

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸計畫 卓越教學品質保證	1-1 精進教師教學職能	<ol style="list-style-type: none"> <li>課程教材上網。</li> <li>增進教師數位教學能力。</li> <li>配合數位學習之推廣，協助教師增進數位學習課程製作之職能。</li> <li>補助教師赴公民營機構研習。</li> <li>推動創新教學補助機制。</li> <li>領航團隊，經驗傳承。</li> <li>傑出教學，典範轉移。</li> <li>教師專業成長研習。</li> <li>增進教師同儕經驗交流。</li> </ol>	<p><u>質化指標</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>鼓勵教師將課程教材上網，增加學生選課參考資料，協助學生瞭解課程內容及多元學習的管道。</li> <li>辦理數位學習相關研習活動，邀請校內外具經驗之教師指導，以提升數位學習教材品質。</li> <li>訂有「義守大學電腦配發及汰換辦法」，符合資格之教師或主辦「跨院系學分學程」之學系可提出申請，以完善數位教學環境。</li> <li>訂有「義守大學創新教學補助辦法」，以鼓勵教師落實創新教學方法或教材內容改進的努力與貢獻，教師依「創新教學方法」、「研發創意教材」及「創新學生評量方式」類別執行創新教學課程，以提升學習評量及跨文化等不同面向之創新教學能力。</li> <li>透過創新教學補助，鼓勵教師積極參與，增進教師創新數位教學能力，活化教學方法、教材、學生學習評量，改善教學技巧及模式，提升教學成效，並結合產業界實務資源，以進行課程教學創新，以縮短學用落差。</li> <li>透過籌組教學領航團隊，帶領生手教師多元學習，發揮雁型效益，承優質教學經驗，協助教師改善教學模式，增加數位學習認證或教學改</li> </ol>	無	-	65.93	1,916.33	16.89%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>進計畫通過件數。</p> <p>7. 持續進行傑出教學獎甄選，並透過獲獎教師教學經驗之分享，激勵教師教學熱忱及活絡教學，全面提升教學品質之成效。</p> <p>8. 辦理全英授課工作坊、數位研習活動、教學職能工作坊、中原大學「生涯認證學程」遠距連線活動，提供教師多元且豐富之專業成長研習主題，以深化教師教學職能。</p> <p>9. 教學類教師成長團體主題包含「院共同核心基礎課程規劃」、「整合系基礎必修課程」、「全英授課」、「創新教學」、「數位學習推廣」、「學習診斷測驗」、「實務教學」、「產學合一」、「證能合一」九大項教師成長團體，增加教師經驗交流及傳承。</p>						
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 105-2課程教材上網率達90.25%，106-1課程教材上網率達89.65%。(100%)</p> <p>2. 106年度共辦理5場數位教學研習活動。(100%)</p> <p>3. 106年度提供教師及主辦「跨院系學分學程」之學系共計29台電腦，以支援教師製作數位教材。(100%)</p> <p>4. 106年度提出6門課程申請教育部數位學習認證。(100%)</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			5. 106年度計有79門課程提出創新教學申請。(100%) 6. 106年度成立6隊教學領航團隊，包含1隊磨課師計畫及5隊數位課程認證。(100%) 7. 106年度本校通過教學改進計畫6件。(100%) 8. 105學年度召開2次傑出教學獎甄選委員會會議，分別為106.05.03初審會議及106.05.17複審會議。(100%) 9. 105學年度校傑出教學獎獲獎教師為電資學院楊俊哲、理工學院廖健森、管理學院莊苑仙、莊素增、傳設學院林崇能、蔡孟樺、國際學院朱湘寧、觀餐學院王偉琴、語文學院蔡雅茹、醫學院陳韻如、通識中心何耀光等11位教師。(100%) 10. 106年度共辦理19場教師專業成長活動。(100%) 11. 106學年度全校專任教師參與教師成長活動人數比率59.29%。(100%) 12. 106年度專任教師參與成長團體人數比率65.19%。(100%)						
	1-2 健全教師分流	1. 延聘國內、外及留任本校優秀師資，並推動多元升等，	質化指標： 1. 落實並滾動修正延攬及留住特殊優秀人才實施彈性薪資支給辦法及教師升等辦法，本校教師升等管道包含學術研究類、創新教學類、產學	無	1,850.40	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
		制度	<p>以提升各系所師資質量。</p> <p>2. 「教學深耕型」教師著重於教學實務方面的發展，鼓勵教師致力於創新教學，強化多元教學機制，提升學生學習成效並奠定學生生涯發展力。</p> <p>3. 加強多元升等制度之宣導，協助教師適性發展，增進教師申請多元升等之意願。</p> <p>4. 實施教學意見調查回饋教學改進。</p>	<p>技術類、體育類及藝術類。並於106.03.22、106.06.28、106.10.18、106.12.20召開校教評會審議教師聘任及升等案。</p> <p>2. 於106.05.04~106.05.17開放教師申請106學年度教學深耕計畫。</p> <p>3. 為鼓勵教學優良教師從事教學深耕與發展，本校自101學年度起，提供到校服務滿三年之專任教師提出申請參與教學深耕計畫，藉此培養教學深耕之典範教師，營造學校教學創新特色競爭力。</p> <p>4. 每學年定期召開教學深耕計畫委員會議，審議新申請參與教師之資格及檢視已參與教師之教學表現，以期強化教學深耕教師之多元教學機制，提升學生學習成效並奠定學生生涯發展力。</p> <p>5. 106年度辦理全英授課工作坊、數位研習活動、教學職能工作坊、中原大學「生涯認證學程」遠距連線活動，提供教師多元且豐富之專業成長研習主題，以深化教師教學職能，共辦理4場教學升等工作坊，活動如下：                      (1) 106.04.12創新教學工作坊-管理領域之創新教學與課程設計。                      (2) 106.05.31從磨課師到教學實務升等經驗享一磨到升等的一首心曲。</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			5. 知能薪傳輔導增能。 6. 強化教師評鑑與教師教學、研究、輔導暨服務表現之連結，並將教師教研分流制度納入。 7. 規劃教學、研究、輔導暨服務及行政服務表現優良教師納入申請免受評鑑。 8. 建置教師評鑑系統與英文版網頁，並朝全面數位化努力。 9. 建立客觀公正之三級審查制	(3) 106.10.27多元能力學習的PBL課程設計與實務分享。 (4) 106.11.15產學合作與技術升等經驗分享。 6. 分別於106.03.21及106.10.03請各教學單位對於105-1及105-2教學意見調查結果之相關回應及改善策略，透過多種管道公布宣導。 7. 106年度召開4次教學知能薪傳委員會議，審議未達標準課程是否進行後續教學意見調查回應表填寫相關事宜或填寫回應表之授課教師是否進行知能薪傳相關輔導活動(包含個別諮詢、團體研習或微型教學等相關輔導活動)，協助教師透過良師顧問諮詢、微型教學及參加教師成長活動，以改善課程不足之處。 8. 106.05.03召開「第十一屆(106學年度)教師評鑑總表修訂草案之說明會」，會後繼續收集教師意見，透過開放式討論進而修訂評鑑表，能讓教師更瞭解評鑑制度，並強化教師績效評鑑與教師教學、研究、輔導暨服務表現之連結。 9. 第十一屆(106學年度)教師評鑑行政服務表現優良教師共計14位申請免受評鑑。 10. 106.07.27公告修訂第十二屆(107學年度)教師評鑑總表，能讓各負責單位確實檢討並修正評鑑項目，落實教研分流制度，使教師評鑑制度					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>度且落實專業審查原則。</p> <p>10. 依據評鑑結果執行獎優、輔弱工作，並對未通過評鑑教師落實追蹤輔導措施。</p> <p>11. 依據教師評鑑結果與各項教師及系所權益之連結。</p>	<p>更臻於完善。</p> <p>11. 精進雙語化教師評鑑網頁，讓老師輕鬆完成教師評鑑自評作業亦提升外籍教師使用友善度。第十一屆(106學年度)教師評鑑已於106.10.24前完成自評相關作業。</p> <p>12. 106年2月第十屆(105學年度)教師評鑑結果未通過教師啟動相關輔導措施，追蹤輔導未通過教師評鑑教師，透過系所及相關行政單位的輔導措施，以協助教師改善弱項，並於106年7月底完成輔導紀錄填寫相關事宜。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 106年度新聘教師共計15位，其中具業界經驗之教師11位，佔73%。(100%)</p> <p>2. 105學年第2學期申請升等之專任教師計17位(其中1人以產學升等)，11位已通過升等；106學年第1學期申請升等之專任教師計15位，升等結果依行政程序報部核准中。(100%)</p> <p>3. 於106.06.21召開105學年度教學深耕計畫委員會議1次。(100%)</p> <p>4. 106學年度教師參加教學深耕計畫共計8人。(100%)</p> <p>5. 106年度辦理4場多元升等輔導研習會，參加人次共計437人次。(100%)</p>						

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>6. 105學年度教學意見回饋改善平均比率達96.59%。(100%)</p> <p>7. 105-2學期期中未通過課程數共計14門，期末通過課程數為9門，通過率達64.29%，106-1學期期中未通過課程數共計10門，期末通過課程數7門，通過率達70%。(100%)</p> <p>8. 105-1學期未達標準教師共計10位，經知能薪傳會議決議，需參與當學期輔導活動教師共計2位，輔導過後105-2學期通過2位，通過率達100%；105-2學期未達標準教師共計12位，經知能薪傳會議決議，需參與當學期輔導活動教師共計3位，輔導過後106-1學期通過2位，通過率達66.67%。(95%)</p> <p>9. 105學年辦理1場全校教師評鑑說明會。(100%)</p> <p>10. 105學年無需修訂教師評鑑辦法。(100%)</p> <p>11. 第十一屆(106學年度)教師評鑑，行政服務表現優良教師申請免受評鑑達15.56%。(100%)</p> <p>12. 教師評鑑系統數位化程度達97%。(100%)</p> <p>13. 教師評鑑系統雙語化程度達100%。(100%)</p> <p>14. 第十一屆(106學年度)教師評鑑通過率達97.62%。(100%)</p> <p>15. 第十屆(105學年度)教師評鑑教師評鑑結果未通過之教師接受輔導比率達100%。(100%)</p>	<p>8.未通過之教師，除了透過知能薪傳持續進行輔導外，並通知系所主管了解授課情形，並調整教師授課科目。</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				16. 未通過教師評鑑之教師於次一學年通過之比率達92.3%。(100%) 17. 第十屆(105學年度)教師評鑑表現優秀教師獲獎人數達10.2%。(100%)					
	1-3 完善評鑑品質保證	本校持續透過外部評鑑與內部評鑑，檢核辦學成果。 外部評鑑： 1. 系所評鑑：一般系所(班)接受高等教育評鑑中心之系所評鑑。 2. IEET 工程教育認證：9個工程領域系所(班)參加中華工程教育學會 (IEET) 工程教育認證，並每年定期填報年度認證資料。 3. AACSB 國際商	<u>質化指標：</u> 1. 落實自我改善機制 (1) 系所評鑑：102-105年度系所評鑑的受評單位執行106年度自我改善計畫。 (2) IEET工程教育認證：持續進行年度自我改善作業。 (3) AACSB國際商管教育認證：依據PRT實地訪視意見，進行持續改善訪視(Continuous Improvement Review)預備作業，落實策略發展執行及持續追蹤、檢討機制。 (4) TMAC醫評會評鑑：符合TMAC評鑑之各項指標。 2. 修正並公告「106學年度系所績效表現計分標準」。 3. 執行學年度系所自我評鑑(ISUQ)追蹤管考作業： (1) 計算104學年度系所績效(ISUQ)表現。 (2) 分析公告104學年度系所績效(ISUQ)表現並啟動自我改善階段(3、5、7月進行ISUQ改善	無	-	-			



