藉由學生自組申請成立課程、檢定、國家考試、經典閱讀主題讀書會，營造優質學習風氣。為鼓勵優秀之學生讀書會，提倡優質學習，由讀書會中甄選出優良讀書會，提供獎金或禮券，以茲鼓勵。</p> <p>8. 藉由學生自組申請成立檢定、國家考試主題讀書會，營造優質學習風氣，提升本校學生考取證照之風氣，提升學生考取專業證照數量。</p>			
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 104學年度品保平台之教學單位使用率達100%，教師品保課程檢核率達79.69%。(100%)</p> <p>2. 105年度一、二年級在校生問卷填答率為86%。(99%)</p> <p>未達成原因或改善機制：後續於106.01.31完成統計，105年度一、二年級在校生問卷填答率為87.92%，達預期目標。</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				3. 105年度校務研究室數據分析資料庫系統已達80%。(100%) 4. 104學年度各學院應考人數平均通過率為84.99%。(100%) 5. 105年度教學助理之受輔導學生平均滿意度達88.43%。(100%) 6. 105年度教學助理補助課程數配置計580門。(100%) 7. 105年度參與輔導學生人次計51,291人次。(100%) 8. 105年度教學助理之指導教師平均滿意度達96.08%。(100%) 9. 105年度各學院基礎學科補救教學開設課程時數計801小時。(100%) 10. 105年度課程學習讀書會共成立243組，平均成績進步人次比率為77.85%。(100%) 11. 105年度參加課程學習讀書會學生，通過國家考試及考取證照數共計451張。(100%)			
	2-3 完備學生學習資源	1. 執行圖書資源推廣教育，並以依據規劃主題方向，行銷和推廣圖書資源，辦理多元活動。 2. 增加紙本圖書、電子資源，以及語言學習與視聽媒體。 3. 提升與落實資訊安全管理系統維運。 4. 拓展校園教學區無線網路涵蓋率，精進校園網路服務。 5. 提升專業資訊教學設	質化指標： 1. 定期規劃辦理主題書展、與設計師有約、桌遊、行動圖書館、圖書資源推廣利用教育、圖書資源電子報、視聽多媒體播映等多項圖書資源推廣活動。幫助讀者挖掘更多已知或未知的圖書資源館藏類型，提升閱讀力，並讓資訊素養能力與學習結合。 2. 購置紙本圖書、紙本期刊、視聽資料、語言學習系統、電子資料庫、電子期刊、電子書等各式圖書資源，增加本校館藏以支援老師教學研究，提供學生多元學習資源服務。 3. 完成規劃與執行ISMS各項作業，確保系統持續改善之有效性；本校行政人員資安教育訓練，以提高對使用電子郵件之警覺性，降低社交工程攻擊風險，以強化行政人員資安意識及提昇現有資訊安全人力之職能；確實執行相關作業之檢討、	6,065.4218			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>備，精進教學資源平台服務品質。</p> <p>6. 建置明亮舒適，以學生為中心之「知識共享(Knowledge Commons)」學習空間。</p>	<p>矯正措施及稽核，確保年度ISO27001新版驗證得以順利通過。</p> <p>4. 完成第三期無線網路基地台(AP)增建，並階段提升基地台支援學術網路國際漫遊功能。持續執行第四期校園各教學區域無線網路涵蓋率拓展以及提升基地台支援學術網路國際漫遊功能等建置相關作業。</p> <p>5. 依規劃執行校本部第六與第八電腦教室規劃及建置案，以提升師生優質的數位學習環境；完成校級電腦教室104學年度第二學期教學使用軟體派送，以及105-1校級電腦教室之課程預約事宜，提供師生完善的學習環境。</p> <p>6. 總館、國際分館、醫學院區分館之小組討論室以及媒體實作空間(Media Commons)，提供教職員生上網預約登記使用；自由上機電腦教室開放教職員生自主學習和資訊獲取。</p>			
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 105年度辦理42場圖書活動、15場影音多媒體活動，及126場推廣利用教育(含導覽)，共計15,807人次參與，平均滿意度達96.7%。(100%)</p> <p>2. 105年度借書(含視聽資料及其他館藏)人次67,420；圖書(含視聽資料及其他館藏)借閱冊數107,863；線上及光碟資料庫(含電子書及電子期刊)檢索人次2,812,670。(94.4%)</p> <p>未達成原因或改善機制：線上及光碟資料庫檢索人次部分，將積極與通識中心課程與資訊素養課程教師合作推廣電子資源。並於學習中心透過Adobe Connect進行電子資源推廣，以提升電子資源之使用率。</p> <p>3. 105年度各類型館藏資源數量：中西文圖書收藏冊數369,228冊、紙本期刊(合訂本)41,609本、電子資料庫218種、全文</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				電子書(可檢索)693,746種、全文電子期刊66,217種、視聽媒體12,527件。(100%) 4. 駭客入侵成功事件:0件,年度外部稽核及ISO27001新版驗證,通過及完成率100%。(100%) 5. 100%完成第三期教學區域無線網路涵蓋率拓展,校園校本部各教學大樓(科技大樓、國際學院大樓、綜合教學大樓、行政大樓、理工大樓)以及醫學院教學區域提供2種以上服務設定識別碼(SSID)供全校教職員生使用。校園無線網路熱點校本部207個,醫學院區59個。(100%) 6. 105年度總計為13,371人次。104-2及105-1提供共用資訊教學軟硬體設施培育具資訊素養的學生分別計7,043人次及6,328人次。(100%) 7. 105年度教學資源平台提供服務妥善率99.22%。(100%) 8. 知識共享空間:(100%) (1) 105年度之人均圖書館拜訪次數(實體+虛擬到館次數)達193.98次。 (2) 圖書館自在閱讀區席位平日常態使用率約30%;期中、期末考試前2週使用率達80%。 (3) 3-6月小組討論室平均使用率為31.2%,總館小組討論室單一時段日間使用率最高為100%(4月);醫學院區分館小組討論室單一時段日間使用率最高為100%(4月)。 (4) 自由上機教室平日常態使用率達80%以上;期中、期末考試前2週使用率更達90%。 (5) 104-2(105.02.22-105.06.24) Media Commons使用率39.5%; 105-1(105.09.12-105.12.31)Media Commons 使用率約			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				16.02%。 (6) Media Commons支援4位教師數位教材錄製服務，含1門MOOCs模組課程。			
	主軸計畫三 特色課程知識服務	3-1 建構課程分流機制	1. 鼓勵教學單位規劃執行課程分流制度，於學術型課程外，另行規劃培養學生專業能力之實務型課程。 2. 透過實施課程分流機制，鼓勵教師規劃開設校外實習課程，其內容應與社會發展趨勢密切連結。 3. 協助學生至業界(見)實習並建立全校性實習輔導機制。	<b>質化指標：</b> 1. 依本校「課程分流實施辦法」規定，請各學系及研究所得依學生未來發展能力養成，將課程性質分流為「學術型」課程及「實務型」課程二種教學型態。 2. 鼓勵教學單位執行課程分流制度及檢核機制，以培育學生具備多元能力。 3. 105.05.20召開104-2第一次校課程規劃委員會議，依104-1第一次課程規劃修改之新生四年計畫表與課程規劃表提供各教學單位辦理課程分流規劃。 4. 安排學生校外機構見習及企業參訪的機會，學校與實習機構簽訂合作契約，明確訂定實習內容，並於實習契約書中明訂實習工作時間、合約期限、實習工作項目、實習待遇(或獎助學金)、膳宿及保險、實習學生輔導內容及實習考核等項目，以確保實習內容符合課程專業性質及學生未來就業所需，維護學生學習權益，以規劃未來的職涯發展。 5. 建立完善的校外實習輔導制度，由教學單位應安排教師進行相關輔導措施，以解決學生實習之各項問題。輔導教師親自至實習場所訪視學生，適時了解學生實習狀況，協助學生完成校外實習。	0	2,194.2986	19.16%
				<b>量化指標：</b> 1. 105.05.20召開104-2第1次校課程規劃委員會議。於104-2第1次校課程規劃委員會議前，各系共計召開54次系課程規劃委員			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>會議，各院共計召開8次院課程規劃委員會議。105.11.30召開105-1第1次校課程規劃委員會議。於105-1第1次校課程規劃委員會議前，各系共計召開57次系課程規劃委員會議，各院共計召開8次院課程規劃委員會議。(100%)</p> <p>2. 104學年度規劃執行課程分流制度共計39系。(100%)</p> <p>3. 104學年度共計開設414門實務型導向課程，修課學生共計7,829人次。104-1共計開設271門實務型導向課程。104-2共計開設143門實務型導向課程。(100%)</p> <p>4. 105年度學系規劃開設校內、外實習課程，佔全校學系比率達80.49%。104-2學系規劃開設校內、外實習課程共計19系，105-1學系規劃開設校內、外實習課程共計31系。(100%)</p> <p>5. 105年度開設校外實習(見習)課程數共計153門。104-2開設校外實習(見習)課程數共計54門，105-1開設校外實習(見習)課程數共計99門。(100%)</p> <p>6. 105年度參加校外實習學生達5,932人次。104-2參加校外實習學生達1,882人次，105-1參加校外實習學生達4,050人次。(100%)</p> <p>7. 105年度校外實習課程教師執行訪視輔導比率達100%。(100%)</p>			
		3-2 特色學程培育專才	<p>1. 鼓勵教學單位合作開設跨領域學分學程，舉辦學程說明會，輔導學生修習。</p> <p>2. 實施鼓勵措施，獎勵致力推行學程業務優良教師。</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 為增加學生多元學習機會培養第二專長，鼓勵各教學單位開設學分學程。各學分學程委員會已於104-2各開會一次共同規劃、討論、議決學程相關事宜。</p> <p>2. 推行學程業務召集人以及輔導教師，於教師評鑑「教學進階表現」項目加分獎勵措施。教師輔導1位學生申請通過選修跨院系學分學程，且該生當學期至少選修一門學程中的課程，</p>	0		

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>3. 鼓勵學系和義聯集團合作執行跨院系學分學程，透過資源整合，提供學生跨領域的學習環境，增加學生多元學習機會以培養第二專長。</p> <p>4. 開發原住民青年潛能，藉各種教育、文化及產業經營管理之培養，提升其生產力，進而改善原住民社會經濟。原住民專班已增設至四班，觀光餐旅學院原住民專班、傳播與設計學院原住民專班、護理系原住民專班、醫學院長期照護原住民專班。</p>	<p>符合資格者，教師可得1分；教師持續輔導學生完成跨院系學分學程，以每位學生完成1個學程計算，教師可得2分；擔任跨院系學分學程召集人，以學年度計算學生申請修習學程人數至少15人，並且該學年度完成學程之學生人數至少10人者，召集人可得10分。</p> <p>3. 105.03.04及105.09.10發工作聯繫單聯繫各學分學程辦理宣傳活動，展示跨院系學程學習目標與學習成果，以提高學生學習興趣與動機。</p> <p>4.(1)105.05.12-14本學院辦理原住民文化週並輔導原民專班學生活動相關工作，本次活動參與班級為觀光餐旅原住民專班、傳播與設計原住民專班、護理原住民專班、長期照護原住民專班四班合辦，活動以「將部落帶入校園、用音樂交流文化」為主軸，將部落運動會常有之運動項目及原住民傳統古調、流行音樂分享交流給本校師生。活動項目為：原民盃運動會、原住民音樂祭、原住民豐年祭。</p> <p>(2)105.05.21本學院辦理『義守大學原民學院觀光餐旅原民班-「義起原夢」畢業感恩餐會』，以觀光餐旅原民專班第一屆畢業生料理之12道原住民創意美食感謝師長四年之教誨及指導。</p> <p>(3)本次「『義心藝意 遊台北』2016文化藝術美學見學參訪-元民文化與現代藝術的火花」已於105.10.22-23舉辦，並帶領學生至台北華山文創園區、松山文創園區及原住民博物館進行參訪，透過本次見學參訪活動提升學生對於現代藝術之涵養，並於參訪過程學習如何將原民文化藝術與現代藝術結合。</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>5. 原住民文創課程於105.10.21上簽，並於11月出開課。本次課程規劃為『刻話·刻畫』原風複合飾物創意設計，利用日本石粉黏土(石塑黏土)作為發展材質(結合本工坊原有琉璃設備製作配件)，在課程之間帶入部落的文化知識、傳統美學，以及設計材質的認識，在做中學、學中做之間，除原民文化的研究與學習之外，更能激發學生的創作動能，並累積美感經驗，期以提升他們在專業領域上的創新能力。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學分學程委員會已於104-2及105-1各開會一次共同規劃、討論、議決學程相關事宜。(100%)</li> <li>2. 105年度修習跨院系學分學程學生共計1,850人次。(100%)</li> <li>3. 105年度合計開設21個跨院系學分學程。(100%)</li> <li>4. 105年度21個跨院系學分學程共辦理27場宣傳活動，參加人數共2,684人。(100%)</li> <li>5. 105年度計有63位教師獲得加分獎勵。(100%)</li> <li>6. 本次到班宣講工作自104.11.13-105.01.19截止日統計報名人數共計269人，已繳件人數為173人，105.01.30考生面試實到人數為156人，報到率89%。(94%)</li> </ol> <p>未達成原因或改善機制：因國內各大專院校持續加開原住民專班，故本次招生報到率89%。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. (1)105.05.18辦理原住民文創講座「我的『美』式生活」，活動參與人數86人。(100%)</li> <li>(2)畢業感恩餐會人數達150人，活動滿意度100%。(100%)</li> <li>(3)105年度辦理部落參訪參訪計畫、文化藝術美學見學參訪共計2場校外參訪，參與人數共116人。(100%)</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				8. 原住民文創課程已於105.12.28舉辦，已招收人數50人，產出作品數100件。(100%)			
	3-3 知識服務敦睦鄰		<p>培養學生成為「真、善、美」之全人，教導學生將所學貢獻於社會。發揮大學設立價值，持續提供資源予鄰近或偏鄉地區。</p> <p>在課程部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學單位開設服務與知識實踐課程。</li> <li>2. 辦理服務與知識實踐教師培力工作坊、研習會，透過教學經驗分享，相互觀摩學習，增進教師教學成效。</li> </ol> <p>在專業服務部分：</p> <p>由學生及老師組成團隊，至鄰近或偏鄉地區，提供專業知識服務。</p> <p>在提升地區人力素養部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設立「國軍營區教學點」，於營區建置教學設備，提升國軍人力素質。</li> </ol>	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動專業核心能力與通識基本素養之加乘效果。</li> <li>2. 貫徹服務學習理念，鼓勵學生參與服務並建立正確的服務觀。</li> <li>3. 持續落實大學責任，展現大學價值，提供專業知識服務予本校鄰近或偏鄉地區。服務對象包含：國小、國中、高中、弱勢/公益團體、政府、企業機關等，讓學生提供專業服務，運用所學，以回饋社會，創造多贏。</li> <li>4. 105.01.04與鄰近本校之大樹區、大社區、燕巢區、仁武區等四區簽訂策略聯盟。                     <ul style="list-style-type: none"> <li>105.02.02拜訪陸軍八軍團第四支援指揮部黃明道指揮官洽談招生宣導事宜。</li> <li>105.02.02至海軍技術學院簽訂策略聯盟。</li> <li>105.03.16至南區指揮部拜訪羅羸洋指揮官洽談招生事宜。</li> <li>105.03.17至陸軍43砲兵指揮部考潭營區招生宣導。</li> <li>105.03.24至陸軍第43砲兵指揮部仁美營區招生宣導。</li> <li>105.03.30至陸軍第四支部左營彈藥庫招生宣導。</li> <li>105.04.14至憲兵202指揮部招生宣導。</li> <li>105.04.15至陸軍高雄甲型聯合保修廠招生宣導。</li> <li>105.105.04.19至海軍戰鬥系統廠拜訪張鳳強廠長協調招生宣導事宜。</li> <li>105.04.20至陸軍第43砲兵指揮部軍官排招生宣導。</li> <li>105.04.20至陸軍機械化步兵333旅招生宣導。</li> <li>105.04.22至憲兵202指揮部拜訪夏德宇指揮官洽談招生及策</li> </ul> </li> </ol>	0		



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			2. 鼓勵在地居民及樂齡人士終身學習，訂定就讀本校進修部優待方案。	<p>略聯盟事宜。</p> <p>105.05.17參加國防部105學年度「現役軍人營區在職專班」招生名額審查會及至憲兵202指揮部收取報名表。</p> <p>105.05.20至陸軍機械化步兵第333旅招生宣導及收取報名表。</p> <p>105.06.08至陸軍第43砲兵指揮部對台東地區指揮部人員招生宣導。</p> <p>105.06.13台東地區指揮部招募人員至本校洽談招生宣導及營區教學點場地會勘事宜。</p> <p>105.06.14至陸軍第43砲兵指揮部仁美營區及考潭營區辦理工管系碩士學分班開班說明會。</p> <p>105.06.23至陸軍43砲兵指揮部拜訪王俊智指揮官。</p> <p>105.06.28至台東地區指揮部招生宣導及營區教學點場地會勘。</p> <p>105.06.30至機步333旅拜訪陳明華旅長。</p> <p>105.07.04至憲兵202指揮部會勘7個營區教學點場地。</p> <p>105.07.05與台東地區指揮部李易修等4位專員洽談工管系碩專班、管院PMBA及休管系學士班開班事宜。</p>			
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 104學年度第二學期開設服務與知識實踐課程33班；105學年度第一學期開設服務與知識實踐必修課程23班，共開設必修課程56班。(100%)</p> <p>2. 舉辦服務與知識實踐課程教師培力工作坊、課程反思心得競賽、成果競賽，及成果展共4場。(100%)</p> <p>3. 參與服務與知識實踐成果展人數213人次。(100%)</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				4. 提供社區或偏鄉地區專業服務，105年度計25個系所參與。(100%) 5. 建置國軍營區教學點全新教學設備計15間。(100%) 6. 國軍營區教學點15班，人數478人。(90%) <i>未達成原因或改善機制：因台東營區教學點設置超過國防部申請期限。因此人數無法達到，不過已在台東營區開設學分班。</i> 7. 已與鄰近本校之大樹區、大社區、燕巢區、仁武等四區簽訂策略聯盟。(100%) 8. 本學年度鄰近地區民眾及樂齡人士就讀本校計45人。(100%)			
	3-4 發展學院教學特色	<b>電機資訊學院</b> 1. 擴充跨系「雲端運算技術與實務」教學設備。整合資工系、資管系、以及通訊系師資，完整雲端運算與物聯網技術之教學環境，並引進業界師進行實務講座。以訪查方式調查學生在雲端服務產業電子化資訊應用領域的就業情況，以評估學生的學習成效，並回饋至教學。 2. 以「學用合一」為目標	<b>電機資訊學院</b> <b>質化指標：</b> 1. 設立「雲端運算技術與實務」跨系學程，開授技術實務為導向的相關課程。另外引進業師開授雲端運算服務的實務講座，引進最新業界所採用的最新技術，並帶領同學進行實務操作，提供與業界接軌的教學內容。 2. 採用業界目前使用率最高的Openstack與VMwarevSphere軟體套件，完成雲端運算IaaS實驗平台的建置，提供師生進行雲端運算系統的相關進階研究。 3. 透過至業界實務實習獲得實務經驗。並連結由業界師資共同指導，縮短學校與業界差距，亦可增加合作企業。 4. 2016年電資學院專題成果展，於105.04.01至105.04.02 09:30-16:30舉辦，地點:科技大樓1樓(大廳)成果展演人次：600人次。 5. 本院各系分別到南部高中、國中、小學進行教學與知識實踐，將所學知識融會貫通在相關之服務課程中，傳授高中學生、	2,194.2986			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>發展課程分流，強化學生實務專業技能。</p> <p>3. 辦理電機資訊學院聯合專題成果展。</p> <p>4. 電機資訊學院各系所學生透過服務學習課程前往國小、國中及高中進行教學深耕實踐，以專業知識包含電腦資訊教學、微電腦控制實驗課程，輔導國小、國中及高中之學生。</p>	<p>培養做中學、學中做的精神。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 購置「雲後端核心運算平台&amp;物聯網基礎技術教學平台」(含雲端運算伺服器x1、雲端存儲伺服器x1、感應器模組x24、小型Cortex-M嵌入式單板實驗套件x25等)，並完成相關軟體之佈建。(100%)</p> <p>2. 目前參加雲端運算技術與實務學程的總人數為236人，目前取得產業電子化資訊應用相關證照270人次《104-1有173人次相關證照；104-2取得企業電子化網路行銷規劃師證照23人次，企業電子化巨量資料處理與分析師證照13人次，國際專案管理師IPMA_D級證照12人次，基礎電腦輔助平面製圖證照1人次，合計共49人次；105-1取得Cisco Certified Network Associate Routing and Switching(CCNC)國際證照7人次，及巨量資料處理與分析(DPA)(EEC專業級)證照41次，合計共48人次》。(100%)</p> <p>3. 電資學院各學系皆共計開設4門實務實習課程。(100%)</p> <p>4. 105學年度學生與產學合作公司實務實習規劃，學生利用暑假期間(105.07-08)至業界，由業界師資擔任指導老師，進行實務實習或研究。參與人數碩士班10位、學士班21位，總計31位。(100%)</p> <p>5. 電機資訊學院聯合專題展中資工、資管、通訊三系所展示之成果與雲端及物聯網應用相關性主題達11件，佔總體展示作品50%以上。(100%)</p> <p>6. 2016年電資學院專題成果展，於105.04.01-04.02，09:30~16:30舉辦，地點：科技大樓1樓(大廳)，成果展演人次：600人次。</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				(100%) 7. 電資學院前往13所高中、國中、國小進行服務之是實踐活動，各系統計如下：電機系分別至鳳山高中、中正高中、鼓山高中，共計3所高中進行服務學習事宜。電子系分別至南光高中、仁武高中、潮州國中、光華國小、岡山高中、海青工商及中山高中，共計7所學校進行電子電路教學與知識實踐。資工系至左營高中及嘉誠國小進行服務與知識實踐，共計2所。通訊系至仁武高中進行服務與知識實踐活動。(100%)			
		<b>理工學院</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>完備教學實驗室，建置優質學習環境。</li> <li>推動理工學院實務課程分流計畫，課程分為學術型及實務型。</li> <li>持續推動微積分課程分級授課，提升學生基礎學科能力。</li> <li>辦理理工學院專題聯合成果展，培養學生實作能力，105年度增加實體作品展示，106年度加強作品與實務應用。</li> <li>積極媒合產業與學生的實習方案，提升學生</li> </ol>	<b>理工學院</b> <u>質化指標</u> ： <ol style="list-style-type: none"> <li>精進課程分流機制，定期檢視學術型及實務型課程規劃架構內容，以強化學生學術研究能力與就業力。</li> <li>透過微積分課程分級授課，提升學生基礎學科能力，並於104-2開設補救教學課程，協助學生學習。</li> <li>本院已於105.04.02舉辦104學年度專題成果展，鼓勵學生提出產業趨勢相關專題作品，提供外界合作機會。</li> <li>本院於105.03.23辦理實習說明會，鼓勵學生參與實習，提升未來就業力。</li> <li>本院於104-2皆開設「服務與知識實踐課程」，結合學系特色與社會服務，培養學生良好的學習態度。</li> </ol> <u>量化指標</u> ： <ol style="list-style-type: none"> <li>已完成擴充更新實習工廠、機工實驗室、測量實驗室、土壤力學實驗室、結構模擬實驗室、熱分析實驗室，及普物實驗室等7間實驗室。(100%)</li> <li>申請實務型學生數共計122人，104-2共開設15門實務型導向</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>實務能力。</p> <p>6. 落實服務學習課程，由本校同學與國中小學生演練化學實驗，或關懷土木工程與生態調查等。</p>	<p>課程。(100%)</p> <p>3. 104-2微積分課程分級授課學生課程滿意度平均達95.82%，參與補救教學學生之微積分課程學期成績通過率達93.10%。(100%)</p> <p>4. 105年度共計91件專題作品展示(含實體作品5件)，選出特優1名，優等4名，佳作10名，頒予獲獎證書以茲鼓勵。(100%)</p> <p>5. 105年度參與實習學生人數共計46人。(100%)</p> <p>6. 105年度每系皆開設1門服務學習相關課程，學生課程滿意度平均達95.52。(100%)</p>			
		<p><b>管理學院</b></p> <p>1. 建置企業e化經營決策研究室。</p> <p>2. 完善管理學院電腦教室，整合工管系 Auto Cad軟體、企管系BOSS系統、會計系SAP及財金系 MetaStock 及 TEJ 經濟新報資料庫，供全院各系(班)特色課程之授課、模擬、實驗、研究之用。</p> <p>3. 管理學院畢業生學習成果發表競賽暨聯展。</p> <p>4. 各系職場實習。</p> <p>5. 金融大師講座計畫。</p>	<p><b>管理學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 推廣企管系教師及學生教學及使用，讓不同專長教師與修課同學體驗此種有效工具，將決策分析能力運用於研究中，進而提升本系學術品質。</p> <p>2. MetaStock、TEJ經濟新報及SAP系統三項軟體資料庫對於本校培育財會務實與專業人才之教育目標達成有極大的裨益。104年度財金系及會計系計有12門專業實務與專業理論的課程須與有MetaStock、TEJ經濟新報資料庫及SAP系統做輔助，對教學、學生報告與論文撰寫及學生就業與專業競爭力的養成上，有極大的功效。</p> <p>3. 舉行各系之專題活動，並擇優進入管院專題競賽。</p> <p>4. 建置完成經營管理中心，並輔導校內同學完成校內實習。</p> <p>5. 結合金融服務業及銀行、信託、票券、證券、投信投顧、期貨、壽險及產險等八大公會之主要業務或實務案例，並以專題講座方式辦理，透過業界專家之實務經驗分享，將有效提升學</p>				