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>管教育認證：16個商管領域系所(班)參加國際商管教育認證(AACSB)。</p> <p>4. TMAC 醫評會評鑑：學士後醫學系外國學生專班接受醫學院評鑑委員會(TMAC)之評鑑。</p> <p>內部評鑑： 持續精進學年度系所自我評鑑制度，透過持續品質改善機制，提升系所各面向之品質。</p>	<p>計畫)。</p> <p>(3) 獲獎勵系所執行成效管控。</p> <p>(4) 執行第一~三次系所學年度績效改善計畫的追蹤管考。</p>					
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 系所評鑑依據工作時程，執行102-105年度系所評鑑受評單位持續106年度自我改善作業。(100%)</p> <p>2. IEET工程教育認證依據工作時程，執行受評單位持續106年度自我改善作業。(100%)</p> <p>3. AACSB國際商管教育認證：提交2016-2017年度資料，共4份：Business School Questionnaire (BSQ)、BSQ Finances Module、BSQ Expanded Data Module、Collaboration Survey: 1st round。(100%)</p> <p>4. TMAC醫學院評鑑：後醫系實地全面評鑑結果為待觀察，將於108年進行實地追蹤評鑑，符合TMAC評鑑之各項指標達91.5%。(100%)</p> <p>5. 學年度系所自我評鑑制度(ISUQ)：(100%)</p> <p>(1) 召開2次學院院長討論會議(106.05.17及106.06.26)。</p> <p>(2) 執行自我改善計畫使104學年度系所績效表現進步，脫離103學年度各項表現後30%系</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>所比例如下：</p> <p>a. 「教學」、「研究」、「產學技轉」、「國際化」及「畢業生表現」等面向表現：103學年度後30%系所共11個，進步系所數分別共2個，占18.18%。</p> <p>b. 「輔導暨服務」表現：103學年度後30%系所共10個，進步系所數共2個，占20%。</p>					
教學	主軸計畫二學用合一適性發展	2-1 強化專業證能合一	<p>1. 鼓勵設有專業證照為畢業門檻之學系，聘請專家開設輔導學生考取專業證照之輔導課程。</p> <p>2. 各學院統籌規劃開設提供本校學生考取專業證照之輔導課程。</p>	<p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 加強學生考取專業證照的知識，以提升學生實務知能。</p> <p>2. 針對本校設「專業證照」為畢業門檻的8個學系，鼓勵聘請業界師資針對學生講授考取專業證照技巧，以提升學生考取專業證照技巧。</p> <p>3. 加強規劃開設輔導考照課程，提升學生考取專業證照，以順利進入職場。</p>	無	-	-	6,185.17	54.52%
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 106年度設有專業證照為畢業門檻之學系，共計開設47門輔導專業證照課程。(100%)</p> <p>2. 106年度共計開設215小時輔導學生考取專業證照課程，上課學生達1,815人次。(100%)</p> <p>3. 106年度輔導學生考取專業證照達602人次。(100%)</p>	無				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
	2-2 落實學習品保機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立校、學院及系(所、班)核心能力與素養及課程學習檢核機制、執行雙迴圈監督機制及教學單位運用品保平台系統。</li> <li>2. 辦理一、二年級在校生問卷調查。</li> <li>3. 建立全校師生巨量分析資料庫系統。</li> <li>4. 辦理各院學習診斷測驗。</li> <li>5. 提供各學院基礎/專業課程教學助理。</li> <li>6. 開設專業課程補救教學。</li> <li>7. 辦理主題式學</li> </ol>	<p><u>質化指標</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實課程品質保證機制，回饋課程改革及持續強化品保平台職能對應及達成狀況功能，供教師了解學生發展情況，以輔導學生未來職涯探索。</li> <li>2. 藉由在校生問卷系統，建置多元能力/素養檢核工具，幫助學生進行自我探索與能力/素養自評，以了解自能力/素養之長處。</li> <li>3. 透過建立校務研究分析平台，串聯全校師生巨量分析資料庫系統，提供學術/行政單位獲得所需研究分析結果。</li> <li>4. 全面實施學院學習診斷測驗，分析診斷結果，掌握學生學習成效，以回饋教學、修正補助措施。</li> <li>5. 執行課程教學助理輔導機制，辦理課程教學助理申請、審查及培訓工作，透過教學助理協助教師推動教學事務，藉以強化教師教學品質與學生學習成效。</li> <li>6. 透過教師掌握、了解學生學習概況，據以開設補救教學課程或訂定及修正各項輔導或補救教學措施。</li> <li>7. 藉由學生自組申請成立課程、檢定、國家考試、經典閱讀主題讀書會，營造優質學習風氣。為</li> </ol>	無	-	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>生讀書會。</p> <p>鼓勵優秀之學生讀書會，提倡優質學習，由讀書會中甄選出優良讀書會，提供獎金或禮券，以茲鼓勵。</p> <p>8. 藉由學生自組申請成立檢定、國家考試主題讀書會，營造優質學習風氣，提升本校學生考取證照之風氣，提升學生考取專業證照數量。</p>						
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 106年度品保平台之教學單位使用率達100%，教師品保課程檢核率為83.39%。(100%)</p> <p>2. 106年度一、二年級在校生問卷填答率為87.92%。(100%)</p> <p>3. 106年校務研究處數據分析資料庫系統已達100%。(100%)</p> <p>4. 106年度學院學習診斷測驗應考人數平均通過率89.56%。(100%)</p> <p>5. 106年教學助理之受輔導學生平均滿意度達88.65%。(100%)</p> <p>6. 106年教學助理補助課程數共計676門。(100%)</p> <p>7. 106年參與課程教學助理輔導學生人次共計56,893人次。(100%)</p> <p>8. 106年教學助理之指導教師平均滿意度達95.66%。(100%)</p> <p>9. 106年各學院基礎學科補救教學課程時數計832</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				小時。(100%) 10. 106年度課程學習讀書會共成立216組，平均成績進步人次比率為86.26%。(100%) 11. 106年度參加檢定、國家考試讀書會學生，通過國家考試及考取證照數共計450張。(100%)					
	2-3 完備學生學習資源	1. 執行圖書資源推廣教育，並以依據規劃主題方向，行銷和推廣圖書資源，辦理多元活動。 2. 增加紙本圖書、電子資源，以及語言學習與視聽媒體。 3. 提升與落實資訊安全管理系統維運。 4. 拓展校園教學區無線網路涵蓋率，精進校園網路服務。	<b>質化指標：</b> 1. 辦理各式圖書資源推廣教育活動增加，持續增加館藏資源，支援老師教學研究，提供學生多元學習資源服務。 2. 完成規劃與執行ISMS各項作業，確保系統持續改善之有效性；進行本校行政人員資安教育訓練，以提高對使用電子郵件之警覺性，降低社交工程攻擊風險，以強化行政人員資安意識及提昇現有資訊安全人力之職能；確實執行相關作業之檢討、矯正措施及稽核，確保年度ISO27001新版驗證得通過。 3. 完成第四期無線網路基地台(AP)增建。 4. 完成教學資源平台客製相關功能模組；教學資源平台系統分流網路規劃，以強化教學平台功能並提升服務品質。 5. 建置互動式及時反饋平台，以建立雙向學習成效。	無	2,085.79	4,099.38			
			<b>量化指標：</b> 1. 106年共辦理25場圖書活動、9場影音多媒體活	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			5. 提升專業資訊教學設備，精進教學資源平台服務品質。 6. 建置明亮舒適，以學生為中心之「知識共享(Knowledge Commons)」學習空間。	動，及87場推廣利用教育(含導覽)，平均滿意度達98%。(100%) 2. 106年借書(含視聽資料及其他館藏)人次71,222；圖書借閱冊數(含視聽資料及其他館藏)120,272；線上及光碟資料庫(含電子書及電子期刊)檢索人次2,030,293。(100%) 3. 106年各類型館藏資源數量：中西文圖書收藏冊數374,678冊、紙本期刊(合訂本)42,345本、電子資料庫223種、全文電子書(可檢索)699,230種、全文電子期刊76,810種)、視聽媒體12,690件。(100%) 4. 駭客入侵成功事件：0件，年度外部稽核及ISO27001新版驗證，通過及完成率100%。(100%) 5. 完成第四期教學區域無線網路涵蓋率拓展，校本部各教學大樓及醫學院教學區域等提供2種以上服務設定識別碼(SSID)供全校教職員生使用。(100%) 6. 106年度提供共用資訊教學軟硬體設施培育具資訊素養的學生計12,587人次。(100%) 7. 106年度教學資源平台提供服務妥善率為99.44%。(100%) 8. 真人圖書館、與設計師有約、Puppy Study Break					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				等活動利用讀者使用知識共享空間舉辦，平均滿意度為98%。(100%)					
教學	主軸計畫三特色課程知識服務	3-1 建構課程分流機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教學單位規劃執行課程分流制度，於學術型課程外，另行規劃培養學生專業能力之實務型課程。</li> <li>2. 透過實施課程分流機制，鼓勵教師規劃開設校外實習課程，其內容應與社會發展趨勢密切連結。</li> <li>3. 協助學生至業界(見)實習並建立全校性實習輔導機制。</li> </ol>	<p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依本校「課程分流實施辦法」規定，請各學系及研究所得依學生未來發展能力養成，將課程性質分流為「學術型」課程及「實務型」課程二種教學型態。</li> <li>2. 鼓勵教學單位執行課程分流制度及檢核機制，以培育學生具備多元能力。</li> <li>3. 為精進課程分流機制，透過定期檢視四年課程規劃表課程架構，並依學生學習情況進行改善，以培育學生具備多元能力。</li> <li>4. 為定期追蹤教學單位執行課程分流情況及選擇實務型或學術型課程學生分佈情形，建立「學生選擇分流型態」系統，以利輔導學生於畢業前完成分流課程。</li> <li>5. 鼓勵教師開設實習課程，規劃課程內容與社會發展趨勢密切連結，並建立完善的校外實習輔導制度，由教學單位安排教師進行相關輔導措施，以解決學生實習之各項問題。</li> <li>6. 透過學生校外實習之實施，由各教學單位進行實習機構評估後，再輔導學生至國內、外合格之公民營事業機構實習，讓學生提早體驗職場，</li> </ol>	無	-	-	2,052.83	18.10%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>建立正確的工作態度，進而拓展就業機會。</p> <p>7. 安排學生校外機構見習及企業參訪的機會，學校與實習機構簽訂合作契約，明確訂定實習內容，並於實習契約書中明訂實習工作時間、合約期限、實習工作項目、實習待遇(或獎助學金)、膳宿及保險、實習學生輔導內容及實習考核等項目，以確保實習內容符合課程專業性質及學生未來就業所需，維護學生學習權益，以規劃未來的職涯發展。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系、院、校三級課程規劃委員會議，每學期皆各辦理1場以上。(100%)</li> <li>2. 106學年度規劃執行課程分流制度共計40系。(100%)</li> <li>3. 106年度合計開設848門實務型導向課程，修課學生達42,076人次。(100%)</li> <li>4. 106年學系規劃開設校內、外實習課程，佔全校學系比率達100%。(100%)</li> <li>5. 106年度開設校外實習(見習)課程數共計193門。(100%)</li> <li>6. 106年參加校外實習學生共計6,662人次。(100%)</li> <li>7. 106年度校外實習課程教師執行訪視輔導比率</li> </ol>	無					



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				達98.7%。(100%)					
	3-2 特色學程培育專才	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵教學單位合作開設跨領域學分學程，舉辦學程說明會，輔導學生修習。</li> <li>2. 實施鼓勵措施，獎勵致力推行學程業務優良教師。</li> <li>3. 鼓勵學系和義聯集團合作執行跨院系學分學程，透過資源整合，提供學生跨領域的學習環境，增加學生多元學習機會以培養第二專長。</li> <li>4. 開發原住民青年潛能，藉各</li> </ol>	<p><u>質化指標</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為增加學生多元學習機會培養第二專長，鼓勵各教學單位開設學分學程。各學分學程委員會已於每學期各開會一次共同規劃、討論、議決學程相關事宜。</li> <li>2. 推行學程業務召集人以及輔導教師，於教師評鑑「教學進階表現」項目加分獎勵措施。教師輔導1位學生申請通過選修跨院系學分學程，且該生當學期至少選修一門學程中的課程，符合資格者，教師可得1分；教師持續輔導學生完成跨院系學分學程，以每位學生完成1個學程計算，教師可得2分；擔任跨院系學分學程召集人，以學年度計算學生申請修習學程人數至少15人，並且該學年度完成學程之學生人數至少10人者，召集人可得10分。</li> <li>3. 106.09.06發工作聯繫單聯繫各學分學程辦理宣傳活動，展示跨院系學程學習目標與學習成果，以提高學生學習興趣與動機。</li> <li>4. 106.04.22辦理「KULUMAH義起回家」原鄉運動會，並廣邀南部各大專院校原住民生一同參與。106.04.17-05.12與國際及兩岸事務處辦理「2017 國際文化藝術節」。106.05.06辦理「台</li> </ol>	無	-	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>種教育、文化及產業經營管理之培養，提升其生產力，進而改善原住民社會經濟。原住民專班已增設至四班，觀光餐旅學院原住民專班、傳播與設計學院原住民專班、護理系原住民專班、醫學院長期照護原住民專班。</p> <p>北文創聚落觀摩」參訪活動。106.05.20辦理「義起原夢原味去旅行-2017義守大學原住民族學院觀光餐旅原住民專班畢業餐會」。</p> <p>5. 原住民文創課程規劃為「陶瓷飾物、盛器創意設計-原住民文創人才培育計畫」，本次計畫課程將以陶瓷材質作為發展材質，以原住民族部落的文化元素、故事、工藝物質為設計發想的主題，將其意象運用發展來製作飾物、盛器等。希冀透過陶、瓷的媒材，帶領學生了解傳統工藝的知識性與族群美感，從創新的發想、製作，引導學生將自身的文化內化到作品之中。並在課程之間帶入部落的文化知識、傳統美學，以及設計材質的認識，在做中學、學中做之間，除原民文化的研究與學習之外，更能激發學生的創作動能，並累積美感經驗，期以提升他們在專業領域上的創新能力。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 各學分學程委員會已於105-2及106-1各開會一次共同規劃、討論、議決學程相關事宜。(100%)</p> <p>2. 106年修習學分學程學生共計3,235人次。(100%)</p> <p>3. 106年共開設22個學分學程。(100%)</p> <p>4. 106年跨院系學分學程共計辦理41場宣傳活動，</p>						