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			6. 落實學用合一課程，如課程實習、租稅申報服務，培養學生將服務熱忱、專業素養和人際溝通三者做緊密連結。	<p>生未來於職場就業之競爭力。</p> <p>6. 提供學生將理論與實務結合的機會，提早至職場親身體驗，以增進個人職場競爭力。</p> <p>7. 會計系105年度結合「租稅申報實務」及「稅務法規」課程，共有78位同學至高雄國稅局各分局實行納稅服務。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 105學年度特色預算案499,840元已完成採購作業，前二期已完成軟體之購置，本期將完成相關硬體設備採購並進行測試；企管系並於104學年度第2學期規劃3門銜接課程，於105學年度第1學期使用本研究室。(100%)</p> <p>2. 105年度科技部大專生專題計畫管院申請5件，獲核定件數3件。(100%)</p> <p>3. 105年度校內實習課程為「會計專業實習」、「經營管理實務」及「公共管理實習(三)」，人數為46人。(92%) 未達成原因或改善機制：國商系停開「商務經營與管理實務」，故校內實習人數減少；將於院主管會議時提出，請各系開設校內實習相關課程。</p> <p>4. 105年度金融大師講座規畫14場金融大師講座，全院參與修課人數合計為100人。(100%)</p> <p>5. 104學年度大學部應屆畢業生511人，其中英語通過人數為159人，通過率分別為31%。(100%)</p> <p>6. 105年度校外實習單位數77個，實習人數為379人。(100%)</p> <p>7. 105年開設「稅務法規」、「租稅申報實務」二門稅務相關課程，修習租稅服務學習課程人數共131人，參與校外納稅服務人數78人。(100%)</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p><b>傳播與設計學院</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化多媒體實習中心、電影實習製片中心及設計工坊之設備。</li> <li>2. 畢業生學習成果發表與校外競賽暨聯展。</li> <li>3. 持續開設證照加強班並檢視前期考取率。</li> <li>4. 成立就業學程強化學生就業競爭力。</li> <li>5. 推動文化創意產業人才培育計畫，邀集南部地區文創企業成立文化創意產業聯盟。</li> </ol>	<p><b>傳播與設計學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過資源共享，整合院內資源，提高使用效率，讓學生不論去實習或就業皆能與市場無縫接軌。</li> <li>2. 透過各種成果展示，學生可以相互觀摩、彼此激勵，並可增加學生的自信心，強化畢業後的競爭力。</li> <li>3. 強化專業設計人才認證，提升就業競爭力。</li> <li>4. 執行廚具與空間設計就業學程，提升學生就業競爭力。</li> <li>5. 文化創意產業人才培育計畫，104-2開設「文創商品設計」、「數位設計管理與實作」、「美術陳設」等實作課程模組，提升學生就業競爭力與媒合績效。</li> </ol> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 105年度課程使用數「多媒體實習中心」58門課、「電影實習製片中心」13門課及「設計工坊」12門課，共計支援83門課程。(100%)</li> <li>2. 105.04-05辦理完成各系所之畢業展，包含青春設計節、新一代設計展，及系所畢業展，共計9場，正面行銷校院系的能見度與知名度。(100%)</li> <li>3. 105.05.07辦理由傳設學院辦理電腦繪圖設計(Illustrator CC專業級)，考試人數54人，通過人數50人，通過率92.6%。(100%)</li> <li>4. 104-2開設「廚具產業服務與經營實務」計19人、「職場職能發展」計18人及「職場體驗」計17人，共計54人次修課。(100%)</li> <li>5. 文化創意產業人才培育計畫，邀集南部地區文創企業成立文化創意產業聯盟共計20家；每門課程安排赴相關企業實習學生數共計15人。(100%)</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p><b>觀光餐旅學院</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完備觀光餐旅創業創新模擬營運中心設備。</li> <li>2. 建置旅遊資訊系統實習演練教室，深入經營運作經營與管理議題。</li> <li>3. 實施健康綠色的知識與技能融入於課程。</li> <li>4. 規劃校外實習課程與觀光、休閒、餐旅及廚藝等產業簽訂實習產學計畫。</li> <li>5. 辦理畢業生學習成果發表競賽暨聯展，以展現學習成果。</li> <li>6. 輔導學生考取證照，提升學生證照通過率。</li> <li>7. 與業界合作開設課程，包括：旅遊糾紛管理、主題樂園經營與管理、冒險活動、健康休閒產業、旅客服務中心經營管理實務、銀髮族休閒活動規劃課程等。</li> <li>8. 跨院開設外語導遊學</li> </ol>	<p><b>觀光餐旅學院</b></p> <p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本院各學系開設「營運實務」課程，依其系所特色、定位及重點發展規劃其課程操作模式，激勵學生藉由實際操作演練，以培育人才在決策制定、環境與競爭分析、以及解決各類管理問題之能力。</li> <li>2. 打造觀光領域學生實務操作及e化實務教育環境，加強專業電腦教室之設備，以做為培訓國內觀光產業專業人才與提供人力資源的最佳管道。</li> <li>3. 透過系務會議與專任教師宣導；並向兼任教師課餘宣導健康綠色餐飲；奠定教師健康餐飲知識；再藉由教師於相關理論課程與廚藝實務課程之傳授與應用，落實培養學生有機、健康低碳、綠色餐飲概念，並具備關懷環境與天然安全飲食之態度。</li> <li>4. 本院各學系大三學生藉由校外實習課程操作，期使學生結合學術理論和實務作業，透過實習以熟悉企業單位各部門業務及作業流程，以縮短學生職前準備，畢業後順利進入職場就業。</li> <li>5. 學生藉由公開發表方式，以口頭報告、現場展演等方式，完整展現學生累積整合四年學習成果；另透過畢業生成果展促進團隊合作精神、加強院系聯繫，強化師生向心力，並達成傳承性、學習性、實務性、創新性。</li> <li>6. 學生利用修習課程或參加證照研習營，期使畢業時即擁有專業證照，取得就業執業資格。</li> <li>7. 藉由與業界合開模組及就業學程等課程，提供學生能增進實</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>程、休閒餐旅設施規劃與管理學程，提供跨領域學習機會。</p> <p>9. 依其專業領域或課程屬性開設服務學習課程，包括「服務與知識實踐」、「旅客服務中心經營管理實務」及「銀髮族休閒規劃」等課程。</p>	<p>務經驗之機會，以提升學生職場能力，促進未來就業機會。</p> <p>8. 鼓勵同學申請跨院系學程，學生藉由學程之修習，以擴展學習廣度，豐富學生知識能力與素養。</p> <p>9. 本院各學系規劃開設服務課程，讓學生藉由服務活動，深化專業學習，培養自信心、溝通及應變能力與促進文化融合。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 觀光餐旅創業創新模擬營運中心設備已陸續完成，105年度共開設9門「營運實務」課程(104-2學期：5門、105-1學期：4門)。(100%)</p> <p>2. 本院各系修習「營運實務」學生數共有333人(104-2課程修習人數172人;105-1課程修習人數161人)，其課程操作乃藉由101餐廳及實習旅行社等實體模擬場所，以期能提升學生的學習動機及學習成效。(100%)</p> <p>3. 旅遊資訊系統實習演練教室支援課程教學使用及學生課餘使用率達8成以上。(100%)</p> <p>4. 將健康綠色餐飲概念融入學系3門課程中，分別為104-2開設「餐飲營養學」；105-1開設「綠色餐飲」與「中華飲食養生文化」。(100%)</p> <p>5. 持續105年實習產學合作單位計有15個，包含義大皇家酒店、國賓、王品集團、旅行社、昇恒昌、海生館及雪霸休閒農場等。藉由與產業交流合作，提供學生職場實習，學生可累積職場經驗，以提升職場專業能力。(100%)</p> <p>6. 本院各系校外實習人數共有314人(104-2計159人；105-1計155人)。(100%)</p> <p>7. 學生考取觀光相關證照124張及資訊能力相關證照233張。</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				(100%) 8. 各學系與業界合開6門課程，分別為104-2開設「主題樂園經營與管理」、「探索教育」、「兒童休閒活動規劃」、「休閒產業活動企劃與行銷」及「企業核心職能」；105-1開設「休閒購物中心規劃與經營」、「探索教育」。(100%) 9. 105-1開設3門服務學習課程，分別「服務與知識實踐」、「銀髮族休閒規劃」及「國際禮儀」。(100%)			
			<b>醫學院</b> 1. 完善專業實驗室：定期維護並逐年更新醫學相關基礎實驗室及其他專業實驗室設備。 2. 校外實習增能計畫：依學系屬性前往各大醫療院所進行實習、見習。 3. 就業職能加強計畫：透過加冠(授證)活動，勉勵即將參與實習的學生，將所學知識貢獻於社會，強化學生實習前的信心。 4. 辦理醫學院學期成果專案計畫。 5. 落實服務學習課程，推	<b>醫學院</b> <b>質化指標：</b> 1. 完善教學空間設備，提供學生良好學習環境、增進學生實作經驗。 2. 開設證照輔導課程，補強學生考照能力。 3. 辦理加冠(授證)活動，強化學生實習前的信心。 4. 規劃及實施醫學院各系見實習業務。 5. 落實各系教師見實習訪視業務。 <b>量化指標：</b> 1. 完善教學空間設備，支援課程達57門，修課學生數達3,054人次。(100%) 2. 105年度共計辦理成果發表(檢討)會15次。(100%) 3. 105年度見實習課程開課數共計94門。(100%) 4. 105年度校外實習課程確實辦理實習行前說明會共計辦理18場次。(100%) 5. 105年度各學系教師實習單位共計23教師人次，訪視率達100%。(100%) 6. 各系均完成實習報告書並送課務組存查。(100%)			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			動學生參與社區服務。	7. 105年度共舉辦6場加冠(授證)活動，參與學生數達700人以上。(100%) 8. 105年度國考各學系證照錄取率達78.46%。醫學影像暨放射科學系錄取率66.67%；物理治療學系錄取率67.50%；職能治療學系錄取率71.11%；護理學系錄取率87%；學士後中醫學系錄取率100%。(100%) 9. 105年度開設服務與知識實踐課程13門。(100%)			
研究	主軸計畫 四 特色 研究 學術 自律	4-1 提升 學術 研究 能量	1. 落實各項獎助機制，提升學術研究能量，改善並檢討教師探究新知與創新能力相關機制。 2. 完善研究輔導措施，獎優扶弱共創雙贏，增進本校教師之合作研究。 3. 強化研發成果展現，提升學術論文質量，保障教師研究成果，並將研究成果轉化為實質貢獻。 4. 深耕研發產能質量，提升本校學術地位。	<b>質化指標：</b> 1. 修正相關研究獎勵辦法，檢討改善激發教師探究新知與創新能力相關機制。辦理相關研習活動，讓師生提高對學術倫理之重視與了解，以達無違反學術倫理之情事。 2. 鼓勵教師多元發展，訂定教師多元升等制度，增進本校師生之合作研究媒合與成果，並獎勵教師將研究成果轉化為實質貢獻。 3. 積極協助教師和學生之研究成果技術申請專利保護，並遴選優秀技術作品參加國內外競賽或發明展，以提高技轉績效。  <b>量化指標：</b> 各項學術及研究產能成效： 1. 期刊論文數發表共897篇。(99%) 未達成原因或改善機制：將持續鼓勵教師將研究成果發表至相關期刊論文，並於期刊獎勵申請期間通知教師將以發表論文登錄至教師表現系統。 2. 專門著作數發表共42本。(100%) 3. 申請校外研究計畫數每年達473件。(100%) 4. 獲得校外研究計畫數每年達325件。(100%)	180.6407	427.3609	3.73%

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				5. 舉辦學術研討會達10場。(100%) 6. 校內專題研究計畫獲補助件數17件。(100%) 7. 學生參與國際學術研討會發表論文達138人次。(100%) 8. 科技部大專生專題研究計畫通過件數達33件。(100%) 9. 教師擔任期刊reviewer達630人次。(100%)			
	4-2 發展特色研究領域	1. 有效整合研究資源，積極推動跨系、院、校之研究。 2. 符合本校重點特色研究之整合型計畫，給予較高額度之獎助經費。 3. 持續爭取大型研究計畫，培養發展成為本校研究特色。 4. 整合集團資源，與義大醫院合作，深入探討生醫領域相關研究。 5. 持續獎勵教師期刊論文之發表和研究成果專利技術之申請，藉此形成研究發展特色，以發揮擴大對學術界及社會之正面影響，並強化研發成果之加值效果與貢獻。	質化指標： 1. 鼓勵教師以跨領域型態擴展研究成果，並有效整合校內研究資源，本校積極推動教師發展整合型計畫，以跨領域型態積極申請校外計畫，獲得校外經費補助者，提供整合型重點特色研究計畫獎助經費，以有效提供支援，提升本校競爭優勢。 2. 鼓勵教師研發成果申請專利，並積極參與國內外發明展及技術推廣媒合會，以提升媒合專利、技轉之能量。 3. (1)根據研發處學發組提供期刊論文獎勵名單及產學智財營運總中心智轉組提供申請專利之教師名單決定邀稿人選，並向各專長領域之教師邀稿；及請義大醫院醫研部向院內醫師邀稿。 (2)蒐集消息報導文章、校內及醫院活動訊息、科技部計畫申請消息和產學合作計畫申請消息。 (3)出刊後，請相關單位轉寄電子報並進行稿費請購。	118.7202			
			量化指標： 1. 跨系、院、校研究計畫通過件數16件。(100%) 2. 整合型研究計畫通過件數10件。(100%) 3. 與義大醫院合作研究案12件。(100%) 4. 各項研發成果成效： (1) 專利申請件數18件。(90%)				

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			6. 發佈義大研訊電子刊物。	(2) 專利獲證件數30件。(75%) (3) 研究、發明獲獎件數8件。(100%) (4) 可商品化作品4件。(100%) (5) 智轉、技轉件數共7件。(70%) (6) 智轉、技轉金額18,970,000元。(100%) 未達成原因或改善機制：持續鼓勵教師研發技術申請專利並積極推廣研發成果技術。 5. 105年度義大研訓發刊第二十九期至第三十二期，共4次，每期均發表校內與義大醫院近期研究成果、活動訊息、科技部計畫及產學合作計畫申請消息。(100%)			
	4-3 學術自律研究倫理		1. 開設「學術研究倫理」必修課程，加強研究所學生具備從事研究工作所需的正確倫理認知與態度。 2. 辦理校園學術倫理推廣活動，強化師生對於學術研究倫理分際之瞭解。 3. 與國立成功大學簽署「義守大學委託國立成功大學人類研究倫理審查委員會審查協議書」，提供專業機構審視相關研究內容是否符合學術	質化指標： 1. 開設「學術研究倫理」必修課程，以加強本校研究所學生具備從事研究工作所需的正確倫理認知與態度。 2. 提供學生線上學術倫理教育相關課程及資源，以培育具備學術倫理之高等教育學生，並協助學生於申請學位口試前通過本課程。 3. 透過辦理教師研究面向之增能活動，包含研究計畫撰寫、學術論文投稿技巧等，提升本校師生研究計畫內容深度及廣度。 4. 藉由辦理研究倫理議題相關講習活動，強化本校師生對學術研究倫理之認知。 5. 為使同仁具備智慧財產權概念，邀請各系所法律相關背景教師，舉辦智財權相關教育訓練，建立同仁對於智財權之認識。 6. 為提昇學生對於智慧財產權知識，邀請「智慧財產權服務團」專業講師到校進行講座演講，並辦理智慧財產權系列研討會，增進師生智慧財產權觀念。	0		

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			研究倫理之規範。 4.配合博碩士論文繳交，圖資處辦理推廣教育，說明線上偵測防剽竊比對。 5.舉辦智慧財產權相關研習活動及宣導演講。	7.透過本校法規電子報，宣導智慧財產權概念，提供校外演講及研習資訊。 <u>量化指標</u> ： 1.105學年度入學碩、博士班學生二年計畫表，開設「學術研究倫理教育」課程，系(所)數達100%。(100%) 2.已於105.06.03及105.11.30辦理本年度研究倫理研習會2場，計142人參加。(100%) 3.105年度辦理5場Turnitin線上偵測防剽竊推廣利用教育共計116人次參加，平均滿意度100%。(100%) 4.105.07.19邀請「智慧財產權服務團」專業講師到校進行演講，演講者為佳和聯合律師事務所蔡明樹律師。講座題目為「智慧財產權概論」，共189人同仁參加。(100%) 5.105.10.12規劃邀請「智慧財產權服務團」到校針對學生進行專題演講，演講者楊富強法官，共130人參加。(100%) 6.105.11.26辦理1場智財講座，58人次參加。(100%) 7.發行本校法規電子報6次。(100%)			
	4-4 型塑學院產研特色	電機資訊學院	1.設立電機資訊學院「智慧型機器人研究中心」。 2.成立「電機資訊學院研究暨實習總中心」，分設數個不同領域的研究中心，積極爭取產學合作計畫。	電機資訊學院 <u>質化指標</u> ： 1.本院開設的3門課程：(上學期)嵌入式軟體設計，(下學期)智慧型機器人概論，控制應用實務。並推動與鳳山國中及福誠高中的合作，透過學生幫助國高中學習機器人軟體撰寫及硬體組裝。 2.規劃充實專業與各項教學實驗室設備及加強實作內容，實習內容與學生專題研究及業界發展趨勢相容，以增加學生未來之發展能力。	128.0000		



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>3. 研究重點項目包括無線生醫晶片、雲端計算、通訊技術、智慧型診療照護、能源光電等，及推動因應未來科技新環境之前瞻性計畫，包括以加強新設雲端資訊運算中心、綠色電能研究中心之研究深度。</p>	<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 擴充機器人相關設施，透過學校資金挹注，相關嵌入式及組合式機器人設備已分批購入，或是正等待學校開標。俟相關教學及研究物件購入後，相關教學可以更臻完善。本系開設的3門課程：(上學期)嵌入式軟體設計，(下學期) 智慧型機器人概論，控制應用實務。並推動與鳳山國中及福誠高中的合作，透過學生幫助國高中學習機器人軟體撰寫及硬體組裝。(100%)</p> <p>2. 完成電機資訊學院研究暨實習總中心設立，並訂定辦法。(100%)</p> <p>3. 推動7個特色研究群，計有機器學習與演化計算研究群、智慧型資訊系統研究群、企業電子化研究群、影像視訊處理與分析研究群、高速網路研究群、光電研究群及前瞻通訊網路技術等。特色研究群預期成效如下：</p> <p>(1)計畫申請數：42件。(100%)</p> <p>(2)計畫通過數：30件。(100%)</p> <p>(3)期刊論文發表數：56篇。(100%)</p> <p>(4)研討會論文發表數：104篇。(100%)</p>			
			<p><b>理工學院</b></p> <p>1. 規劃學院之學術表現計畫，定期檢討全院之績效表現及成果檢視，目前本院致力發展於節能減碳及綠色能源的相關研究，並已成立2個特色研究群-「金屬</p>	<p><b>理工學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 配合熱分析實驗室提升產學學能量與規模規劃，本實驗室除本年度採購熱重分析儀外，並整合原熱膨脹分析儀、高溫及低溫熱示差掃描分析儀、熱機械分析儀及金屬材料中心之熱傳導分析儀，目前本實驗室已成為南部大學少數建立完整提供各項材料熱分析之實驗室，對內可作人材之訓練，提升學生之就業競爭力，對外可提供相關產業熱物分析檢測之整體解決方案。</p>			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>材料研究群」、「超臨界流體研究群」。</p> <p>2. 推動系所與業界產學合作，促進師生與產業界學習交流。</p>	<p>2. 檢視105年度特色研究群之研究表現，成果表現如量化指標所示，表現數據良好，持續推動。</p> <p>3. 檢視105年度產學合作件數及補助金額，成果表現如量化指標所示，表現數據良好，持續推動。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 目前開設之製程節能相關學程課程教學及實務型課程教學包含材料物理性質，材料物性實驗及材料專題等共三門，參與人次達160人次以上；支援院內教師申請產學合作計畫6件。(100%)</p> <p>2. 推動2個特色研究群，計有金屬材料研究群及超臨界流體研究群。特色研究群成效如下：                      (1)計畫通過數：57件。(100%)                      (2)期刊論文發表數：11篇。(100%)                      (3)研討會論文發表數：20篇。(100%)</p> <p>3. 各項產研計畫成效：                      (1)教師獲得科技部計畫件數41件。(100%)                      (2)教師獲得科技部補助金額41,554,000元。(100%)                      (3)教師申請產學合作件數32件。(100%)                      (4)教師獲得產學合作補助金額18,428,258元。(100%)</p>			
			<p><b>傳播與設計學院</b></p> <p>1. 整合各計畫成果建構類博物館。</p> <p>2. 強化多媒體實習中心、電影實習製片中心及設計工坊之設</p>	<p><b>傳播與設計學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 目前進度為加入五感地圖的內容並擴增計畫設計APP中的內容，同時申請105年新的整合型研究計畫。規劃於105年4月辦理公聽會，讓校外人士可感受到本院教師利用自身專業並應用大樹區現有資源可執行之數位方案。</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>備，全方位(設計類、影音類)承接校內外各式產學合作案。</p> <p>3. 增強研究能量多方申請校內外計畫案。</p> <p>4. 每年度辦理「傳播與生態學術研討會」。</p>	<p>2. 承接校內外各式產學合作案，讓學生於就學時期即開始接觸企業文化，並且透過產學合作的實習機會培養專業倫理與技能，提升就業競爭力。</p> <p>3. 邀請傳播實務界/學界的國際知名專家，針對傳播相關議題進行研究與探討。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 「類博物館感性地圖建置與互動介面設計」，設計大樹遊APP，提供旅遊大樹路線之參考與知性導覽之部分，藉此讓不知道如何玩大樹的人，幫助他們找到想要的景點與遊憩方式。以上兩個子計畫皆數位化完成，並於105.06辦理完成公聽會。(100%)</p> <p>2. 本院承接產學合作案10件。(100%)</p> <p>3. 105.10.28辦理「傳播與媒體生態學術研討會」；共計154人參加。(100%)</p>			
		<b>醫學院</b>	<p>1. 研究發展方向，一是培育專業的醫療及醫事人才，二是發展醫療生物科技以及生物醫學工程，並致力發展「健康生技」產業平台，朝六大研究領域(臨床療效研究、動物藥理毒理及食品安全驗證、健康與長照管理、保健食品及藥物研發、保健醫療</p>	<p><b>醫學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 特色研究群教師定期聚會，並研讀相關最新議題期刊。</p> <p>2. 互相合作並發表研究期刊及申請專利。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>特色研究群預期成效如下：</p> <p>(1) 申請校外計畫29件。(100%)</p> <p>(2) 通過件數14件。(100%)</p> <p>(3) 期刊論文發表數35篇。(100%)</p> <p>(4) 研討會論文35篇。(100%)</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			醫材及製程開發、預防醫學與醫學美容技術發展)進行研發及產學合作。 2. 結合基礎及臨床醫學等生物醫學研究，以跨領域之轉譯醫學研究為未來研究導向。 3. 積極參與各項研究計畫與活動、推動跨領域合作研究，提升學術研究水準，並落實研發技術於生醫相關產業。 4. 強化醫學院產學家族制度及功能，邀請業師擔任課程規劃委員、協助實作教學及實習，朝培育學用合一之相關醫學領域人才。				
產學合作及推廣教育	主軸計畫五產學攜手共創	5-1 深耕產學創造多贏	1. 推動本校教師積極參與各類產學合作計畫，引導研究能量結合產業實務。 2. 鼓勵系所與產學研訓機構建立策略聯盟。	質化指標： 1. 協助教師取得產業經驗，引導研究能量結合產業實務，適時修正師生實務教學及學習資源。 2. 積極爭取產官研學訓資源，鼓勵教師從事產學合作及深化產學家族。 3. 增加學生在學實務經驗，增進本校學生就業競爭力。	0	0	0%