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>參加人數共計3,815人。(100%)</p> <p>5. 106學年度計有65位教師獲得加分獎勵。(100%)</p> <p>6. 原住民專班報名人數共計250人，原錄取人數175，錄取報到人數146，報到率83.4%。(100%)</p> <p>7. 106.04.22辦理「KULUMAH義起回家」原鄉運動會，參與人數88人；106.04.17-05.12與國際及兩岸事務處辦理「2017 國際文化藝術節」，參與人數95人；106.05.06辦理「台北文創聚落觀摩」參訪活動，參與人數80人；106.05.20辦理「義起原夢原味去旅行-2017義守大學原住民族學院觀光餐旅原住民專班畢業餐會」，參與人數150人。(100%)</p> <p>8. 原住民文創課程於106年10月開課，課程人數50人，於12月成果展展出100件作品。(100%)</p>						
	3-3 知識服務敦親睦鄰	<p>培養學生成為「真、善、美」之全人，教導學生將所學貢獻於社會。發揮大學設立價值，持續提供資源予鄰近或偏鄉地區。</p> <p>在課程部分：</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 展現專業核心能力與通識基本素養之整合成效。</p> <p>2. 使學生具有正確的服務學習理念，透過其參與服務以貫徹服務學習的精神。</p> <p>3. 本校透過服務學習課程，由老師帶領學生至高中、弱勢/公益團體、醫院、政府機關及私人企業等機構，提供專業知識服務，運用所學，以回饋社會。透過課程實踐專業知識，並藉由提</p>	無	-	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學單位開設服務與知識實踐課程。</li> <li>2. 辦理服務與知識實踐教師培力工作坊、研習會，透過教學經驗分享，相互觀摩學習，增進教師教學成效。</li> </ol> 在專業服務部分： 由學生及老師組成團隊，至鄰近或偏鄉地區，提供專業知識服務。 在提升地區人力素養部分： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設立「國軍營區教學點」，於營區建置教學設備，提升國軍人力素質。</li> </ol>	供服務的過程中學習團隊合作的能力。 <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 目前與八軍團等14個單位簽訂策略聯盟，開設48個國軍營區教學點，其中106學年度新增軍備局第202廠、海岸巡防署南部巡防局、海軍陸戰隊指揮部、憲兵203指揮部及陸軍澎湖防衛指揮部等5個策略聯盟，開設28個教學點，及至國防部與馮世寬部長簽訂國軍儲備軍官團委訓合約(ROTC)。</li> <li>5. 在地民眾及樂齡人士就學優待方案已擬定。</li> <li>6. 106年10月拜訪楠梓區及岡山區區長，原訂於12月中旬簽約，因區長年底公事繁忙，因故改以書函方式辦理簽訂策略聯盟。</li> </ol>					
			在專業服務部分： 由學生及老師組成團隊，至鄰近或偏鄉地區，提供專業知識服務。 在提升地區人力素養部分： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設立「國軍營區教學點」，於營區建置教學設備，提升國軍人力素質。</li> </ol>	<b>量化指標：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 105學年度第二學期開設服務與知識實踐必修課程30班；106學年度第一學期開設服務與知識實踐必修課程21班，共開設必修課程51班。(100%)</li> <li>2. 舉辦服務與知識實踐課程教師培力工作坊、研習會、課程反思心得競賽、成果競賽，及成果展共5場。(100%)</li> <li>3. 參與服務與知識實踐課程教師培力工作坊、研習會人數121人次。(100%)</li> <li>4. 提供社區或偏鄉地區專業服務，106年度計22個</li> </ol>					

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			2. 鼓勵在地居民及樂齡人士終身學習，訂定就讀本校進修部優待方案。  5. 建置國軍營區教學點全新教學設備計11間。(79%) 6. 國軍營區教學點計目前開設48班約1,200人(含東沙島教學點)。(100%)  7. 已拜訪楠梓區及岡山區區長，原訂於12月中旬簽約，因區長年底公事繁忙，因故改以書函方式辦理簽訂策略聯盟。(70%) 8. 鄰近地區民眾及樂齡人士就讀本校47人。(100%)	5. 營區教學點教學設備已足夠，部分教學點沿用原先已建置之教室，節省建置成本。 7. 後續雙方簽約時間亦難以敲定，簽約方式改以書函方式辦理，近期本校將發函辦理。					
	3-4 發展學院教學特色	電機資訊學院	1. 擴充跨系「雲端運算技術與實務」教學設備。整合資工系、資管系、以	電機資訊學院 質化指標： 1. 完成設立「雲端運算技術與實務」跨系學程，開授技術實務為導向的相關課程。加強學生在雲端運算整合應用之能力，並表現於電機資訊學院之聯合專題成果展。	無	655.90	1,396.94		

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>及通訊系師資，完整雲端運算與物聯網技術之教學環境，並引進業界師進行實務講座。以訪查方式調查學生在雲端服務產業電子化資訊應用領域的就業情況，以評估學生的學習成效，並回饋至教學。</p> <p>2. 以「學用合一」為目標發展課程分流，強化學生實務專業技能。</p> <p>3. 辦理電機資訊學院聯合專題成果展。</p>	<p>2. 完成建置巨量資料應用的教學環境，引進校外業師進行實務講座，引導學生進行實務操作並作經驗分享，提供與產業接軌的教學環境。新增巨量資料實務課程。強化「雲端運算技術與應用學程」之實務教學環境，提供符合業界發展趨勢之雲端運算與物聯網課程內容。</p> <p>3. 透過至業界實務實習獲得實務經驗。並連結由業界師資共同指導，縮短學校與業界差距，亦可增加合作企業。</p> <p>4. 電資學院2017年學院專題成果展，於106.03.31-106.04.01舉辦，透過辦理專題展，訓練學生從事專題研究能力，培養創新思考模式，從中讓學生累積研究、溝通與整合之能力。同時透過成果展讓家長、新生及產業界對本院系所特色有更深入瞭解，展現各系所教學研究發展特色及學生學習成效。另，電資學院於106-1辦理聯合成果展初選發表會，分別於106.12.15、106.12.22、106.12.27、107.01.04舉辦，藉由公開展示成果發表之機會，增加學生學習與研究之自信心，並透過校外相關業師評論，進而強化學生畢業後之研究能力。</p> <p>5. 本院各系分別到南部高中、國中、小學進行教學與知識實踐，將所學知識融會貫通在相關之</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>4. 電機資訊學院各系所學生透過服務學習課程前往國小、國中及高中進行教學深耕實踐，以專業知識包含電腦資訊教學、微電腦控制實驗課程，輔導國小、國中及高中之學生。</p>	<p>服務課程中，傳授高中學生、培養做中學、學中做的精神。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成雲端資訊應用系統核心能力建置以及實驗室所需的專業教學系統之相關硬體設備建置。同時，建置以實務為導向的課程軟硬體設施，引進校外業師進行實務講座，引導學生進行實務操作並作經驗分享，提供與產業接軌的教學環境。(100%)</li> <li>2. 參加雲端學程人數共計215人，其中105學年度新參加雲端學程人數為83人。目前取得電子化資訊應用相關證照人次數共計148人。(100%)</li> <li>3. 電資學院於106.04.26召開相關課程委員會議，完成學生與業界之意見回饋與改進。(100%)</li> <li>4. 電機資訊學院聯合專題展中資工、資管、通訊三系所展示之成果與雲端及物聯網應用相關性主題達13件，佔總體展示作品62%以上。(100%)</li> <li>5. 電資學院2017年學院專題成果展，參展人數共計93人，參觀人次達1,500人次。另，106-1電資學院聯合成果展初選發表會，參展人數共計440人，參展作品達89件。(100%)</li> <li>6. 電資學院辦理服務與識實踐活動達13場次，共計前往12所高中、國中、國小進行服務與知識</li> </ol>	無				

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>實踐活動，各系辦理活動如下：電機系前往鳳山高中、新興高中進行服務與知識實踐活動。電子系分別至岡山高中、小港高中、南光高中、屏東高中、中山高中、仁武高中、屏榮高中等學校(8場次)，進行電子電路教學與知識實踐。資工系至左營高中進行服務與知識實踐課程；另透過教育部程式設計扎根計畫至左營高中、前鎮高中及鼓山高中教學深耕實踐。資管系以專題指導方式進行服務與知識實踐。通訊系至仁武高中進行服務與知識實踐活動。(100%)</p>						
		<p><b>理工學院</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完備教學實驗室，建置優質學習環境。</li> <li>2. 推動理工學院實務課程分流計畫，課程分為學術型及實務型。</li> <li>3. 持續推動微積分課程分級授課，提升學生基礎學科能</li> </ol>	<p><b>理工學院</b></p> <p><u>質化指標</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精進課程分流機制，定期檢視學術型及實務型課程規劃架構內容，以強化學生學術研究能力與就業力。</li> <li>2. 透過微積分課程分級授課，提升學生基礎學科能力，並於105-2開設補救教學課程，協助學生學習。</li> <li>3. 於106.04.01舉辦105學年度專題成果展，鼓勵學生提出產業趨勢相關專題作品，提供外界合作機會。</li> <li>4. 於106.04.19及106.06.19辦理實習說明會，鼓勵學生參與實習，提升未來就業力。</li> </ol>	無					



106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>力。</p> <p>4. 辦理理工學院專題聯合成果展，培養學生實作能力，105年度增加實體作品展示，106年度加強作品與實務應用。</p> <p>5. 積極媒合產業與學生的實習方案，提升學生實務能力。</p> <p>6. 落實服務學習課程，由本校同學與國中小學生演練化學實驗，或關懷土木工程與生態調查等。</p>	<p>5. 於105-2開設「服務與知識實踐課程」，結合學系特色與社會服務，培養學生良好的學習態度。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 完成擴充更新普物實驗室、普化實驗室、流力實驗室、綠色能源科技實驗室及AR/VR擴增虛擬實境教學實驗室等5間實驗室。(100%)</p> <p>2. 申請實務型學生數共計676人，106年度共開設78門實務型導向課程。(100%)</p> <p>3. 105-2微積分課程分級授課學生課程滿意度平均達96.28分，參與補救教學學生之微積分課程學期成績通過率達91.04%。(100%)</p> <p>4. 106年度共計88件專題作品展示(含實體作品9件)，選出特優1名，優等4名，佳作11名，頒予獲獎證書以茲鼓勵。(100%)</p> <p>5. 106年度參與實習學生共計108人次。(100%)</p> <p>6. 106年度每系皆開設1門服務學習相關課程，學生課程滿意度平均達95.93分。(100%)</p>	無				
		<p><b>管理學院</b></p> <p>1. 建置企業e化經營決策研究</p>	<p><b>管理學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 結合不同專長教師與修課學生運用有效工具將</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>室。</p> <p>2. 完善管理學院電腦教室，整合工管系 Auto Cad 軟體、企管系 BOSS 系統、會計系 SAP 及財金系 MetaStock 及 TEJ 經濟新報資料庫，供全院各系(班)特色課程之授課、模擬、實驗、研究之用。</p> <p>3. 管理學院畢業生學習成果發表競賽暨聯展。</p> <p>4. 各系職場實習。</p> <p>5. 金融大師講座計畫。</p>	<p>經營模擬分析能力運用於企業實務及研究中，使企業 e 化經營決策研究室之使用能有助於提升。</p> <p>2. MetaStock、TEJ 經濟新報及 SAP 系統三項軟體資料庫對於本校培育財會務實與專業人才之教育目標達成有極大的裨益。106 年度財金系及會計系計有 21 門專業實務與專業理論的課程須與有 MetaStock、TEJ 經濟新報資料庫及 SAP 系統做輔助，對教學、學生報告與論文撰寫及學生就業與專業競爭力的養成上，有極大的功效。</p> <p>3. 培養團隊合作及口語溝通能力，舉行各系之專題活動，並擇優進入管院專題競賽；另配合政管系「台灣公共行政與公共事務系所聯合會公共行政與公共事務年度最佳論文獎活動」，將相關作品於校外展出。</p> <p>4. 透過校內外實習，除了可以將校內資源提供同學作為實習場所外，並藉由所學運用至實務。</p> <p>5. 結合金融服務業及銀行、信託、票券、證券、投信投顧、期貨、壽險及產險等八大公會之主要業務或實務案例，並以專題講座方式辦理，透過業界專家之實務經驗分享，將有效提升學生未來於職場就業之競爭力。</p> <p>6. 106 年度簽訂 15 個產學家族、發函 41 個政府機構</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>6. 落實學用合一課程，如課程實習、租稅申報服務，培養學生將服務熱忱、專業素養和人際溝通三者做緊密連結。</p> <p>7. 會計系106年度開設「租稅申報實務」及「稅務法規」課程，並積極參與全國大學院校所得稅申報學生納稅服務成果競賽活動。</p> <p><u>量化指標</u>：</p> <p>1. 106年度企業e化經營決策研究室支援8門課程，學生使用人次為330人次。(100%)</p> <p>2. 管理學院於106.05.10辦理專題競賽，藉由專題競賽活動，讓畢業生回顧大學四年的學習成果，並藉由校內專題競賽增進各系之間的學術性交流。參與活動組數32件，經校內評審公告12件作品參加決賽，因故1組隊伍臨時棄權，參與決賽組數計11件，並於決賽後選出6件展演作品。(100%)</p> <p>3. 106年度共計5系開設職場體驗相關課程，其中包括：製造業校外實習、工廠實務、企業實習、會計專業實習、租稅申報實務、稅務法規、公共管理實習等課程，其中參與實習及見習人數共計314人。(100%)</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			4. 106年舉辦14場金融大師講座，修課人數為110人。(100%) 5. 106年度大學部應屆畢業生492人，其中取得英語、專業證照人次為148人次，比率達30%。(100%) 6. 106年度學生實習單位數總計65個。(100%) 7. 會計系106年修習租稅服務學習課程人數共116人，參與校外納稅服務人數78人。(100%)						
		<b>傳播與設計學院</b> 1. 強化多媒體實習中心、電影實習製片中心及設計工坊之設備。 2. 畢業生學習成果發表與校外競賽暨聯展。 3. 持續開設證照加強班並檢視前期考取率。 4. 成立就業學程強化學生就業競爭力。	<b>傳播與設計學院</b> 質化指標： 1. 影視系共計購入超高畫質電影攝影機2組、STATION MINI-MAG 讀卡機2台及延伸原廠保固兩年。多媒體實習中心添購SONY PXW-X320攝影棚攝影機3台、SONY LICE-7M2單眼相機3台。 2. 傳設學院各系參加畢業展情形： (1) 商設系於106.04.28~106.05.07辦理青春設計節展覽、106.05.19~106.05.22辦理新一代設計展展覽。 (2) 數媒系於106.04.17~04.21辦理校內畢業展「深夜節目」、106.04.28~106.05.07辦理駁二青春設計節：「深夜節目」、106.05.19~106.05.22辦理2016新一代設計	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>5. 推動文化創意產業人才培育計畫，邀集南部地區文創企業成立文化創意產業聯盟。</p> <p>展：「深夜節目」、106.06.11~106.06.16辦理校內期末成果展：「廿十六道」。</p> <p>(3) 大傳系於106.04.10~106.04.14辦理畢業(校內)展覽、106.04.27~106.05.07辦理青春設計節展覽。</p> <p>(4) 影視系於106.05.07辦理第三屆畢業(校外)「時空工匠 Time Smith」展覽、106.05.09~106.05.10辦理第三屆畢業(校內)「時空工匠 Time Smith」展覽。</p> <p>3. 於106.03.16-04.22辦理證照研習考照，執行TQC+網頁設計(Dreamweaver CC)證照輔導班。</p>						
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 106年度課程使用數「多媒體實習中心」18門課、「電影實習製片中心」18門課及「設計工坊」24門課，共計支援60門課程。(100%)</p> <p>2. 共計辦理6場校外畢業展。獲獎內容：商設系新一代設計展展場設計入圍綠色裝潢攤位競賽。數媒系青春設計節入圍1件、通過2017巴哈姆特ACG創作大賽動畫組初審1件、受邀參加高雄遊戲週展覽1件、最佳設計獎獲獎1件。大傳系入圍「2017青春設計節—場地設計競賽」前14強。影視系榮獲公視補助60萬。(100%)</p> <p>3. 本院共計辦理1場證照研習考照，共20人報名考</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效 之原因分析及 具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				照，通過學生共18人，通過率90%。(100%)					
		觀光餐旅學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建構完善的教學設備環境，以提供學生優質的學習場域。</li> <li>2. 建置旅遊資訊系統實習演練教室，深入經營運作經營與管理議題。</li> <li>3. 實施健康綠色的知識與技能融入於課程。</li> <li>4. 規劃校外實習課程與觀光、休閒、餐旅及廚藝等產業簽訂實習產學計畫。</li> <li>5. 辦理畢業生學習成果發表競賽暨聯展，以展</li> </ol>	<p>觀光餐旅學院</p> <p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本院各系依其系所特色、定位及重點發展規劃，開設具有營運實務內涵之相關課程，透過各專業教室激勵學生將創意具體化，另藉由模擬營運場所 101 餐廳，實際操作演練，提升學生解決各類管理問題之能力。</li> <li>2. 106.03 已完成「旅遊管理資訊教室」內教學環境硬體更新工程，以打造觀光領域學生實務操作及 e 化的實務學習環境，以提升學生學習成效。</li> <li>3. 將綠色餐飲知識融入課程中，引導學生開發具有綠色概念的餐點，培養學生具備關懷環境與注重飲食天然安全的態度。</li> <li>4. 本院各學系藉由校外實習課程，讓學生提早進行職涯探索，學生藉由與職場接觸互動，以瞭解職場環境並習得實務經驗，使得理論與實務得以相互驗證及配合，進而培養良好的職場倫理及正確的工作態度，達到「做中學，學中做」，另藉由與企業實習單位雙向互動及健全媒合機制，期能讓產學雙方滿意，以達到實習效益最大化。</li> </ol>	無				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>現學習成果。</p> <p>6. 輔導學生考取證照，提升學生證照通過率。</p> <p>7. 積極尋求與業界專家合作開設課程，以提升學生就業競爭力。</p> <p>8. 跨院開設外語導遊學程、休閒餐旅設施規劃與管理學程，提供跨領域學習機會。</p> <p>9. 依其專業領域或課程屬性開設服務學習課程，包括「服務與知識實踐」、「國際禮儀」及「銀髮族休閒規劃」等課</p>	<p>5. 提供師生完善的教與學的環境，並透過畢業成果展的方式，展現學生累積整合四年學習成果。</p> <p>6. 積極鼓勵學生參與各項專業證照之考照，讓學生畢業即具備職場所需之專業證照，未來能與職場無縫接軌，順利展開職場生涯。</p> <p>7. 藉由與業界合開課程，提供學生能增進實務經驗之機會，以提升學生職場能力，促進未來就業機會。</p> <p>8. 鼓勵同學申請跨院系學程，藉由跨領域之學習，以擴展學習廣度，豐富學生知識能力與素養。</p> <p>9. 本院各學系鼓勵學生參與服務課程，將個人所習得專業知能，融入服務活動中，藉此培養學生公民意識與責任感，並涵泳品德倫理態度及服務精神。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 開設具有營運實務內涵之課程共計12門。(100%)</p> <p>2. 修習具有營運實務內涵之課程學生共932人次。(100%)</p> <p>3. 旅遊資訊系統教室支援證照考試、課程使用及提供學生課餘使用，使用率達80%以上。(100%)</p> <p>4. 廚藝系透過「營運實務」及「餐宴實務」課程，將綠色餐飲知識融入，引導學生在兩課程中開</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			程。	<p>發具有綠色概念的餐點共13種。(100%)</p> <p>5. 結合105年實習產學合作單位，106年度持續與15個單位簽訂實習產學計畫，包括Chilis美式休閒餐廳、仙林鎮食品有限公司(不二家)、君鴻國際酒店股份有限公司、昇恆昌、香港怡東酒店、馬辣國際餐飲、惠康旅行社、集思會展集團、義大皇家酒店、鼎泰豐、福容大飯店、響食天堂、興誠服務管理有限公司、義大開發股份有限公司及雅比斯國際創意策略股份有限公司等。(100%)</p> <p>6. 校外實習學生為336人次。(100%)</p> <p>7. 106年學生考取觀光餐旅相關證照及資訊能力相關證照共798張。(100%)</p> <p>8. 與業界申請合開模組課程共6門，分別為105-2學期開設包含主題樂園經營與管理、冒險活動、兒童休閒活動規劃、東南亞料理、山林體驗教育等5門，106-1學期開設休閒購物中心規劃與經營1門課程。(100%)</p> <p>9. 106年度開設3門服務學習課程，包括1門銀髮族休閒規劃及2門國際禮儀。(100%)</p>					
		醫學院	1. 完善專業實驗室:定期維護並	<p>醫學院</p> <p>質化指標:</p> <p>1. 開設實作課程，定期維護教學設備，提供學生</p>	無				



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>逐年更新醫學相關基礎實驗室及其他專業實驗室設備。</p> <p>2. 校外實習增能計畫：依學系屬性前往各大醫療院所進行實習、見習。</p> <p>3. 就業職能加強計畫：透過加冠(授證)活動，勉勵即將參與實習的學生，將所學知識貢獻於社會，強化學生實習前的信心。</p> <p>4. 辦理醫學院學期成果專案計畫。</p> <p>5. 落實服務學習課程，推動學生參與社區服務。</p>	<p>良好學習環境、增進學生實作經驗。</p> <p>2. 開設輔導考照教學課程，強化學生答題能力，提高國考錄取率。</p> <p>3. 辦理加冠(授證)活動，象徵認可學生，已通過進入實習階段門檻，本活動為本院學生大學生活中的重要指標，宣告他們將跨入專業的一個新里程。</p> <p>4. 辦理實習成果及檢討發表會，藉由學生分享強化實習效果。</p> <p>5. 推動服務學習課程，強化學生社區服務的熱情並培養學生濟世救人的醫學倫理，熟練基礎知識。</p>					
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 106年度開設實作課程120門，修課學生數達6,799人次。(100%)</p> <p>2. 106年度辦理成果發表(檢討)會11次。(100%)</p> <p>3. 106年度開設見實習課程106門，修課學生數達5,645。(100%)</p> <p>4. 校外實習課程辦理實習行前說明會比率達100%。(100%)</p> <p>5. 教師實習單位訪視率達100%。(100%)</p> <p>6. 105學年度加冠(授證、授袍)活動共計辦理6場活動，參與人數810人。(100%)</p>						

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				7. 醫學教學實習中心學生，物治系、醫放系、職治系、護理系、後中醫之學生專業證照國考通過率達71.12%。(99%) 8. 106年度開設服務與知識實踐課程12門。(100%)	7. 物理治療師考試題型與歷年差異較大，全國錄取率均降低，本次全國平均錄取率為，11.75%(105年度為30.45%)，但本校仍維持在高於全國錄取率2倍以上，物治系在輔導107年度學生的複習班中也修正複習內容，廣泛列入與106年度同類型考題，增加學生演練機會。				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
研究	主軸計畫四特色研究學術自律	4-1 提升學術研究能量	<ol style="list-style-type: none"> <li>落實各項獎助機制，提升學術研究能量，改善並檢討教師探究新知與創新能力相關機制。</li> <li>完善研究輔導措施，獎優扶弱共創雙贏，增進本校教師之合作研究。</li> <li>強化研發成果展現，提升學術論文質量，保障教師研究成果，並將研究成果轉化為實質貢獻。</li> <li>深耕研發產能質量，提升本校學術地位。</li> </ol>	<p><u>質化指標</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>積極協助教師和學生之研究成果技術申請專利保護，並遴選優秀技術作品參加國內外競賽或發明展，以提高本校學術地位。</li> <li>修正相關研究獎勵辦法，檢討改善激發教師探究新知與創新能力相關機制。</li> <li>辦理相關研習活動，讓師生提高對學術倫理之重視與了解，以達無違反學術倫理之情事。</li> <li>鼓勵教師多元發展，修定教師多元升等制度，增進本校師生之合作研究媒合與成果，並獎勵教師將研究成果轉化為實質貢獻。</li> </ol> <p><u>量化指標</u>：</p> 各項學術及研究產能成效： <ol style="list-style-type: none"> <li>期刊論文數發表共675篇。(79%)</li> <li>專門著作數發表共34本。(100%)</li> <li>申請校外研究計畫數達463件。(100%)</li> <li>獲得校外研究計畫數達239件。(80%)</li> <li>舉辦學術研討會達13場。(100%)</li> <li>校內專題研究計畫獲補助件數17件。(100%)</li> <li>學生參與國際學術研討會發表論文達153人次以上。(100%)</li> <li>科技部大專生專題研究計畫通過件數達30件。(100%)</li> </ol>	無	160.14	-	375.35	3.31%
					1&4. 因政府經費減少，所以教師獲得校外補助計畫件數減少，間接影響期刊論文發表篇數，已修正相關研究獎勵辦法，並鼓勵教師多方合作。				

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				9. 教師擔任期刊reviewer達705人次。(100%)					
	4-2 發展特色研究領域	1. 有效整合研究資源，積極推動跨系、院、校之研究。 2. 符合本校重點特色研究之整合型計畫，給予較高額度之獎助經費。 3. 持續爭取大型研究計畫，培養發展成為本校研究特色。 4. 整合集團資源，與義大醫院合作，深入探討生醫領域相關研究。 5. 持續獎勵教師期刊論文之發表和研究成果專利技術之申	質化指標： 1-3. 鼓勵教師以跨領域型態擴展研究成果，並有效整合校內研究資源，申請校外跨領域計畫，教師獲得校外經費補助者，本校提供整合型重點特色研究計畫獎助經費。目前已成立「無線可穿戴式關節醫療電子裝置研發與試驗」及「建構生技功能性產品從研發與功能測試到生產技術之開發平台」團隊。 4. 與義大醫療財團法人簽訂研究合作案，成立醫檢、藥劑、營養、長期照護(護理)等相關領域研究團隊。 5. 積極參與國內外發明展及技術推廣媒合會，以提升媒合智轉、技轉之能量。 6. 發行電子刊物義大研訊，每年6月及12月發刊，發布義守大學與義大醫院的研究成果，並主動寄送予本校教職員生、義大醫院、姊妹校、相關廠商及高中等。	無	110.38	-			
			量化指標： 1. 跨校、院、系研究校計畫通過件數8件。(100%) 2. 整合型研究計畫通過件數8件。(100%) 3. 與義大醫院合作研究案12件。(100%) 4. 各項研發成果成效：(92%)	4. 持續追蹤技					

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>請，藉此形成研究發展特色，以發揮擴大對學術界及社會之正面影響，並強化研發成果之加值效果與貢獻。</p> <p>6. 發佈義大研訊電子刊物。</p>	<p>(1) 專利申請件數39件。(100%)</p> <p>(2) 專利獲證件數31件。(100%)</p> <p>(3) 研究、發明獲獎件數7件。(100%)</p> <p>(4) 可商品化作品2件。(100%)</p> <p>(5) 智轉、技轉件數共4件。(50%)</p> <p>(6) 智轉、技轉金額18,150,000元。(100%)</p> <p>5. 義大研訊一年發刊2次，每期發佈校內與義大醫院近期研究成果、活動訊息、科技部計畫與產學合作計畫申請消息。(100%)</p>	轉案，並參與或辦理研發技術媒合會，推廣研發成果專利技術。				
	4-3 學術自律研究倫理	<p>1. 開設「學術研究倫理」必修課程，加強研究所學生具備從事研究工作所需的正確倫理認知與態度。</p> <p>2. 辦理校園學術倫理推廣活動，強化師生對於學術研究倫理分際之瞭解。</p> <p>3. 與國立成功大</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 開設「學術研究倫理」必修課程，以加強本校研究所學生具備從事研究工作所需的正確倫理認知與態度。</p> <p>2. 提供學生線上學術倫理教育相關課程及資源，以培育具備學術倫理之高等教育學生，並協助學生於申請學位口試前通過本課程。</p> <p>3. 透過辦理教師研究面向之增能活動，包含研究計畫撰寫、學術論文投稿技巧等，提升本校師生研究計畫內容深度及廣度。</p> <p>4. 藉由辦理研究倫理議題相關講習活動，強化本校師生對學術研究倫理之認知。</p> <p>5. 舉辦智財權相關專題講座，透過案例分析，使</p>	無	53.43	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>學簽署「義守大學委託國立成功大學人類研究倫理審查委員會審查協議書」，提供專業機構審視相關研究內容是否符合學術研究倫理之規範。</p> <p>4.配合博碩士論文繳交，圖資處辦理推廣教育，說明線上偵測防剽竊比對。</p> <p>5.舉辦智慧財產權相關研習活動及宣導演講。</p>	<p>同仁了解著作權相關法律問題。</p> <p>6.申請經濟部智慧財產局「保護智慧財產權服務團」至本校，講授智慧財產權相關專題，強化師生智財權相關概念與瞭解實務現行運作狀況。</p> <p>7.發行法規電子報，強化智慧財產權概念宣導，並提供校外演講與研習資訊。</p> <p>8.持續推動教育部「校園保護智慧財產權行動方案」，提昇本校智慧財產權知能。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1.106學年度入學碩、博士班學生二年計畫表，開設「學術研究倫理教育」課程，系(所)數達100%。(100%)</p> <p>2.106年度辦理研究倫理研習會2場(106.06.07及106.11.08)，計170人參加。(100%)</p> <p>3.106年度辦理4場Turnitin線上偵測防剽竊推廣利用教育(106.05.03、106.05.10、106.11.29、106.12.06)，累計參加人數達66人次。(100%)</p> <p>4.106.06.27辦理1場教職員工專題講座，共166位同仁參加。(100%)</p> <p>5.106.06.27智慧財產局「保護智慧財產權服務團」專業講師到校進行演講，演講者為佳和聯合律師事務所蔡明樹律師，講座題目為「著作權保</p>	無				