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫價值	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			3. 提升學生對產業界實務運作環境之瞭解及實作能力，建立正面之職場適應力。	<u>量化指標</u> ： 1. 辦理政府補助計畫活動、產學媒合會及成果展5場，參加人數達832人次。(100%) 2. 106.01.04辦理產學合作績優表揚活動1場，參加人數達123人次。(100%) 3. 產學合作金額逐年增加，截至目前達117,139,765元。(100%) 4. 協助產學家族廠商提案數達27件。(100%) 5. 產學研訓策略聯盟意向書新簽約家數達38家。(100%) 6. 辦理學生微型產學專題計畫說明會2場，參加人數達128人次。(100%) 7. 學生微型產學專題計畫受理申請計畫件數15件。(100%) 8. 105.11.25辦理學生微型產學專題計畫成果展，參與件數計15件。(100%)			
		5-2 培育三創跨域人才	為培養學生具備創意思考、創新研發與創造發展能力，並推動三創人才培育計畫。 1. 培育校內創意、創新與創業人才，提升校園創業風氣。 2. 持續辦理創意、創新、創業及智慧財產權相關研習活動。 3. 辦理或參與校內外創新創業說明會及相關	<u>質化指標</u> ： 1. 校內辦理創意、創新、創業相關活動，維護校內創意交流及實踐之場所。 2. 營造校園創新創業氛圍、培育創新與創業精神，積極推動師生研究成果與創意發想商品化，推展前育成階段以孕育新創事業目標。 3. 辦理三創相關演講及展覽活動，展示育成及產學廠商產品和校內教師專利等作品。 4. 透過基礎創業課程，培育學生對創業的興趣，並學習商業模式與藍圖規劃等技巧。 5. 強化教職員生對智慧財產權的熟識與認知，極將創意發想、研發成果技術專利化及商品化。	0		

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			競賽活動。 4. 聘請專業諮詢服務顧問，輔導學生申請校外補助資源。 5. 增廣學生國際視野，提升競爭實力。	6. 推動學生創業之實習，使學生透過實務經驗了解學術與實務關聯性、縮短學用落差。 7. 培育三創人才之學生，透過競賽機制將專業領域之創新創意想法落實創業營運模式。 8. 協助學生參與校外創業資源之申請，並邀請專業諮詢顧問，輔導學生對於創業資源的了解。 9. 遴選學生競賽優秀作品，協助申請專利或參加國際發明展，以提高國際知名度及能見度。			
				量化指標： 1. 完成61126-1創新創意活動空間建置，提供創業團隊諮詢及討論使用。(100%) 2. 105.10.12、105.12.21辦理三創講座，共計2場93人次參加，其會後問卷受用程度滿意度達93%。(100%) 3. 105.04-105.05辦理創新創業工作坊1場，並於105.05.24-25進行成果展發表，共計69人參加。(100%) 4. 105.10.07辦理產學智財營運總中心成果展1場，共計118人次參加。(100%) 5. 105.04.27、105.05.04、105.05.11、105.05.18、105.11.26、105.12.10辦理創業講座，共計6場204人次，平均滿意度達92%。(100%) 6. 105.06.08、105.11.26、105.12.03、105.12.10、105.12.17、105.12.24辦理智財講座，共計6場313人次參加，會後問卷“受用程度”滿意度90%以上。(100%) 7. 辦理校內創業競賽參加隊伍共計34隊，協助學生團隊參加校外創業競賽共計1隊。(100%)			



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				8. 參加105學年第六屆「創新專題競賽」初賽隊伍數達81隊，且會後活動問卷整體滿意度及收獲程度滿意以上穩定維持88%。(100%) 9. 105.12.28學生參與創新專題競賽複賽作品實體化作品共計28件。(100%) 10. 邀請專業顧問輔導學生創業團隊5次，105.01.13、105.07.06協助創業團隊申請政府創業補助計畫2件。(100%) 11. 推薦學生優秀競賽作品參與發明展達2件。(100%)			
	5-3 推廣教育訓用合一	1. 加強企業委訓合作課程及拓展推廣教育境外教學業務。 2. 增加與政府機構、專業團體、協(學)會之策略聯盟機制建立，以推動辦理訓練課程。 3. 整合本校資源與外部專業實務人力，辦理推廣教育，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。 4. 推動證照培訓制度，成為南部地區重點證照輔導及認證中心。 5. 針對產業發展與經濟結構變遷，規劃符合社會	質化指標： 1. 積極開發碩士學分班，包含國防部教學點的學分班開發。 2. 拓展二岸三地及越南地區教育交流研習。 3. 爭取政府中央部會專案或標案。 4. 協助企業辦理在職進修，包含企業內訓、大小人力提升計畫、產投計畫等。 5. 配合政府政策開設第二專長技能職前訓練班。 6. 開辦技能專業證照班。 7. 彙集政府政策動向及蒐集訓練單位資訊，做為課程規畫之依據。 8. 彙整產業趨勢，進而了解企業對人才之需求及方向。 9. 建置健全講師資料庫。 10. 爭取外部(政府)單位委訓案，積極開發自辦或補助班次。 11. 運用職能基準既有職能課程，積極開設相關班次。 12. 鼓勵員工在職進修或學習，以強化組織學習成效。	0			
			量化指標： 1. 105年度止學分班共開班26班次，共計參訓504人次/學年，授				

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			需求課程，結合政府資源，提供企業勞工及失業勞工參與訓練機會。	課師資專任師資比例為100%。(100%) 2. 105年度職訓(含博訓)共開班7班，共135人次。(86%) 未達成原因或改善機制：因應政府職訓政策，將職訓時數加長，招標班數減少，故職訓班次僅7班次。 3. 105年度產投(含充電產投及小人提)開班數1,415班(小人提部分70個單位上課，每單位約開7班次)、3,375人次。(100%) 4. 中國大陸及越南地區高等教育交流研習15團，共計195人次上台受訓。(100%) 5. 中央彙管或委辦計畫3案。(100%) 6. 105年度新增80位企業界主管、企管顧問公司顧問或是其他友校教授群加入(在地案輔導委員、合作單位…等)，並針對相關授課教師進行後之滿意度調查。(100%) 7. 105年度自辦班開班數33班/1,044人次。(100%)			
國際化	主軸計畫六國際交流全球視野	6-1 提升國際移動能力	1. 國際化師資人才培育。 (1) 強化教師國際移動能力，培養國際授課師資。 (2) 強化姊妹校合作措施，薦送優秀教師至國外，增加短期互訪。 2. 提升學生國際移動力。 (1) 與姊妹校簽署雙聯，dual degree，交換學生等合約，增	質化指標： 1. 國際化師資人才培育 (1) 持續精進本校之國際合作交流，與各國大學進行多項合作，增進本校國際知名度。 (2) 持續培育境外人才及教育輸出 (3) 持續加強本校與姊妹校之情誼，進行多邊多元合作。 (4) 持續加強本校與姊妹校合作關係，增進學生海外學習機會，厚植師資人才競爭力。 2. 提升學生國際移動力 (1) 持續推動學生與國外各學術單位交流。 (2) 加強學生之國際觀及國際競爭力。 (3) 鼓勵學生參與國際化學生競賽，增進學生國際觀。	34.8400	80.2470	0.70%

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>加學生出國機會。</p> <p>(2) 推動雙聯學制，推薦學生出國研習。</p> <p>(3) 辦理增進國際化學生比賽活動，如模擬聯合國、英語辯論等。</p> <p>(4) 辦理海外遊學、交換、研修講座。</p> <p>3. 與企業合作，辦理及推廣本國籍學生海外實習或外籍生於本國企業實習，提升學生國際競爭力。</p> <p>4. 透過舉辦各類英語活動，建立起英語友善環境，提供學生英語交流機會。</p> <p>5. 通識英文課程中採用分級分班方式，尋多元英語證照管道，將GEPT,CSEPT,TOEIC, NETPAW 加入測驗。另外，開設英檢考照輔導班，輔導學生取得英檢</p>	<p>(4) 改善學文、學海助學金發放方式，增進學生國際移動能力。</p> <p>3. 持續強化各學系課程設計，以提升學生海內外實習機會。</p> <p>4. 辦理英檢說明會及英語學習講座等多元學習講座(含醫學院區)，提升學生學習動機。</p> <p>5. 辦理英語簡報比賽及英語歌唱比賽，促進學生對英文的學習興趣與動機。</p> <p>6. 舉辦英語情境教室，讓學生增加開口說英語的機會。</p> <p>7. 於大一大二通識英文課程中分級分班，大一實用英文共分為初、中、高級三個級數；大二英語聽講練習共分為初及中級班兩個級數，以確實達到“因材施教”精神。</p> <p>8. 配合通識英文課程辦理英語線上檢測及校園考試，讓學生有多元考試選擇。</p> <p>9. 辦理BULATS大會考，提升學生學生未來國際職場競爭力。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 國際化人才培育</p> <p>(1) 於越南開設境外專班，學生人數目前為48人，境外授課教師6人。(100%)</p> <p>(2) 105學年至馬來西亞、泰國、香港等海外學校或機構以學術與學校發展為目的之交流達10人次。(100%)</p> <p>2. 提升學生國際移動力</p> <p>(1) 105年度簽約47所，累計共455所。(100%)</p> <p>(2) 學海、學文、鷹揚、學海飛颺助學金計畫赴海外研習人數98人。(100%)</p> <p>(3) 105年8月2名學生赴韓國參與AUAP國際學生演講競賽。(100%)</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			證書，藉以增強學生於未來職場的競爭力。 6. 舉辦趣味活動：Travel for fun、看電影學英文及英語桌遊。透過趣味活動，讓語言生活化進而培養學生語言學習興趣及動機。	<p>(4) 105年度已辦理7場遊學講座，參與人次達214人次。(100%)</p> <p>3. 105年辦理6場英檢說明會、2場英語學習講座等多元學習講座(含醫學院區)，參加人數達217人次。(100%)</p> <p>4. 105年辦理1場英語競賽，參與人次達149人。(100%)</p> <p>5. 舉辦英語情境教室，105年參與活動人次達604人。(100%)</p> <p>6. 於大一大二通識英文課程中分級分班，大一共分為初、中、高級三個級數，各級別開課數分別為19、22及6班；大二共分為初及中級班兩個級數，各級別開課數分別為26及23班。(97%) 未達成原因或改善機制：英文學測成績，每年有不同的變化，今年學測成績落於本校中級班人數降低，導致於中級班級數減少，多增加初級2班、高級1班。</p> <p>7. 配合通識英文辦理英語檢測，104-2第17週辦理後測1場(參與人數5,740人，含醫學院區)、105-1第1週(2,756人含醫學院區)、15週辦理前後測共2場、5月BULATS測驗2場(844人含醫學院區)、TOEIC 5月(419人)及11月(317)各1場，共2場，105年共辦英語檢測7場，參加人數達10,076。(100%)</p> <p>8. 105.05.04及05.18各辦理1場BULATS大會考，參與人數達844人，取得B1成績以上為通過者，BULATS通過率為50.9%。(95%) 未達成原因或改善機制：因BULATS測驗對於國內學生較為陌生，未來會加開BULATS考照輔導幫助學生熟悉考試題型及內容。</p>			
	6-2 精進國際	1. 進行行政單位交流。 (1) 與交流學校互訪學習，並規劃合作事	<p>質化指標：</p> <p>1. 持續加強行政單位交流，協議各項的交流方案，以提升校際、教學單位與學生間的交流品質與數量。</p>	45.4070			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
		交流合作	<p>宜。</p> <p>(2) 評估並協商與各交流學校的合作項目。</p> <p>(3) 參與國際性交流活動及國際教育展。</p> <p>2. 推動學生交流</p> <p>(1) 與合作學校進行學生交流、交換或研修。</p> <p>(2) 招收並辦理境外學生入學。</p> <p>(3) 鼓勵學生參與國際學術交流或海外志工服務交流等活動。</p> <p>3. 建置國際交流與合作事項等網路資訊。</p> <p>4. 補助教師出席國際會議。</p>	<p>2. 持續加強宣傳本校與深耕姊妹校情誼，進行多邊多元合作。</p> <p>3. 積極參與各項國際交流活動及國際教育展，並鼓勵學生參與國際交流活動。</p> <p>4. 持續進行國際學術合作與教學研究計畫，增強國際合作綜效建置，交流與合作事項等網路資訊，落實促進本校與國際間各校交流。</p> <p>5. 積極參與或舉辦國際型會議或論壇。</p>			
		6-3 打造	<p><b>電機資訊學院</b></p> <p>1. 發展學院特色，成就學</p>	<p><b>電機資訊學院</b></p> <p>質化指標：</p> <p>1. 進行行政單位交流</p> <p>(1) 105年度累計共計455所姊妹校；相較於104年度總共簽約姐妹校數共計434所，成長4.8%。(100%)</p> <p>(2) 105年度已參與國際性交流活動及國際教育展共14場。(100%)</p> <p>2. 推動學生交流</p> <p>(1) 104年度赴海外研習、交流之學生66人，105年度參與人數為98人，成長48.4%。(100%)</p> <p>(2) 104年度參與國際交流活動及海外志工學生為32人次，105年度參與學生為33人次，成長3.1%。(100%)</p> <p>3. 各項網路國際交流與合作事項等資訊之公布，每學年建置均達100%。(100%)</p> <p>4. 105.01.21-23舉辦AUAP國際會議，參與人數達524人；105.11.03-05舉辦國際華文研討會，參與人數為174人。(100%)</p> <p>5. 教師參與國際會議發表論文數共642篇。(100%)</p>	0		