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				護與合理運用」，參加人數共166位。(100%) 6. 辦理5場專利申請實務工作坊活動，共計286人次參加。(100%) 7. 發行本校法規電子報6次。(100%) 8. 調查並彙整105學年度全校各單位預計辦理之智財權宣導活動，協助宣導活動辦理率達100%，共計73場。(100%)					
	4-4 型塑學院產研特色	<b>電機資訊學院</b> 1. 持續強化電機資訊學院「智慧型機器人」相關扎根課程。 2. 成立「電機資訊學院研究暨實習總中心」，分設數個不同領域的研究中心，積極爭取產學合作計畫。 3. 研究重點項目包括無線生醫	<b>電機資訊學院</b> <u>質化指標</u> ： 1. 以智慧機器人相關研究為主要特色，對外爭取產學機會，並提供學生參與，集中研究焦點，有利於奠定發展學院研究特色與成果。 2. 規劃充實專業與各項教學實驗室設備及加強實作內容，實習內容與學生專題研究及業界發展趨勢相容，以增加學生未來之發展能力。  <u>量化指標</u> ： 1. 推廣機器人相關教學，共計已開設三門相關課程，學生透過機器人相關領域課程實際操作，參與競賽。並規劃扎根計畫，至高中、國中，辦理活動，使其推廣機器人相關教育。(100%) 2. 電資學院成立「智慧型資訊系統研究群」、理工學院成立「金屬材料研究群」及「超臨界流體研究群」，共計3個教師團隊爭取產學合作廠	無	-	51.40			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			晶片、雲端計算、通訊技術、智慧型診療照護、能源光電等，及推動因應未來科技新環境之前瞻性計畫，包括以加強新設雲端資訊運算中心、綠色電能研究中心之研究深度。	商，提升產學合作數量，目前電資學院已媒合17件產學合作計畫，106年度兩院共媒合產學合作計畫共71件。透過中心媒合共計12位研究生於106年暑假藉由產學合作機構提供學生進行實務學習，分別至金屬研究工業發展中心系統處、晶元光電股份有限公司、惇智科技股份有限公司、康舒科技股份有限公司、沛辰企業有限公司、飛統自動化實業有限公司、鈦安資訊科技股份有限公司、義大醫院資訊部等單位。(100%) 3. 推動7個特色研究群，計有機器學習與演化計算研究群、智慧型資訊系統研究群、企業電子化研究群、影像視訊處理與分析研究群、高速網路研究群、光電研究群及前瞻通訊網路技術等。特色研究群成效如下：(100%) (1) 計畫申請數:100件 (2) 計畫通過數:81件 (3) 期刊論文發表數:94篇 (4) 研討會論文發表數:145篇					
		理工學院	1. 規劃學院之學術表現計畫，定期檢討全院	理工學院 質化指標： 1. 檢視106年度特色研究群之研究表現，成果表現如量化指標所示，表現數據良好，持續推動。	無				



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>之績效表現及成果檢視，目前本院致力發展於節能減碳及綠色能源的相關研究，並已成立2個特色研究群-「金屬材料研究群」、「超臨界流體研究群」。</p> <p>2. 推動系所與業界產學合作，促進師生與產業界學習交流。</p>	<p>2. 檢視106年度產學合作件數及補助金額，成果表現如量化指標所示，表現數據良好，持續推動。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 推動2個特色研究群，計有金屬材料研究群及超臨界流體研究群。特色研究群成效如下：(100%)</p> <p>(1) 計畫通過數：71件</p> <p>(2) 期刊論文發表數：11篇</p> <p>(3) 研討會論文發表數：25篇</p> <p>2. 各項產研計畫成效：(100%)</p> <p>(1) 教師獲得科技部計畫件數42件</p> <p>(2) 教師獲得科技部補助金額36,805,500元</p> <p>(3) 教師申請產學合作件數54件</p> <p>(4) 教師獲得產學合作補助金額31,791,201元。</p>	無				
		<p><b>傳播與設計學院</b></p> <p>1. 整合各計畫成果建構類博物館。</p> <p>2. 強化多媒體實習中心、電影實習製片中心</p>	<p><b>傳播與設計學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <p>1. 承接校內外各式產學合作案，讓學生於就學時期即開始接觸企業文化，並且透過產學合作的實習機會培養專業倫理與技能，提升就業競爭力。</p> <p>2. 主動申請產官學合作計畫或研究計畫，與企業</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效 之原因分析及 具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>及設計工坊之設備，全方位(設計類、影音類)承接校內外各式產學合作案。</p> <p>3. 增強研究能量多方申請校內外計畫案。</p> <p>4. 每年度辦理「傳播與生態學術研討會」。</p>	<p>界結盟建立夥伴關係，並從計畫成果充分提供產官學界諮詢服務功能，活化教師知能與研究成果。</p> <p>3. 邀請傳播實務界/學界的國際知名專家，針對傳播相關議題進行研究與探討。</p>					
			<p>3. 增強研究能量多方申請校內外計畫案。</p> <p>4. 每年度辦理「傳播與生態學術研討會」。</p>	<p>量化指標：</p> <p>1. 承接產學合作案18件。(100%)</p> <p>2. 執行校內外計畫案共計12件。(100%)</p> <p>3. 「傳播與媒體生態學術研討會」於11月3日辦理完成；參加人次140人。(100%)</p>	無				
			<p><b>醫學院</b></p> <p>1. 研究發展方向，一是培育專業的醫療及醫事人才，二是發展醫療生物科技以及生物醫學工程，並致力發展「健康生技」</p>	<p><b>醫學院</b></p> <p>質化指標：</p> <p>1. 藉由研究群教師讀書會，分享教師研究成果。</p> <p>2. 106年辦理健康生技六大研究領域專題演講19場。</p>	無				
			<p>1. 研究發展方向，一是培育專業的醫療及醫事人才，二是發展醫療生物科技以及生物醫學工程，並致力發展「健康生技」</p>	<p>量化指標：</p> <p>1. 成立生技產業跨領域研究群，特色研究群預期成效如下:(100%)</p> <p>(1) 計畫申請數：34件。</p> <p>(2) 計畫通過數：29件。</p>	無				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			產業平台，朝六大研究領域(臨床療效研究、動物藥理毒理及食品安全驗證、健康與長照管理、保健食品及藥物研發、保健醫療醫材及製程開發、預防醫學與醫學美容技術發展)進行研發及產學合作。 2. 結合基礎及臨床醫學等生物醫學研究，以跨領域之轉譯醫學研究為未來研究導向。 3. 積極參與各項研究計畫與活	(3) 期刊論文發表數：14篇。 (4) 研討會論文發表數：37篇。 (5) 專書發表數：5本 2. 已辦理健康生技六大研究領域專題演講19場。(100%)					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			動、推動跨領域合作研究，提升學術研究水準，並落實研發技術於生醫相關產業。 4. 強化醫學院產學家族制度及功能，邀請業師擔任課程規劃委員、協助實作教學及實習，朝培育學用合一之相關醫學領域人才。						
研究	主軸計畫五 產學攜手共創價值	5-1 深耕產學創造多贏	1. 推動本校教師積極參與各類產學合作計畫，引導研究能量結合產業實務。 2. 鼓勵系所與產學研訓機構建	質化指標： 1. 持續推動產學合作傑出教師及績優單位表揚活動，鼓勵教師投入產學合作。 2. 推動本校教師積極參與各類產學合作計畫，並鼓勵系所與產學研訓機構建立策略聯盟，引導研究能量結合產業實務。 3. 提升師生對產業界實務運作環境之瞭解及實作能力，建立正面之職場適應力。	無	-	-	-	0%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			立策略聯盟。 3. 提升學生對產業界實務運作環境之瞭解及實作能力，建立正面之職場適應力。	<u>量化指標</u> ： 1. 辦理政府補助計畫活動、產學媒合會及成果展3場，參加人數達159人次。(100%) 2. 辦理產學合作績優表揚活動1場，參加人數達50人次。(100%) 3. 產學合作金額逐年增加，106年度達128,923,572元。(100%) 4. 協助產學家族廠商提案件數達80件。(100%) 5. 產學研訓策略聯盟意向書新簽約家數達62家。(100%) 6. 辦理學生微型產學專題計畫說明會2場，參加人數達100人次。(100%) 7. 學生微型產學專題計畫受理申請計畫件數12件。(100%) 8. 協助執行產學合作計畫優良之學生參加校內外競賽或成果展件數12件。(100%)	無				
		5-2 培育三創跨域人才	1. 為培養學生具備創意思考、創新研發與創造發展能力，並推動三創人才培育計畫。 2. 培育校內創	<u>質化指標</u> ： 1. 辦理三創相關活動，培養創業團隊實作及解決問題之能力。 2. 打造創客空間，落實團隊創意想法，營造校園創業氛圍，孕育新創事業目標。 3. 辦理創新創業講座，培養學生具有創業認知及創業家精神。	無	-	-		

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>意、創新與創業人才，提升校園創業風氣。</p> <p>3. 持續辦理創意、創新、創業及智慧財產權相關研習活動。</p> <p>4. 辦理或參與校內外創新創業說明會及相關競賽活動。</p> <p>5. 聘請專業諮詢服務顧問，輔導學生申請校外補助資源。</p> <p>6. 增廣學生國際視野，提升競爭實力。</p>	<p>4. 教授學生基礎創業知識，提升學生技能，增強學生商業經營模式概念。</p> <p>5. 宣導專利成果加值並研擬專利組合申請策略，以提升授權潛在效益、創造學術競爭力</p> <p>6. 辦理創業競賽提升學生創業之模擬經驗，透過專家指導連結學術與實務之關聯性。</p> <p>7. 辦理學生創新專題等競賽，強化學生落實創意構想實踐能力。</p> <p>8. 協助學生參與校外創業資源之申請，並邀請專業諮詢顧問，提升學生的創業競爭力。</p> <p>9. 補助學生優秀作品申請專利並參與發明展，展示本校師生創新研發能量。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 106年度辦理創新創業工作坊2場，參加人數達126人次。(100%)</p> <p>2. 106年度辦理廠商交流暨媒合會1場次，展示本校師生創新研發成果。(100%)</p> <p>3. 106年度辦理5場三創講座，共計167人次參加，其會後問卷受用程度滿意度達85%以上。(100%)</p> <p>4. 106年度辦理專利申請實務工作坊共5場次，共計286人次參加，會後問卷“受用程度”滿意度達93%。(100%)</p> <p>5. 學生參與校內外創新創業競賽，校內32組、校外</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			15組，共計47組團隊。(100%) 6. 參與「創新專題競賽」初賽隊伍101組，會後活動問卷整體滿意度及收獲程度滿意達89%。(100%) 7. 學生「創新專題競賽」實體化作品達30件。(100%) 8. 106年度專家顧問輔導學生創業團隊共計13次，協助創業團隊申請校外創業補助相關計畫案4件。(100%) 9. 補助學生優秀競賽作品申請專利並參與發明展共3件。(100%)						
	5-3 推廣教育訓用合一	1. 加強企業委訓合作課程及拓展推廣教育境外教學業務。 2. 增加與政府機構、專業團體、協(學)會之策略聯盟機制建立，以推動辦理訓練課程。 3. 整合本校資源與外部專業實	質化指標： 1. 積極開發碩士學分班，包含國防部教學點的學分班開發。 2. 拓展二岸三地及越南地區教育交流研習。 3. 爭取政府中央部會專案或標案。 4. 協助企業辦理在職進修，包含企業內訓、小型企業人力提升計畫、產投計畫等 5. 配合政府政策開設第二專長技能職前訓練班。 6. 開辦技能專業證照班。 7. 彙集政府政策動向及蒐集訓練單位資訊，做為課程規劃之依據。 8. 彙整產業趨勢，進而了解企業對人才之需求及	無	-	-			