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
		學院國際特色	1. 生專業實力。 2. 提升學生外語能力，鼓勵專題學生以英文撰寫專題報告。 3. 促進師生國際學術交流，鼓勵碩、博士班研究生、教師出席國際研討會發表論文及競賽。	1. 電資學院工程領域系所全數通過第二週期「IEET工程教育認證」。 2. 每年舉辦之畢業生專題成果評分展，鼓勵學生以英文撰寫專題摘要。 3. 訂定英語能力門檻、鼓勵學生多多參加國際化研討會及相關活動，並積極爭取學海、學文助學金生，增加赴外機會。  <b>量化指標：</b> 1. 電資學院之電機、電子、資工、通訊系於103學年度通過三年「工程及科技教育IEET認證」，後續三年持續繳交年度報告書，預計106學年度需再次接受六年期滿實地訪評。(100%) 2. 105年度學生參與國際學術活動達18人次。(69%) 3. 105年度教師參與國際學術交流達25人次。(69%) 未達成原因或改善機制(第2、3點)：持續鼓勵學生、教師把握機會赴海外參加研討會及國際學術活動，並加強各學系宣導鼓勵學生報名國外研討會議，提升國際學術涵養。 4. 105年度共計124位學生之專題報告須包括英文摘要。(100%) 5. 學生赴海外交流： (1)學海、學文助學金境外交流人數：2。(100%) (2)學生赴國外參加研討會人次：12。(100%)			
		理工學院	1. 持續通過IEET認證計畫，105年度進行期中維護、檢討及期中審查，106年度進行期滿再次認證作業。	<b>理工學院</b> <b>質化指標：</b> 1. 本院工程相關系所皆全數通過工程教育認證，將確切執行並持續改進教學品質。 2. 開設「國際化溝通」課程，提升學生英語能力，增進學生申請國際交流意願。			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			2. 理工學院各系開設『國際化溝通』課程，加強輔導學生進行全民英檢或多益等相關英文檢定，以通過畢業之外語要求門檻。 3. 鼓勵學生與本校交流學校進行各項學術研究活動及交流，並參與國際化研討會，同時利用每學年週會時間加強宣導，提升學生參與意願。	3. 由各系主任於學務活動時間(如系主任時間)，針對系上優秀學生加強輔導，增加學生申請學海助學金及鷹揚計畫等意願，以提升學生國際化視野。 量化指標： 1. 針對IEET認證104學年度各學系皆已完成召開1次系諮詢委員會議；目前本院全數工程相關系所IEET認證通過率100%。(100%) 2. 105-1修習「國際化溝通」選修課程學生達81人；統計105-1期中課程滿意度平均達95.44%。(100%) 3. 學生赴國外參加研討會人次：8。(100%)			
			<b>管理學院</b> 1. 開設越南境外碩士在職專班。目前與越南當地合作之學校有：鴻龐國際大學、河內經營與工藝大學。授課方式為本校教授6門必修(含論文指導)，其餘之選修課程由越南師資授課。 2. 開設全英語計畫課程。 3. 取得AACSB國際商管	<b>管理學院</b> 質化指標： 1. 企管系自100學年度入學開設越南境外碩士在職專班，截至104學年度止已畢業班級共計9班，畢業人數合計213人。104學年度越南碩士境外專班開設班次開設企管境外專班2班(胡志明班及河內班)。 2. 為提升學生外語能力，以增進同學職場競爭力，各系每學期規劃開設至少一門全英課程。 3. 為增進交流生、僑生與外籍生等境外生與本系(班)師生之交流，藉由期初辦理說明會、茶會、餐會等活動方式，促進境外生對學校、學系(班)及同學間之瞭解，降低其陌生感，凝聚其向心力。			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			教育認證。	4. 鼓勵學生參加英檢考試以達畢業門檻並辦理多場境外生交流活動，培養學生多元文化交流及深入國際事務學習。 5. 104學年度通過AACSB國際商管教育認證。 量化指標： 1. 104學年度越南碩士境外專班開設班次開設企管境外專班2班(胡志明班及河內班)。(67%) 未達成原因或改善機制：越南碩士境外專班因越南教育部報部時程的關係，故105學年之招生自第2學期才會開始作業。 2. 105年度已開設全英課程30門；104年度各系(班)共開設29門全英課程。(100%) 3. 104學年度大學部應屆畢業生510人，其中英語通過人數為480人，通過率94%；103學年度大學部應屆畢業生534人，其中檢定通過人數為479人，通過率89%。(100%) 4. 學生赴海外交流：(100%) (1) 105年度學海及學文助學金境外交流人數26人。 (2) 博士生赴外發表論文1人次、碩士生參加國內大專院校舉辦之國際研討會7人次。 5. 於105.02.12收到AACSB正式通知，本校已通過此一世界最主要的大學商管教育認證。(100%)			
			觀光餐旅學院 1. 規劃教師境外教學及完成境外專班開授課程。 2. 推動全英課程之開設。 3. 舉辦海外參訪，薦送學	觀光餐旅學院 質化指標： 1. 餐旅系越南境外專班招生資料已送招生組及國際處，經105.06.02詢問105學年度暫不招收學生。 2. 鼓勵各學系以漸近式推動全英教學，營造英語的學習環境，增進學生專業實務知能。			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			生至海外實習。	3. 推動海外參訪，拓展見聞；鼓勵學生至海外實習，增進國際曝光度，並為未來職涯準備。 4. 透過各種集會、導生聚等鼓勵學生拓展國際視野，積極申請學海、學文獎學金等。			
				<b>量化指標：</b> 1. 餐旅系越南境外專班學生尚未招生。(0%) <i>未達成原因或改善機制：餐旅系越南境外專班學生設立，因越南教育部尚未核准，故無法進行招生。</i> 2. 104-2本院各學系共開設9門全英課程。(100%) 3. 104-2舉辦海外參訪1次、實習說明會3場，海外實習及參訪人數約為17人。(100%) 4. 學海、學文助學金錄取學生數分別為2人及3人。(100%)			
			<b>醫學院</b> 1. 持續招生後醫學系專班學生。 2. 強化境外生之學習與生活輔導。 3. 成立全英授課教師成長團體，推動教師樂於參與全英授課。 4. 持續推動IEET認證，與國際企業獲得全面接軌。	<b>醫學院</b> <b>質化指標：</b> 1. 持續招生後醫學系專班學生。 2. 協助境外新生快速融入在臺生活及適應在校課業，並提高學習興趣。 3. 成立全英授課教師成長團體，藉由活動分享英語授課技巧及心得。 4. 推動IEET認證，學生就業市場將不再侷限於台灣，能與國際企業獲得全面接軌。			
				<b>量化指標：</b> 1. 後醫學系專班學生105學年度核定招收40名，註冊40名。(100%) 2. 英文授課暨國際社群會議參與之精進團體及醫學院全英授課			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				跨學系教師成長團體，共計92教師人次參與，辦理活動次數6次。(100%) 3. 105年度境外生人數達789人。(100%)。 4. 學生赴海外交流： (1)學海、學文助學金境外交流人數：36。(100%) (2)學生赴國外參加研討會人次：6。(100%) 5. 完成99~103學年度「IEET年度認證資料」填報作業，依諮詢委員建議調整105入學年度四年課程計畫表內容(100%)。			
	主軸計畫七 放眼世界國際接軌	7-1 建置友善國際校園	1. 全校法規、章則雙語化與持續檢核修正。 2. 建立翻譯完成後檢核審查機制。 3. 不定期檢視各單位英文網頁。 4. 全校性重要資料雙語化。 5. 實施學伴計畫，使境外學生更易快速融入在臺生活。 6. 安排專任輔導老師進行課業輔導，使境外學生適應在校課業並提高學習興趣。 7. 針對境外生的多元化與特殊性，提供專案協	質化指標： 1. 聘用足夠且具實務經驗之翻譯人才持續翻譯與檢視。 2. 持續進行已建構之語文學院或校內外相關單位「翻譯完成文件檢視小組或委員會」等複核機制。 3. 本校國際及兩岸事務處、學務處教職員，與境外生系所老師，以及本校國際志工與學伴學生持續關心、輔導、照顧本校境外學生，鼓勵本校境外學生更易快速融入在台生活。 4. 定期舉辦師生座談會，除關懷學生之外也進行文化交流 "TALK PROGRAM"，並經營國際學生代表團定時關懷境外生。 5. 學期中通告學生及其家長學生之學習狀況，並由各系輔導老師針對期中預警境外學生進行學習輔導。 6. 協助學生了解工讀相關法規說明，並協助辦理工作准證。 7. 每學期舉辦校外聯誼，帶領境外學生參與多元化交流活動。 8. 成立國際志工會，鼓勵學生參與常態性協助境外學生活動。 9. 成立外籍學生會，提供境外生交流與溝通之平台，並協助舉辦交流活動。	0	0	0%