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)	
		名稱	內容			實際支用				
						經常門	資本門	合計(B)		
			<p>務人力，辦理推廣教育，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。</p> <p>4. 推動證照培訓制度，成為南部地區重點證照輔導及認證中心。</p> <p>5. 針對產業發展與經濟結構變遷，規劃符合社會需求課程，結合政府資源，提供企業勞工及失業勞工參與訓練機會。</p>	<p>方向。</p> <p>9. 建置健全講師資料庫。</p> <p>10. 爭取外部(政府)單位委訓案，積極開發自辦或補助班次。</p> <p>11. 運用職能基準既有職能課程，積極開設相關班次。</p> <p>12. 鼓勵員工在職進修或學習，以強化組織學習成效。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 學分班共開班33班次，共計參訓606人次/學年，授課師資專任師資比例為100%。(100%)</p> <p>2. 職訓(含博訓)共開班9班，共175人次。(100%)</p> <p>3. 產投(含產業人才投資充電起飛計畫及小型企業人力提升計畫)開班數521班/2,763人次，其中小型企業人力提升計畫73個單位開課，每單位約開7班次(5人即可開班)。(100%)</p> <p>4. 中國大陸及越南地區高等教育交流研習4團，共計63人次入台受訓。(34%)</p> <p>5. 中央彙管或委辦計畫5案(銀髮、在地、空校、客委會、管挖班)。(100%)</p> <p>6. 新增52位企業界主管、企管顧問公司顧問或是其他友校教授群加入(在地案輔導委員、合作單位…等)，並針對相關授課教師進行後之滿意度</p>						



106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				調查。(100%) 7. 自辦班開班數18班/1,170人次。(100%)					
國際化	主軸計畫六 國際交流全球視野	6-1 提升國際移動能力	1. 國際化師資人才培育。 (1) 強化教師國際移動能力，培養國際授課師資。 (2) 強化姊妹校合作措施，薦送優秀教師至國外，增加短期互訪。 2. 提升學生國際移動力。 (1) 與姊妹校簽署雙聯，dual degree，交換學生等合約，增加學生出國機	質化指標： 1. 國際化師資人才培育 (1) 持續精進本校之國際合作交流，與各國大學進行多項合作，增進本校國際知名度。 (2) 持續培育境外人才及教育輸出。 (3) 持續加強本校與姊妹校之情誼，進行多邊多元合作。 (4) 持續加強本校與姊妹校合作關係，增進學生海外學習機會，厚植師資人才競爭力。 2. 提升學生國際移動力。 (1) 持續推動學生與國外各學術單位交流。 (2) 加強學生之國際觀及國際競爭力。 (3) 鼓勵學生參與國際化學生競賽，增進學生國際觀。 (4) 改善學文、學海助學金發放方式，增進學生國際移動能力。 3. 持續強化各學系課程設計，以提升學生海內外實習機會。 4. 訂定「義守大學學士班大一通識英文必修課程免修實施要點」。 5. 舉辦3場英語會話活動課程，以促進學生英語口	無	9.84	8.23	76.05	0.67%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>會。</p> <p>(2) 推動雙聯學制，推薦學生出國研習。</p> <p>(3) 辦理增進國際化學生比賽活動，如模擬聯合國、英語辯論等。</p> <p>(4) 辦理海外遊學、交換、研修講座。</p> <p>3. 與企業合作，辦理及推廣本國籍學生海外實習或外籍生於本國企業實習，提升學生國際競爭力。</p> <p>4. 透過舉辦各類英語活動，建立</p>	<p>語表達能力並藉此提升學習英文的動機。</p> <p>6. 建立多元學習環境，舉辦英語活動 Virtual English、英語桌遊、看電影學英文，提供良好的英語學習機會。</p> <p>7. 通識英文課程採用分級分班方式，以達到「因材施教」精神。</p> <p>8. 舉辦多元的英檢測驗：TOEIC、GEPT、NETPAW、CSEPT、BULATS，增加學生未來職場競爭力。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 國際化人才培育：(100%)</p> <p>(1) 106年度於越南開設境外專班，學生人數為57人，境外授課教師6人。</p> <p>(2) 106年度至馬來西亞、泰國、香港等海外學校或機構以學術與學校發展為目的之交流達145人次。</p> <p>2. 提升學生國際移動力：(100%)</p> <p>(1) 106年度新簽訂33所姊妹校，累計共513所。</p> <p>(2) 106年度學海、學文、鷹揚、學海飛颺助學金計畫赴海外研習人數共95人。</p> <p>(3) 106年度參與2017 TUCC泰國終極廚師挑戰比賽1場。</p> <p>(4) 106年度已辦理13場留遊學講座，參加人數</p>	無					

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>起英語友善環境，提供學生英語交流機會。</p> <p>5. 通識英文課程中採用分級分班方式，尋多元英語證照管道，將GEPT,CSEPT, TOEIC,NETPAW 加入測驗。另外，開設英檢考照輔導班，輔導學生取得英檢證書，藉以增強學生於未來職場的競爭力。</p> <p>6. 舉辦趣味活動：Travel for fun、看電影學英文及英語桌遊。透過趣味活</p>	<p>共3,856人。</p> <p>3. 106年度學生進行實習學生人數達53人。(100%)</p> <p>4. 舉辦英語情境教室，參與活動人次達529人。(100%)</p> <p>5. 於大一、大二通識英文(英語聽講練習)課程分初級、中級班，大一共39班，大二共40班。(100%)</p> <p>6. 106.12.06及106.12.13舉辦英語拼字比賽，分為初賽及決賽，實際參加人次達298人。(100%)</p> <p>7. 舉辦Virtual English、英語桌遊、看電影學英文，參加人次達247人。(100%)</p> <p>8. 辦理英語講座、說明會、考照班等多元英語學習管道，參加人次1,351人。(100%)</p> <p>9. 106年辦理校內TOEIC, GEPT, NETPAW, CSEPT, BULATS測驗，英檢校內通過人1,219人次，校外通過365人次，總計通過1,584人次。(100%)</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			動，讓語言生活化進而培養學生語言學習興趣及動機。						
	6-2 精進國際交流合作	1. 進行行政單位交流。 (1) 與交流學校互訪學習，並規劃合作事宜。 (2) 評估並協商與各交流學校的合作項目。 (3) 參與國際性交流活動及國際教育展。 2. 推動學生交流 (1) 與合作學校進行學生交流、交換或研修。	<b>質化指標：</b> 1. 持續加強宣傳本校與深耕姊妹校情誼，進行多邊多元合作。與513所姐妹校均有頻繁且實質的互動與書信來往，106年度師生互訪交流情況如下： (1) 共計師生赴境外175所姊妹校參訪或研習交流。 (2) 共計102所境外姊妹校師生赴台至本校參訪或研習交流。 2. 積極參與各項國際交流活動及國際教育展，106年度至中國、香港、澳門、日本、印尼、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、保加利亞、奧地利等國家，拜訪各地大學或高中，拜訪超過100個單位，並積極參與國際研討會，例如：IAUP。 3. 持續進行國際學術合作與教學研究計畫，增強國際合作綜效。 (1) 106年度與歐、美、澳、東北亞、亞洲姊妹校數，總共簽約計141所；與大陸、香港、澳門姊妹校數共計372所。	無	57.98	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			(2) 招收並辦理境外學生入學。 (3) 鼓勵學生參與國際學術交流或海外志工服務交流等活動。 3. 建置國際交流與合作事項等網路資訊。 4. 補助教師出席國際會議。	(2) 106年度與大陸簽約高校共計165所：「985暨211工程」重點大學有22所、「211工程」重點大學有29所。 4. 持續建置交流與合作事項等網路資訊，落實促進本校與國際間各校交流。 5. 106年度至中國、菲律賓、奧地利等地參與國際型會議或論壇，例如：校長論壇、教育年會等，拓展國際交流。					
			3. 建置國際交流與合作事項等網路資訊。 4. 補助教師出席國際會議。	<u>量化指標：</u> 1. 進行行政單位交流：(100%) (1) 泰國正大管理學院及日本松本大學，與本校簽訂合約後，雙方數度至對方學校拜訪交流。 (2) 106年度參與國際性交流活動及國際教育展共場83場。 2. 推動學生交流：(100%) (1) 106年度各項學生交流、交換或研修之人數為168人，較105年度參與人數98人增加50人。 (2) 106年度學生參與各項國際學術交流活動或海外志工服務交流活動人次達147人次。 3. 106年度各項網路國際交流與合作事項等資訊之公布，建置182筆。(100%)					

### 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			4. 106年度協辦 Kanagawa International Science Forum, KISF, 計162人與會。(100%) 5. 106年度教師參與國際會議發表論文數共384篇。(84%)	5. 因教師獲科技部計畫補助減少，間接影響教師出席參與國際會議發表篇數，將適時檢討獎勵補助機制。					
	6-3 打造學院國際特色	<b>電機資訊學院</b> 1. 發展學院特色，成就學生專業實力。 2. 提升學生外語能力，鼓勵專題學生以英文撰寫專題報告。 3. 促進師生國際學術交流，鼓勵碩、博士班	<b>電機資訊學院</b> 質化指標： 1. 透過課程或相關專題製作，鼓勵學生運用外語撰寫研究摘要、製作英語簡介，以利提升未來就業之準備。 2. 由各系主任於學務活動時間(如系主任時間)，針對系上優秀學生加強輔導，鼓勵學生申請學海助學金及鷹揚計畫等意願，以提升學生國際化視野。 3. 開設「全英授課」課程，增強學生英語學習能力，並鼓勵學生多多參與國際學術交流活動。 量化指標：	無	-	-			
					無				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			研究生、教師出席國際研討會發表論文及競賽。 4. 開設全英課程，提升學生英語能力，增進學生申請國際交流意願。	1. 106年度學生參與國際學術活動達31人次。(100%) 2. 106年度教師參與國際學術交流達76人次。(100%) 3. 106年度開設全英課程達14門。(100%)					
		<b>理工學院</b>	1. 持續通過IEET認證計畫，105年度進行期中維護、檢討及期中審查，106年度進行期滿再次認證作業。 2. 理工學院各系開設『國際化溝通』課程，加強輔導學生進行全民英檢或多益等相關英	<b>理工學院</b> <b>質化指標：</b> 1. 持續開設「國際化溝通」課程，並透過教師成長團體進行檢討與改善，以提升學生學習成效。 2. 由各系主任於學務活動時間(如系主任時間)，針對系上優秀學生加強輔導，增加學生參與意願，以提升學生國際化視野。	無				
				<b>量化指標：</b> 1. 105-2開設「國際化溝通」選修課程，修課人數共計65人；課程滿意度平均達96.61分。(100%) 2. 學生赴交流學校及國外參與相關學術活動人次：21。(100%) 3. 教師參與國際學術交流活動人次：59。(100%)	無				

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>文檢定，以通過畢業之外語要求門檻。</p> <p>3. 鼓勵學生與本校交流學校進行各項學術研究活動及交流，並參與國際化研討會，同時利用每學年週會時間加強宣導，提升學生參與意願。</p>						
		<p><b>管理學院</b></p> <p>1. 開設越南境外碩士在職專班。目前與越南當地合作之學校有：鴻龐國際大學、河內經營與工藝大學。授課方</p>	<p><b>管理學院</b></p> <p><u>質化指標</u>：</p> <p>1. 開設境外專班增進校和院在國內及國際之聲望。</p> <p>2. 透過全英課程之開設，鼓勵學生考取英檢等證照。</p> <p>3. 強化學生對校園之認識，各系班皆辦理相關說明會，促使其對校園之認同與愛護，建立友善校園。</p>	無					



106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>式為本校教授6門必修(含論文指導)，其餘之選修課程由越南師資授課。</p> <p>2. 開設全英語計畫課程。</p> <p>3. 取得AACSB國際商管教育認證。</p>	<p>4. 為提高學生的學習成效，定期檢討並修正英語畢業門檻；公告相關國際化研討會等活動，並定期追蹤學生赴外之相關數據。</p> <p>5. 持續學習品保及教學精進。</p>					
			<p>觀光餐旅學院</p> <p>1. 推動全英課程</p>	<p>觀光餐旅學院</p> <p>質化指標：</p>					
			<p>式為本校教授6門必修(含論文指導)，其餘之選修課程由越南師資授課。</p> <p>2. 開設全英語計畫課程。</p> <p>3. 取得AACSB國際商管教育認證。</p>	<p>4. 為提高學生的學習成效，定期檢討並修正英語畢業門檻；公告相關國際化研討會等活動，並定期追蹤學生赴外之相關數據。</p> <p>5. 持續學習品保及教學精進。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 企管系自100學年度入學開設越南境外碩士在職專班，至105學年度止已畢業班級共計10班，畢業人數合計233人。105學年度越南碩士境外專班開設企管境外專班1班。(100%)</p> <p>2. 106年度共開設27門全英課程，修課人數為635人。(100%)</p> <p>3. 105學年度大學部應屆畢業生492人，其中英語畢業門檻(含修課)通過人數為456人，通過率92%。(100%)</p> <p>4. 學生赴海外交流：(100%)</p> <p>(1) 105學年度學海及學文助學金境外交流人數11人。</p> <p>(2) 學生赴國外參加研討會人次:13 (博士生10人次及碩士生3人次)。另，學生參加國內大專院校舉辦之國際研討會共計20人次，及7位同學於106年7月赴大陸銀行暑期實習。</p>	無				
			<p>觀光餐旅學院</p> <p>1. 推動全英課程</p>	<p>觀光餐旅學院</p> <p>質化指標：</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>之開設。</p> <p>2. 舉辦海外參訪(研習)活動，並鼓勵學生至海外實習。</p>	<p>1. 積極建構更完善的專業教室，包括包含「旅遊管理資訊教室」、「實習旅行社」、「廚務作業中心」、「房務示範中心」、「飲料調製中心」、「實習餐廳(餐服教室)」、「101餐廳」、「中餐廚藝教室」、「西餐廚藝教室」、「烘焙廚藝教室」等，希望完善教學資源以提供學生優質學習場域，藉以吸引境外生來校就讀；並為提升學生語言能力，積極開設全英課程，鼓勵同學修習，以培養學生優質國際競爭力。</p> <p>2. 為擴大學生國際視野與教學之特色，鼓勵學生參與海外參訪，透過課程操作，讓學生藉由海外參訪活動，實際參與海外行程規劃，體驗當地並瞭解其歷史、人文、飲食文化、餐飲特色、觀光資源等。鼓勵學生參與海外實習，藉此增廣見聞、擴大視野，並能提早進行職涯深索，強化個人專業知能，以因應未來職場所需。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 106年度開設1門海外參訪課程，修課人數達26人。(100%)</p> <p>2. 106年度開設全英課程共17門。(100%)</p> <p>3. 106年度辦理海外實習說明會共6場，參與海外實習學生數共50人。(100%)。</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p><b>醫學院</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續招生後醫學系專班學生。</li> <li>2. 強化境外生之學習與生活輔導。</li> <li>3. 成立全英授課教師成長團體，推動教師樂於參與全英授課。</li> <li>4. 持續推動IEET認證，與國際企業獲得全面接軌。</li> </ol>	<p><b>醫學院</b></p> <p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106學年度招生作業已完成，錄取40名。</li> <li>2. 學系導師不定期進行輔導活動，協助境外新生融入在臺生活。</li> <li>3. 積極辦理全英教學訓練，提高教師申請教授全英課程意願。</li> <li>4. 成立全英授課教師成長團體，辦理活動講座，強化教師英語授課技巧。</li> </ol>	無				
			<p><b>醫學院</b></p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 後醫學系專班學生105學年度招收40名。(100%)</li> <li>2. 全英授課教師成長團體參加人次達130人次，105學年度共計辦理活動9次。(100%)</li> <li>3. 105學年度境外生人數達424人。(100%)</li> <li>4. 學生赴海外交流：(100%)                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 學海、學文助學金境外交流人數：37。</li> <li>(2) 學生赴國外參加研討會人次：6。</li> </ol> </li> </ol>	無					
國際化	主軸計畫七 放眼世界 國際校園	7-1 建置友善 國際校園	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校法規、章則雙語化與持續檢核修正。</li> <li>2. 建立翻譯完成後檢核審查機制。</li> </ol>	<p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推進章則雙語化業務，使外籍師生如同本國師生能即時得知相關校內規定。</li> <li>2. 持續與語文學院教師合作，提升校內雙語化品質；透過中英雙語翻譯文件確認單的簽核流程，讓雙語化文件更符合各業務單位的使用需求，</li> </ol>	無	-	-	350.00	3.09%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
接軌		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 不定期檢視各單位英文網頁。</li> <li>4. 全校性重要資料雙語化。</li> <li>5. 實施學伴計畫，使境外學生更易快速融入在臺生活。</li> <li>6. 安排專任輔導老師進行課業輔導，使境外學生適應在校課業並提高學習興趣。</li> <li>7. 針對境外生的多元化與特殊性，提供專案協助（例如設立回教徒學生專用廚房、補助教會團契活動）。</li> </ol>	<p>並建立良好的溝通管道。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 持續協助全校各單位改善英文網頁內容，使英文訊息的傳遞儘量正確且快速。</li> <li>4. 持續協助全校性重要資料雙語化，促進外籍師生對本校的了解。</li> <li>5. 本校國際及兩岸事務處、學務處教職員，與境外生系所老師，以及本校國際志工與學伴學生持續關心、輔導、照顧本校境外學生，鼓勵本校境外學生更易快速融入在台生活。</li> <li>6. 定期舉辦師生座談會，除關懷學生之外也進行文化交流"TALK PROGRAM"，並經營國際學生代表團定時關懷境外生。</li> <li>7. 由各系導師約談遭預警學生已進行輔導。</li> <li>8. 協助學生了解工讀相關法規說明，並協助辦理工作准證。</li> <li>9. 每學期舉辦校外聯誼，帶領境外學生參與多元化交流活動。</li> <li>10. 成立國際志工會，鼓勵學生參與常態性協助境外學生活動。</li> <li>11. 成立外籍學生會，提供境外生交流與溝通之平台，並協助舉辦交流活動。</li> <li>12. 國際及兩岸事務處偕同華語文中心開設境外生中文學習課程，每周固定由專業師資開設進階</li> </ol>						

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>8. 聘請專業師資或傳統文化表演團體，開設文化體驗課程，使境外學生了解異國文化之差異。</p> <p>13. 每學期開設文化體驗課程，並舉辦跨文化活動。</p> <p>14. 國際處專設獎助學金申請網頁，公告各類獎助學金之申請方式，協助境外生申請。</p> <p>15. 每學期舉辦一場家長說明會，並提供家長查詢學生在校表現之至訊系統服務。</p> <p>16. 設立回教徒學生專用廚房、祈禱室等特殊文化需求。</p>						
			<p><u>量化指標</u>：</p> <p>1. 學術單位章則總計871份，106年度完成學術規章56份，累計完成53.6%。(100%)</p> <p>2. 收到135份中英雙語翻譯文件確認單，128份回覆滿意，滿意度達95%。(100%)</p> <p>3. 106年度檢視全校各單位英文網頁資訊，提供448筆改善建議。(100%)</p> <p>4. 106年度完成新生手札英文版部分修改3,559字；新進教師手冊英文版35,503字；義守年報英文版31,940字。(100%)</p> <p>5. 106年度擔任境外新生之學伴人數：531人。(100%)</p> <p>6. 106年度辦理30次境外學生學習與生活輔導座談會。(100%)</p> <p>7. 106年度協助及輔導本校遭預警之境外學生達</p>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>成率100%。(100%)</p> <p>8. 106年度境外學生工讀相關法規說明達100%。(100%)</p> <p>9. 106年度安排境外學生參與校內外舉辦之融入在臺文化交流活動之學生人數達8,142人次以上。(100%)</p> <p>10. 106年度鼓勵及培訓境外學生加入國際志工並參與服務之人數達276人次，實際參與46場服務。(100%)</p> <p>11. 106年度共開課12班華語課程，時數432小時，參加人數354人次。(100%)</p> <p>12. 106年度舉辦文化體驗活動77場。(100%)</p> <p>13. 106年度輔導境外生4人申請高雄市國際學生獎學金，2人獲獎、2人備取。(100%)</p> <p>14. 106年度舉辦境外家長說明會3場，參加人數達120人次以上，另香港辦理新生及家長說明會4場，參加人數205人次以上，共計7場325人次以上。(100%)</p>						
	7-2 輸入優質外籍師生	1. 以優沃之獎助學生吸引優秀境外學生，讓優秀境外學生無經濟壓力。	<p><u>質化指標</u>：</p> <p>1. 參與海外教育展，招收優秀學子，以營造國際化校園。</p> <p>2. 招收外籍華語生、交換生、實習生及研習生多元生源，增進學生之國際視野。</p>	無	350.00	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)	
		名稱	內容			實際支用				
						經常門	資本門	合計(B)		
			2. 蒐集學生表現數據，分析學生入學前、後之表現：各國成績評量標準差異頗大，利用數據分析學生入學前、後之整體表現，將可更精準評估學生潛能，並適時提供輔導及制訂招生策略。 3. 從數據分析建立學校宣傳策略，吸引國際優秀人才。 4. 國際學院師資聘任具博士學位之外籍教師，提升全英授課品質。	3. 106年度至中國、菲律賓、奧地利等地參與國際型會議或論壇，例如：校長論壇、教育年會等，拓展國際交流，增加國際可見度。 4. 延攬海外優質外師，強化專業師資，提升全英教學品質。						
			量化指標： 1. 106年度新生人數135人，獲新生獎助學金人數126人，優秀新生獎助學金發放達入學境外人數93%。(100%) 2. 106年度完成境外生評量資料庫一式，可更精準的招收優質學生。(100%) 3. 106年度在校境外生(含學位及非學位生)1,968人。(100%) 4. 106年度參與國際教育展12場。(100%) 5. 106年度國際學院新聘2位專業外籍教師，健全師資結構，提升外籍教師比例。(100%)	無						

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
學生輔導及就業情形	主軸計畫 八 職涯輔導 敬業樂群	8-1 職涯發展 一貫化	1. 職涯輔導能力與人力資源強化策略：職涯導師諮詢輔導能力培訓。 2. 強化就業輔導機制 (1) 職業生涯知能館運作宣傳與行銷。 (2) 履歷健檢與個人優勢化。 (3) 辦理校園徵才博覽會。 3. 提升學生職能觀念 (1) 落實就業職能診斷測驗 (2) 辦理職涯與就業技能輔導相關講座及活動。	<u>質化指標</u> ： 1. 透過辦理講座及分享，使職涯導師能夠善用資源，並邀請本校經GCDF受訓合格之教師擔任講師，分享職涯與就業輔導實務經驗，提升職涯導師職涯輔導知能之深度及廣度。 2. 引進國外面試培訓模式，培養學生重視求職面試態度，辦理面試模擬演練，發揮面試情境模擬之功用。 3. 邀請就業服務中心之專業職輔人員，提供學生職涯與就業問題諮詢、各項就業管道資源、職涯性向測驗與說明、面試技巧訓練與履歷表健診等，以提升學生職能規劃觀念及就業競爭力。 4. 為縮短學用落差及提升學生就業率，每學年辦理校園徵才活動，提供師生了解最新就業市場供需情況與產業趨勢發展，亦使畢業生提前進行求職，以及早進入職場。透過校園現場徵才活動，促進機構與學生之互動交流，提昇學生就業機會，累積求職相關經驗。 5. 執行職能診斷施測，協助學生確立學習及就業方向，以提升專業能力、就業穩定度及工作抗壓性。 6. 藉由辦理職涯與就業輔導活動，讓學生瞭解目前產業的趨勢、現況及用人的需求，協助學生	無	-	-	-	0%



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)	
		名稱	內容			實際支用				
						經常門	資本門	合計(B)		
			(3) 職涯課程融入教學。 4. 提升學生的就業知識、技能、態度，辦理以實務為導向之訓練課程，提升學生職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利職場接軌。	進行職涯規劃，培養相關就業技能。 7. 辦理四創講座及工作坊活動，邀請產業界專業學者分享創業歷程與創新技巧，培養學生創新精神和實踐能力。 8. 辦理就業學程或專業特色學程，將產業經驗、產業發展、產業趨勢融入課程中，提升本校學生就業知識、技能及態度，增加職場競爭力。						
				量化指標： 1. 106年度辦理職涯導師工作坊2場次(106.02.08、106.09.05)，參與人數共273人，平均滿意度達97.31%。(100%) 2. 106年度情境室模擬面試活動使用次數達189次。(100%) 3. 106年度職涯諮詢共計辦理18場次。(100%) 4. 106年度辦理2場次校園徵才活動，初媒率達56.28%。(100%) 5. 106年度完成UCAN職能診斷施測人數共計2,767人，完成率達93.8%。(100%) 6. 106年度共計辦理73場職涯與就業輔導講座，參與人數共計5,493人，平均每場75人參加，滿意度達96.74%。(100%) 7. 106.02.15辦理就業學程校內推動說明會1場次。(100%)	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				8. 106學年申請就業學程9件。(100%)					
	8-2 堅實校友連結網絡	1. 畢業生流向資訊掌握與分析制度化 (1) 系所校友組織化與活化。 (2) 待業校友就業與擇業關懷。 (3) 畢業生流向資訊研究分析補助機制。 2. 畢業生流向資訊多面項利益關係者回饋 (1) 職涯輔導利益關係者資訊回饋。 (2) 行政與學術單位資訊回饋。	質化指標： 1. 鼓勵及吸引校友加入校友會，活絡校友情誼，並強化母校與校友的聯繫。 2. 每個月5日以Email形式發送電子報給各校友，含校務發展新聞、校友會活動新訊及就業資訊。 3. 提供調查補助費用，協助系所進行流向調查作業，促進師生對畢業校友之職業發展趨勢資訊掌握與投入。 4. 藉由辦理畢業後流向調查，以瞭解畢業生離校動向及提供就輔資源，並藉由畢業生的意見回饋以作為調整課程規劃之依據。 5. 利用校務會議及行政會議，向全校一二級主管報告畢業生流向追蹤最新調查進度，並提供改善建議，跟催及協助系所達到填答目標。 6. 針對合作廠商夥伴與政府單位進行調查，報告畢業生流向收集及分析資訊，並討論改善建議，作為職涯未來雙方發展目標修正依據。 7. 透過公共事務組鎖定平面媒體，將整理之畢業生流向資訊分享，回饋社會大眾和學生家長。其次透過校友電子報回饋校友，促進外界對本校辦學品質瞭解。	無	-	-			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			(3) 業界夥伴資訊回饋。 3. 校友、媒體宣傳與行銷。	<u>量化指標</u> ： 1. 校友會106年度共計936人入會，總人數共計5,868人。(100%) 2. 106年度畢業後一年流向調查回收率93.81%，學士就業率92.18%；畢業後三年回收率86.87%，學士就業率94.27%。(100%) 3. 流向調查報告已製作完成，相關調查資料於學期末提供予各系所。(100%) 4. 106年度雇主滿意度調查共得問卷1,076份，並產生1份分析報告書，提供教務處、通識中心及各系所。(100%) 5. 106年共傳送12份電子報。(100%)	無				
學生輔導及就業情形	主軸計畫 九 社會關懷 樂活學習	9-1 安心就學 樂活學習	1. 高度關懷弱勢學生。 2. 精進辦理學務工作。 3. 辦理新生及轉學生心理評估，發掘高關懷學生，提供心理健康資源。 4. 辦理生命教育	<u>質化指標</u> ： 1. 分別於106.01.16及106.07.27公告辦理105-2及106-1學期就學貸款申請。 2. 106.04.28完成105學年度弱勢助學金作業；106.09.11起辦理106學年度弱勢助學金申請。 3. 分於106.01.10及106.06.19公告辦理105-2及106-1學期就學優待申請。 4. 除編列眾多獎助學金項目外，並針對經濟弱勢學生，規劃弱勢學生相關助學方案，包含弱勢學生助學金、低收入戶學生免費住宿助學金、原住民專班學生住宿助學金、大武山助學金、	無	51.65	-	178.24	1.57%