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			<p>助(例如設立回教徒學生專用廚房、補助教會團契活動)。</p> <p>8. 聘請專業師資或傳統文化表演團體，開設文化體驗課程，使境外學生了解異國文化之差異。</p>	<p>10. 國際及兩岸事務處偕同華語文中心開設境外生中文學習課程，每周固定由專業師資開設進階級初階課程，提升境外生中文能力。</p> <p>11. 每學期開設文化體驗課程，並舉辦跨文化活動。</p> <p>12. 國際處專設獎助學金申請網頁，公告各類獎助學金之申請方式，協助境外生申請。</p> <p>13. 每學期舉辦一場家長說明會，並提供家長查詢學生在校表現之至訊系統服務。</p> <p>14. 設立回教徒學生專用廚房、祈禱室等特殊文化需求。</p>			
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 學術單位章則總計870份，預計累計完成47%學術單位章則，約50份；105年度完成學術規章55份，累計完成47%。(100%)</p> <p>2. 105年度語文學院協助審核2份文件，34,483字；收到164份中英雙語翻譯文件確認單，162份達滿意度。(99%) 未達成原因或改善機制：164份中英雙語翻譯文件確認單中，因有2份未達成滿意度，故回覆滿意度達99%。</p> <p>3. 105年度檢視全校各單位英文網頁資訊，提供565筆改善建議。(100%)</p> <p>4. 105年度完成新生手札英文版部分修改，3,881字；新進教師手冊英文版，34,390字；義守年報英文版，31,914字。(100%)</p> <p>5. 境外新生與學伴比達1:1。(100%)</p> <p>6. 105年度已舉辦7次境外生學習與生活輔導師生座談會。(100%)</p> <p>7. 105年度協助及輔導本校遭預警之境外學生達成率100%。(100%)</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				8. 境外學生工讀相關法規說明達100%。(100%) 9. 105年度安排境外學生參與校內外舉辦之融入在臺文化交流活動之學生人數達1000人次以上。(100%) 10. 104年度志工服務交流活動共累計523位學生參加，105年度培訓境外學生加入國際志工並參與服務之人數為552人，成長5.5%。(100%) 11. 105年度境外生參與每週2小時中文語文課程，學習總時數達64小時，人數達118人次。(100%) 12. 105年度舉辦文化體驗活動10場。(100%) 13. 105年度積極輔導及協助境外學生申請國際學生獎助學金，輔導率達100%。(100%) 14. 105年度舉辦新生家長說明會4場，共計127人次。(100%)			
	7-2 輸入優質外籍師生	1. 以優沃之獎助學生吸引優秀境外學生，讓優秀境外學生無經濟壓力。 2. 蒐集學生表現數據，分析學生入學前、後之表現：各國成績評量標準差異頗大，利用數據分析學生入學前、後之整體表現，將可更精準評估學生潛能，並適時提供輔導及制訂招生策略。	質化指標： 1. 參與海外教育展，招收優秀學子，以營造國際化校園。 2. 招收外籍華語生、交換生、實習生及研習生多元生源，增進學生之國際視野。 3. 積極參與或合辦國際會議，增加國際可見度。 4. 招募優質海外專業教師，強化教學團隊，提升整體教學品質。 量化指標： 1. 優秀新生獎助學金發放達入學境外人數94%。(100%) 2. 完成境外生評量資料庫一式，可更精準的招收優質學生。(100%) 3. 105年度境外生人數達2,179人。(100%) 4. 105年度與國際教育展6場。(100%) 5. 國際學院目前有21位外籍教師(包含3位留職停薪)，已於	0			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			3. 從數據分析建立學校宣傳策略，吸引國際優秀人才。 4. 國際學院師資聘任具博士學位之外籍教師，提升全英授課品質。	105.7.31再增聘1位專業外籍教師並於105.08.01報到。(100%)			
學生輔導及就業情形	主軸計畫 八 職涯輔導 敬業樂群	8-1 職涯發展 一貫化	1. 職涯輔導能力與人力資源強化策略：職涯導師諮詢輔導能力培訓。 2. 強化就業輔導機制 (1) 職業生涯知能館運作宣傳與行銷。 (2) 履歷健檢與個人優勢化。 (3) 辦理校園徵才博覽會。 3. 提升學生職能觀念 (1) 落實就業職能診斷測驗 (2) 辦理職涯與就業技能輔導相關講座及活動。 (3) 職涯課程融入教學。	質化指標： 1. 增加教師對市場現況的瞭解，提供學生更務實的職涯建議。 2. 邀請企業中高階管理者演講，強化教師與業界的聯繫關係。 3. 引進國外面試培訓模式，培養學生重視求職面試態度，辦理面試模擬演練，發揮面試情境模擬之功用。 4. 安排課外職涯諮詢時間，指導學生根據學習活動經驗個人優勢化其履歷。 5. 讓應屆畢業生提前進入職場，亦讓在校生與廠商面對面、認識產業與就業市場需求。 6. 藉由辦理講座活動，讓學生瞭解目前產業的趨勢、現況及用人的需求，協助學生進行職涯規劃，培養相關就業技能。 7. 開設職涯融入課程，於課程學習中提升學生職涯觀念，及早落實職涯規劃。 8. 邀請業界主管擔任系所課程規劃委員、諮議委員，讓系所課程能更符合業界所需，達學用合一之目的，並能增加學生的就業管道與機會。	0	0	0%
				量化指標： 1. 辦理職涯導師工作坊4場次，參加人數400人，滿意度達93.41%			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			4. 提升學生的就業知識、技能、態度，辦理以實務為導向之訓練課程，提升學生職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利職場接軌。	以上。(100%) 2. 情境室模擬面試活動使用次數達294次。(100%) 3. 職涯諮詢共計辦理31場次。(100%) 4. 辦理2場校園徵才博覽會，招募95家廠商，廠商提供職缺數2,426個、參加人數2,130人，投表人數1,244人，初媒740人，初媒率59.49%。(100%) 5. 105年UCAN診斷施測，大一暨碩一總施測完成率81.24%、施測人數2,992人。(100%) 6. 105年共計辦理94場職涯與就業輔導活動，參與人數共計7,253人，平均每場77人以上參加，滿意度達滿意以上為91.14%。(100%) 7. 105年職涯課程共計開設4門，滿意度達89%。(100%) 8. 105.01.06辦理就業學程推動說明會1場次。(100%) 9. 105學年就業學程計畫共計申請5件，105.07.29核定通過4件。(100%)			
	8-2 堅實校友連結網絡	1. 畢業生流向資訊掌握與分析制度化 (1) 系所校友組織化與活化。 (2) 待業校友就業與擇業關懷。 (3) 畢業生流向資訊研究分析補助機制。 2. 畢業生流向資訊多項利益關係者回饋	質化指標： 1. 鼓勵及吸引校友加入校友會，活絡校友情誼，並強化母校與校友的聯繫。 2. 藉由辦理畢業後流向調查，以瞭解畢業生離校動向及提供就輔資源，並藉由畢業生的意見回饋以作為調整課程規劃之依據。 3. 本校辦理「雇主滿意度問卷調查」，透過調查結果，使各系所掌握機構晉用人力之管道、學生職能與在校表現，以及未來招募職務情況，作為本校課程改善及教學內容之參考，培養市場所需人才。	0			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
			(1) 職涯輔導利益關係者資訊回饋。 (2) 行政與學術單位資訊回饋。 (3) 業界夥伴資訊回饋。 (4) 校友、媒體宣傳與行銷。	4. 每個月5日以Email形式發送電子報給各校友，含校務發展新聞、校友會活動新訊及就業資訊。 量化指標： 1. 校友會105年度入會人數共計1,076人入會。(100%) 2. 畢業後一年流向調查回收率92.22%、就業率90.4%；畢業後三年回收率83.7%、就業率91.25%。(100%) 3. 製作一份流向調查報告，並提供予各系所。(100%) 4. 本問卷共計回收716份，扣除無效問卷21份，共得有效問卷695份，並產生1份分析報告書，提供教務處、通識中心及各系所。(100%) 5. 105年共計傳送12份電子報。(100%)			
	主軸計畫 九 社會關懷 樂活學習	9-1 安心就學 樂活學習	1. 高度關懷弱勢學生。 2. 精進辦理學務工作。 3. 辦理班級輔導活動，強化學生輔導工作。 4. 辦理生命教育活動，多元推動生命教育。 5. 辦理校園宣導活動，積極推動性別平等教育。 6. 辦理學生宿舍申請，滿足學生住宿需求。	質化指標： 1. 105.01.04公告辦理104-2學期就學貸款申請；105.07.18公告辦理105-1學期就學貸款申請。 2. 105.02.22前辦理寒假轉學生轉錄作業；105.04.30完成104學年度弱勢助學核銷作業。 3. 105.01.01公告辦理104-2學期就學優待申請；105.05.04公告辦理105-1學期就學優待第1次申請；105.07.18公告辦理105-1學期就學優待第2次申請；105.07.19完成104-2學期就學優待退費事宜；105.11.21公告辦理105-2就學優待第一次申請。 4. 本校編列多項弱勢學生助學方案預算，包含弱勢學生助學金、低收入戶學生免費住宿助學金、原住民專班學生住宿助學金、博愛急難慰問金、弱勢學生生活助學金、慈恩助學金，以嘉惠本校弱勢學生。 5. 妥善執行教育部年度推動學生事務與輔導工作四大願景實施	45.8579	183.0000	1.60%



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>計畫。</p> <p>6. 105.02-105.03與105.09-105.10進行新生及轉學生憂鬱量表施測，根據施測結果篩檢出高關懷學生，並協請導師進行關懷輔導，於必要時轉介諮輔組進行個別諮商。</p> <p>7. 增進學生危機敏感度與辨識能力，懂得尋求適當資源協助或做轉介。</p> <p>8.(1)105.04.06、105.04.27、105.05.04、105.05.11、105.11.02於校本部辦理4場及醫學院1場。說明性別法律常識、性騷擾，讓學生學習自我保護與尊重身體權觀念，另藉著性別三法說明性平法律的正確價值觀念，讓學生之間能學會互相尊重，希望能有效避免法律案件的發生。</p> <p>(2)配合性別平等宣導發放宣導品之外，辦理宣導活動校本部及醫學院各1場次。</p> <p>(3)校園親密暴力防治105年10-12月份共計辦理14場次。宣導對象為醫學院和校本部2-4年級班級，透過講師於講座中分享如何在關係中相處、如何管理情緒及認識危險情人等議題，預防親密暴力產生，並加強關係危機時求助意識與方法。</p> <p>(4)105.11.09、105.11.16、105.11.27、105.12.07多元性別講座4場次，主要藉由講座讓參與學生分別學習性騷擾知識、簡易防身技巧與實作、對於多元性別認識更深、在性別主流化議題下看見性別互動與情緒。</p> <p>(5)105.11.30辦理跨性別電影講座2場，透過跨性夏威夷及丹麥女孩電影，透過電影看見生理性別與心理性別，對於朋友與家人或世俗眼光下的如何成為尊重跨性別思維議題，讓</p>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				<p>參與學生體認尊重和限制。</p> <p>(6)105.11.23於校本部1308舉辦親密關係與愛工作坊1場，透過工作坊的形式讓學生看見自己對於感情的態度與想法，並且學習情感關係內涵與建立關係技巧。</p> <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>105年度申貸人數為7,835人次。(97%) 未達成原因或改善機制：就學貸款為協助經濟困難之學生就學，申請人數將依據實際學生需求而增減。</li> <li>104學年度弱勢助學補助人數為890人。(89%) 未達成原因或改善機制：因104學年度弱勢助學申請總人數減少，且就學優待相關資格之放寬，在相對較優渥之補助選擇下，連帶使弱勢助學第一級距之申請人數亦一併降低，進而影響104學年度弱勢助學最終補助人數。</li> <li>105年度減免人數為3,067人次。(100%)</li> <li>本校104學年度獎助學金目前執行127,163,535元(含教育部補助款)，分別占103學年度學雜費收入約7.03%及總收入約4.94%，其中弱勢學生相關助學金(包含弱勢學生助學金、低收入戶學生免費住宿助學金、原住民專班學生住宿助學金、博愛急難慰問金、弱勢學生生活助學金、慈恩助學金)目前執行29,963,800元(含教育部補助款)。(100%)</li> <li>(1)105年度學輔工作費含教育部補助款及學校配合款共計6,069,595元，執行率為100%。(100%) (2)105年度教育部校務發展獎補助款，核銷金額為1,830,000元，執行率為100%。(100%)</li> <li>105年度新生及轉學生實施董氏憂鬱量表，篩檢出高關懷學生</li> </ol>			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				共計151人，經導師評估後轉介3人，追蹤率達100%；班級輔導活動共計35場次，共計1,374人次參與，滿意度達92.9%。(100%) 7. 105年度總計辦理4場次，本校學生參與人次共計477人次，整體滿意度平均達94.6%。(100%) 8. 規劃辦理6個系列校園宣導，總計辦理30場次，本校參與學生為3,109人次，平均滿意度為89.2%。 9. 105年度提供住宿床位總計提供15,406床。(100%)			
	9-2 課外學習社會關懷	1. 健全社團發展，辦理利他性活動。 (1) 辦理社團多面向服務活動。 (2) 培育社團經營軟實力及社團發展。 2. 購置健全社團發展，所需器材設備。 3. 學生品質保證課外活動認證。	質化指標： 1. 社團或系學會辦理社區服務活動(含帶動中小學活動、寒暑假偏鄉營隊活動及服務性質活動)，培養學生具有關懷社會的情操，發揮大手拉小手雙贏功效。 2. 105.04.29召開社團審議委員會；105.08.29-31辦理幹部團康培訓活動。 3. 持續辦理並加強宣導課外活動認證申請，展現學生在校多元學習之成效，培育本校學生應具備之核心能力/基本素養，協助學生完成課外活動及服務學習之相關認證，並於活動結束時完成結案檢核機制報告，保存學生參與活動之學習歷程檔案，呈現學生核心能力與基本素養學習成果。	137.1421			
			量化指標： 1. 105年度社團總數已達109個，並辦理104場次服務類活動，活動辦理後進行自我成長回饋問卷施測，施測結果中，個人自我成長比率達94.2%。(100%) 2. 會議中19社團提出器材設備申請，共有17個社團審議通過，核定率達89%。(100%)				