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>活動，多元推動生命教育。</p> <p>5. 辦理校園宣導活動，積極推動性別平等教育。</p> <p>6. 辦理學生宿舍申請，滿足學生住宿需求。</p>	<p>博愛急難慰問金、弱勢學生生活助學金、慈恩助學金及大武山獎學金，以嘉惠本校弱勢學生。</p> <p>5. 妥善執行教育部年度推動學生事務與輔導工作四大願景實施計畫。</p> <p>6. 106年2月至3月、106年8月至9月進行新生及轉學生憂鬱量表施測，根據施測結果篩檢出高關懷學生，並協請導師進行關懷輔導，於必要時轉介諮輔組進行個別諮商。藉由團體動力，讓學生提升自我接納、自信與自尊，促進更深入自我瞭解，調整自己價值觀和認知，提高對他人需求與情感的敏感度，覺察同儕問題的共通性，增進彼此了解與增進團體認同感。</p> <p>7. 邀請講師帶領學生認識不同生命故事、發現不同層次的生命面向，勇於面對與學習，激發個人潛能，並從中發現自己的價值與成就感，強化自信。協助學生瞭解自殺防治的重要性及自殺防治守門人概念、學習辨識自殺高風險指標及徵兆，並認識學校諮商輔導資源與功能，鼓勵有需要同學願意主動前來尋求協助或協助轉介。</p> <p>8. (1)健康紓壓分享講座：藉由講座向學生分享大學生活與課業學習之心理健康相關議題，增進學生適當的表達與抒發之因應方式。</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>(2)團體輔導活動：藉著團體互動協助學生做自我探索、情緒調適、壓力管理、人際關係等主題的探討，增進學生對心理健康概念的瞭解，提升學生解決與面對問題的能力。</p> <p>(3)紓壓心理健康週活動：藉由活動拓展與學生接觸的平台，提供學生探索壓力來源與個人狀況，增進學生發展良好的心理健康模式，並能實際運用於生活中，提昇問題解決的能力。</p> <p>9. (1)班級輔導：106年3月至6月於校本部及醫學院區辦理校園親密暴力防治班級宣導講座。主要涵蓋內容為關係中情緒管理、戀愛及分手、認識危險情人等議題，申請老師透過班級講座方式宣導。</p> <p>(2)學院宣導：分別於106.04.05、106.10.18及106.12.13舉辦，主題分別為情緒管理、親密關係及性騷擾的辨識與自我保護等議題，期透過演講以減少性別暴力產生，並強化學生性平知能與自我保護技巧。</p> <p>(3)校園宣導講座：於106年9月至11月於校本部辦理性別平等教育班級宣導講座。主要涵蓋內容為職場性騷擾與自我保護、認識性騷擾與親密暴力、戀愛及分手、相關性平法規認識、故事中的性別不平等議題。</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>(4)走動式輔導「心理健康週」活動:於106.11.28-30辦理，以親密關係及人際關係等心理測驗及牌卡攤位方式進行，並結合資源教室體驗活動共同吸引學生參與。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106年度申辦就學貸款約為7,527人次。(100%)</li> <li>2. 105學年度弱勢助學金補助人數為814人。(100%)</li> <li>3. 106年度就學優待補助3,032人次。(100%)</li> <li>4. 106年度弱勢學生相關助學方案，執行30,698,100元(含教育部補助款)。(100%)</li> <li>5. 106年度學務工作暨經費計畫含教育部補助款及學校配合款核銷金額為5,960,800元。(100%)</li> <li>6. 106年度辦理新生及轉學生心理評估活動2場次。106年參與董氏憂鬱量表之新生、轉學生人數共2,412人，篩檢出高關懷學生164位，大部分高關懷學生已經導師初步關懷，6位需要後續輔導，追蹤率為89%。班級輔導共辦理35場次，參與人數共計1,608人，整體活動滿意度達87%。(100%)</li> <li>7. 106年度辦理生命教育活動7場次，平均滿意度達94.55%。包含心靈成長講座1場次/參與學生94人次、生命教育特色講座2場次/參與學生214</li> </ol>	無					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>人次、自殺防治守門人訓練活動4場次/參與學生419人次。(100%)</p> <p>8. 校園宣導講座辦理15場次，參與學生計865人次；班級宣導共計辦理10場次，參與學生計492人次；學院宣導辦理3場次，參與學生計499人次；走動式輔導「心理健康週」活動，參與學生計566人次；平均滿意度達92.09% (100%)</p> <p>9. 106年度提供學生15,436宿舍床位數。(100%)</p>						
	9-2 課外學習社會關懷	<p>1. 健全社團發展，辦理利他性活動。</p> <p>(1) 辦理社團多面向服務活動。</p> <p>(2) 培育社團經營軟實力及社團發展。</p> <p>2. 購置健全社團發展，所需器材設備。</p> <p>3. 學生品質保證課外活動認證。</p>	<p><u>質化指標</u>：</p> <p>1. 社團或系學會辦理社區服務活動，以多面向的方式辦理，例如帶動中小學活動、寒暑假偏鄉營隊活動、一般社區服務性質活動。服務對象遍及中小學及一般社區民眾，藉由大學生走出校園，關懷社會的方式，培養學生熱忱參與及感懷之心。</p> <p>2. 106.04.26召開社團審議委員會，於106.03.07-08辦理第1場社團嘉年華展演活動、106.09.27-29辦理第2場社團嘉年華展演活動及管樂社於106.06.20辦理樂聲義站成果展活動。</p> <p>3. 為提高各單位主辦活動時，透過線上申請並完成結案作業，使系統完整保存學生參與活動之學習歷程檔案，以利於後續之檢核作業。持續加強宣導課外活動認證申請，發送「工作聯繫</p>	無	101.67	24.93			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				單」，協助各單位解決線上申請及結案相關問題。並製作相關統計圖表提供各單位參考。 <u>量化指標</u> ： 1. 106年度社團總數達104個，辦理103場次服務類活動，活動辦理後進行自我成長回饋問卷施測，施測結果中，個人自我成長比率達90%。(100%) 2. 召開社團審議委員會，26社團提出器材設備申請，共有22個社團審議通過，核定率達84.62%。(100%) 3. 106年度共辦理3場大型成果展，包含2場社團嘉年華活動，1場管樂社義聲樂站成果展活動，活動辦理後進行自我成長回饋問卷施測，施測結果中，個人自我成長比率平均達95.67%。(100%) 4. 106年度「學生學習品質保課外活動」認證各單位申請件數為264件，完成結案件數為264件，參與人數為23,253人次。(100%)	無				
其他	主軸計畫十友善校園綠色大學	10-1 安全無虞友善校園	1. 實驗室 ISO14001 環境管理系統管制-實驗室 ISO14001 環境管理系統落實。	<u>質化指標</u> ： 1. 106.12.25召開環境管理會議。 2. 106.05.16辦理環境考量鑑別。 3. 106.11.27環境管理系統驗證計劃籌備與編排。 4. 106.04.06舉辦環境目標方案演練。 5. 106.01.17-20推動全校及實驗室安全衛生教育訓練，加強教職員工生安全意識，防止職業災	無	164.19	-	210.69	1.86%



# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			2. 落實實驗室及適用場所「零災害」： (1) 落實實驗室安全衛生教育訓練。 (2) 定期處理實驗室廢液及購置安全防護用具。 3. 定期更新消防安全設施。 4. 辦理校園安全輔導知能研習、座談會，結合各項教育活動及安全管控以推廣並強化校園安全環境。	害之發生。 6. 實驗室安全衛生稽查105-2學期於106.06.12完成，106-1學期於106.10.31完成。 7. 校園安全輔導知能研習活動，藉由每年度11月份實施乙次，提昇本校各級教職員對校安事件之輔導知能，增進對校園安全狀況處理能力，以有效減低災損。 8. 交通安全宣導活動暨講座之持續辦理，藉由年度內各類宣導教育活動，強化學生安全共識及觀念，關心自己珍愛生命，減少交通事故之發生。					
			量化指標： 1. 每學年召開環境管理審查會議1次。(100%) 2. 每學年實施環境考量面鑑別1次。(100%) 3. 每學年排定環境管理系統驗證計劃。(100%) 4. 每學年舉辦環境目標方案演練1次。(100%) 5. 每學年舉辦「一般安全衛生」、「化學品使用」及「危險物及有害物通識」教育訓練1次，分別各3小時共計6小時。(100%) 6. 每學年實施全校毒性化學品及實驗室之安全衛生稽查與輔導作業2次。(100%) 7. 於106.09.08辦理新生訓練防震災課程，全體住宿同學由宿舍區疏散至戶外安全位置，參與住						

106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>宿學生人數為2,835人。(100%)</p> <p>8. 配合國家防災日活動，於106.09.21辦理全校性之防震災演練活動，全校教職員生於警報發佈後依計畫實施演練，參與防災疏散演練的教職員生約2,600人。(52%)</p> <p>9. 106年度召開2次校園安全座談會(106.03.01及106.09.27)，以蒐集校園安全議題，針對各項校園安全狀況提出專案報告，向與會的院系主管分析肇成的原因及各項改進建議。(100%)</p> <p>10. 106.11.22辦理校園安全輔導知能研習，邀請高雄市警察局楊閔焜教官及高雄市消防局劉忠諭教官擔任專業講座，參加教職員工生計107人。(100%)</p> <p>11. 學期間每2周出刊校安快報一期，統計相關校園安全及宣導事項，以達宣導效果，均如期出刊。(100%)</p> <p>12. 106年度辦理交通安全教育宣導活動，計有安全帽舊換新之活動，計400人次參與；星光野地機車安全駕駛訓練營，計60人次參與；新生定向輔導課程「交通安全重點宣導」活動，計3,500人次參與；辦理交通部手機遊戲APP宣導活動，計250人次參與；辦理「學生交通安全教育有獎徵答宣導活動」，計250人次參與。106.12.20在</p>	<p>8. 國家防災日活動，因部份教師以授課為重，未實際參與演練活動。將重新規劃適當時間，通報在校上課班級及老師，配合全校性疏散演練。</p>					

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>校園醒目地區建置交通安全各式宣導布條計20條，同學們在校園行進間目視以提醒同學注意交通安全，超過2,000人次，總計超過6,000人次參加。(100%)</p> <p>13. 106年度召開交通安全教育委員會議2次(106.03.22及106.10.13)，檢討各項交通安全宣導措施及成效。105年度交通事故件數304件，106年度240件，大幅降低21%。(100%)</p>						
	10-2 環保節能綠色大學	<p>1. 落實水污染防治管控及水資源再利用。</p> <p>2. 藉由中央監控電腦裝置，以監控校區之各大樓用電、全校用水監測及校區冰水主機智慧型控制，且經由報表數據資訊提供。</p> <p>3. 落實綠色採購方案，定時填報綠色採購成</p>	<p><u>質化指標</u>：</p> <p>1. 106年1月及12月每半年進行定期放流水水質檢驗，並於每日巡檢記錄水質並符合標準。</p> <p>2. 進行放流水定期給予回收循環再利用。</p> <p>3. 執行二線式控制及需量控制系統、智慧型控制功能，抑制尖峰需量用電及離峰冰水主機用電，降低能資源支出之目標，發揮系統需量。</p> <p>4. 各大樓空調主機汰舊換新、持續更換各大樓日光燈T8為T5。</p> <p>5. 經由相關報表顯示作為節能之依據，進行分析擬定各項管控。</p> <p>6. 106年進行用電量分析，持續注意契約容量。</p> <p>7. 持續宣導鼓勵綠色產品的使用，並購買對環境衝擊較少之產品。</p> <p>8. 繼續配合政府推動計畫並透過學校採購系統與</p>	無	-	46.50			

# 106年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>果，提升綠色採購比例，即每年定期統計每季綠色採購成果金額，依據該期採購金額成果，適時調整下一期採購金額比例，以利達到年度目標。</p> <p>4. 透過增設資源回收點，落實值日生制度、定時定點回收作業、服務教育施作及推行環保與生活教育來提升生活廢棄物回收率。</p> <p>5. 辦理環境保護及能資源教育宣導及訓練。</p>	<p>供應廠商推動綠色採購。</p> <p>9. 經實行服務教育課程、定時定點垃圾及資源回收作業、環境教育宣導及社區環境教學活動等內容，教導了學生增進落實環保觀念、校園生活環保認知，也確實增加資源回收再利用比例。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 各項水質檢驗值100%達標準值。(100%)</p> <p>2. 106年度共回收50,798噸的再生水再利用，經費節省60萬以上。(100%)</p> <p>3. 變電設備之功率因數維持98%以上，1-12月節省經費135,0479元。(79%)</p> <p>4. 106年度校綠色產品採購金額達12,451,487元。(100%)</p> <p>5. 經各類作業及宣導，回收比率17.2%較往年均值增1.1%。(100%)</p> <p>6. 106年度辦理8場環境教學活動。(100%)</p> <p>7. 106年度進行24場次環境教育影片宣導。(100%)</p> <p>8. 每學期進行辦公室環保宣教2次。(100%)</p>					
<b>總計</b>						<b>5,651.37</b>	<b>5,693.30</b>	<b>11,344.66</b>	<b>100%</b>