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A*100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				3. 105.08.29-31辦理幹部團康培訓活動-觀山子云幹部訓練1場，總計135人參加，個人成長比率達98%。(100%) 4. 105年度各單位申請品保活動認證共計238件，結案232件，參與人數為27,647人次，結案率為98%。(100%)			
其他	主軸計畫 安全無虞 友善校園 綠色大學	10-1	1. 實驗室ISO14001環境管理系統管制-實驗室ISO14001環境管理系統落實。 2. 落實實驗室及適用場所「零災害」： (1) 落實實驗室安全衛生教育訓練。 (2) 定期處理實驗室廢液及購置安全防護用具。 3. 定期更新消防安全設施。 4. 辦理校園安全輔導知能研習、座談會，結合各項教育活動及安全管控以推廣並強化校園安全環境。	質化指標： 1. 持續籌備環境管理稽核驗證。 2. 持續籌備召開環境管理預評會議。 3. 籌備與編排環境管理系統驗證計劃。 4. 舉辦環境目標方案演練。 5. 推動與舉辦實驗室安全衛生教育訓練，加強師生實驗安全意識，防止職業災害之發生。 6. 執行各系所實驗室安全衛生稽查及輔導作業。 7. 提升全校教職員生對校園安全之知能，透過講座宣導、電子刊物及文宣傳達，增加對校園安全狀況之應變能力，減少對災害來臨時造成個人及財物之損傷。 8. 交通安全宣導採多元方式辦理，除資深講座到校宣教外，並透過實體車輛安全檢查、問卷發放回收統計暨宣導品之發送，減少傷亡人數。	246.0695	246.0695	2.15%
				量化指標： 1. 105.12.13年度驗證稽核缺失改善合格並通過驗證。(100%) 2. 105.11.14召開環境管理審查預評會議1次。(100%) 3. 105.10.27完成環境管理系統驗證計劃。(100%) 4. 105.04.27舉辦環境目標方案演練1次。(100%) 5. 105.01.19舉辦「鋼瓶使用」、「一般安全衛生」及「危險物及有害物通識」教育訓練1次，分別3小時共計6小時。(100%)			

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
				6. 105.04及105.10實施全校毒性化學品及實驗室之稽查與輔導作業2次。(100%) 7. 配合新生訓練課程，辦理宿舍防震及疏散演練活動1場，以加深學生災害應變能力，參加學生2,600餘人，業於105.09.22演練完畢。(100%) 8. 配合9月國家防災日活動，辦理全校性之防震災演練活動，以加深教職員生災害應變能力，參加教職員工生5,051人(含醫學院區)，業於105.09.22演練完畢。(100%) 9. 每學年召開2次校園安全座談會，以蒐集校園安全議題，上、下半年度場次分別於105.03.16及105.10.07召開完畢。(100%) 10. 105.11.23辦理一場校園安全輔導知能研習，參加人數151人，強化研習之人員提升並強化其本身快速、妥善處理危機之能力，進而達到確實維護本校校園安全及保障學生權益。(100%) 11. 105年度每2周出刊校安快報一期，統計相關校園安全及宣導事項，以達宣導效果。(100%) 12. 每學年辦理交通安全教育2次，參加人員合計5,204人次，期透過宣導使意外事件能降低。(100%) 13. 除辦理交通安全宣導外，4月份並邀請機車專業技師蒞校完成2百餘輛機車受檢，對於不合格車輛立即提出改善建議。並協助機車胎紋深度檢測，計檢查5百餘輛，對於不合格機車張貼勸導單提醒更換輪胎，透過104年度及105年度同期機車肇事次數31件及25件比較，計減少6件次，確能減少交通事故率19%。(100%)			
		10-2 環保	1. 落實水污染防治管控及水資源再利用。	質化指標： 1. 105.06進行每半年定期放流水水質檢驗，並於每日巡檢記錄水	0		



# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎勵、補助經費之比率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計(B)	
	節能綠色大學	2. 藉由中央監控電腦裝置，以監控校區之各大樓用電、全校用水監測及校區冰水主機智慧型控制，且經由報表數據資訊提供。 3. 落實綠色採購方案，定時填報綠色採購成果，提升綠色採購比例，即每年定期統計每季綠色採購成果金額，依據該期採購金額成果，適時調整下一期採購金額比例，以利達到年度目標。 4. 透過增設資源回收點，落實值日生制度、定時定點回收作業、服務教育施作及推行環保與生活教育來提升生活廢棄物回收率。 5. 辦理環境保護及能源教育宣導及訓練。	<p>質並符合標準。</p> <p>2. 進行放流水定期給予回收循環再利用。</p> <p>3. 執行二線式控制及需量控制系統、智慧型控制功能，抑制尖峰需量用電及離峰冰水主機用電，降低能資源支出之目標，發揮系統需量。</p> <p>4. 行政大樓空調主機汰舊換新、更換各大樓日光燈T8為T5。</p> <p>5. 經由相關報表顯示作為節能之依據，進行分析擬定各項管控。</p> <p>6. 105上半年進行用電量分析，持續注意契約容量。</p> <p>7. 持續宣導鼓勵綠色產品的使用，並購買對環境衝擊較少之產品。</p> <p>8. 繼續配合政府推動計畫並透過學校採購系統與供應廠商推動綠色採購。</p> <p>9. 經實行服務教育課程、定時定點垃圾及資源回收作業、環境教育宣導及社區環境教學活動等內容，教導了學生增進落實環保觀念、校園生活環保認知，也確實增加資源回收再利用比例。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 各項水質檢驗值100%達標準值。(100%)</p> <p>2. 105-1放流水約6萬噸，可回收再生水2.5萬噸；105年度回收4.9萬噸的再生水再利用，可節省經費74.3113萬元。(65%) 未達成原因或改善機制：再生水之使用量涉及氣候降雨天數之變化而異，若該年度降雨天數較多，則無需再灌溉校園內之花草樹木等相關用水，故再生水之用量亦相對減少。</p> <p>3. 變電設備之功率因數維持98%以上，每年可節省經費260萬元以上。(100%)</p>				

# 105年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	使用獎勵、補助經費		使用獎 勵、補助 經費之比 率(B/A *100%)
		名稱	內容		小計	合計 (B)	
				4. 105年度綠色採購金額為10,588,528元。(69%) 未達成原因或改善機制：因各單位重大設備類採購案已於104 年建置完成，今年度相對所提出的採購案件減少，故金額無 法達成預定目標。 5. 增設醫學院區進修部、後西醫學系及宿舍共3處廢電池回收 點。(100%) 6. 經各類作業及宣導，回收比率為21.5%較去年同期增5.3%。 (100%) 7. 105年度共已辦理7場環境教學活動。(100%) 8. 105年度共進行16場次環境教育影片宣導。(100%) 9. 105年度共進行辦公室環保宣教2次。(100%)			
<b>總計 (A)</b>						<b>11,452.4978</b>	<b>100%</b>

105 年度私校獎勵補助計畫經費分配情形一覽表

項目	經常門	資本門	總計
一、教育部核定學校獎勵補助總經費（依核定公文之經、資門分配比例）	5,704 萬 9,383 元（1）	5,747 萬 5,595 元（1.0075）	1 億 1,452 萬 4,978 元
二、學校實際使用獎勵補助總經費（依規定流用後之經、資門分配比例）	5,704 萬 9,383 元（1）	5,747 萬 5,595 元（1.0075）	1 億 1,452 萬 4,978 元

◆105 年度私校獎勵補助計畫經費執行情形

（單位：元）

支用項目		一、教師人事經費		二、教學研究經費（含改善師資結構）									三、學生助學及輔導經費			四、工程建築經費	五、軟硬體設備經費			六、停辦計畫經費	七、其他	總計		
		1. 專任教師薪資	2. 特殊優秀教研人員彈性薪資	1. 編纂教材	2. 製作教具	3. 改進教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等送審	9. 其他	1. 研究生獎助學金	2. 辦理學生事務與輔導相關工作	3. 購置學生社團所需之器材設備		1. 教學設備	2. 環境安全衛生及節能	3. 維護費					
各項子計畫	主軸計畫一卓越教學品質保證	經常門	21,620,000	-	-	-	-	-	-	-	-	483,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,103,000
		資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	458,000	-	-	-	-	-	458,000
		小計	21,620,000	-	-	-	-	-	-	-	-	483,000	-	-	-	-	-	458,000	-	-	-	-	-	22,561,000
主軸計畫二學用合一適性發展		經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,720,071	-	3,464,594	-	-	-	20,184,665
		資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,469,553	-	-	-	-	-	40,469,553
		小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,189,624	-	3,464,594	-	-	-	60,654,218
主軸計畫三特色課程知識服務		經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,042,632	-	2,510,212	-	-	-	7,552,844
		資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,390,142	-	-	-	-	-	14,390,142
		小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,432,774	-	2,510,212	-	-	-	21,942,986
主軸	經常門	-	-	-	-	-	2,937,680	-	-	55,929	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,993,609

支用項目	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費(含改善師資結構)									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計	
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊 優秀 教研 人員 彈性 薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究 生獎 助學 金	2. 辦理 學生 事務 與輔 導相 關工 作	3. 購置 學生 社團 所需 之器 材設 備	1. 教 學 設 備	2. 環 境 安 全 衛 生 及 節 能	3. 維 護 費					
各項子 計畫	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,280,000	-	-	-	-	1,280,000		
	小計	-	-	-	-	2,937,680	-	-	55,929	-	-	-	-	-	1,280,000	-	-	-	-	4,273,609		
計畫 四 特 色 研 究 學 術 自 律	經常門	-	-	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	512,470	-	-	-	-	552,470		
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	-	-	-	-	250,000		
主軸 計畫 六 國 際 交 流 全 球 視 野	小計	-	-	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	762,470	-	-	-	-	802,470		
	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	458,579	1,102,521	-	-	-	-	-	-	1,561,100		
主軸 計畫 九 社 會 關 懷 樂 活 學 習	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	268,900	-	-	-	-	-	-	268,900		
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	458,579	1,371,421	-	-	-	-	-	-	1,830,000		
主軸 計畫 十 友 善 校 園 綠 色 大 學	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,437,270	664,425	-	-	2,101,695		
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	359,000	-	-	-	359,000		
總 計	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,796,270	664,425	-	-	2,460,695		
	經常門	21,620,000	-	-	-	-	2,937,680	40,000	-	55,929	483,000	-	-	458,579	1,102,521	-	22,275,173	1,437,270	6,639,231	-	-	57,049,383
總 計	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	268,900	-	56,847,695	359,000	-	-	-	57,475,595	
	合計	21,620,000	-	-	-	-	2,937,680	40,000	-	55,929	483,000	-	-	458,579	1,371,421	-	79,122,868	1,796,270	6,639,231	-	-	114,524,978
占總 經費 比率		18.88%	0%	0%	0%	0%	2.56%	0.03%	0%	0.05%	0.42%	0%	0%	0.40%	1.20%	0%	69.09%	1.57%	5.80%	0%	0%	100%

※備註：編撰教材、製作教具、改進教學、研習經費已由教學卓越計畫支應；另，研究、研習、進修、著作、升等送審等經費亦由本校自籌經費支應。