

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸A 厚實能力 跨域 增值	A1 教學 革新 學習 導航	<ol style="list-style-type: none"> 各院開設院共同基礎核心課，改造教學輔導學習空間。 開設教學與輔導合一的創新課程。 成立教師成長專業社群。 輔導學生跨域學習。 建置學習即時預警機制，教師配合登錄學生學習狀況維護系統。 提供各學院基礎/專業之課程教學助理， 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 各學院開設教學與輔導合一的院共同基礎核心必修課程，除本院學生修習外，皆提供外院學生進行跨域學習機會。 107年度各學院共計開設9門院共同基礎核心必修課程供本院及外院學生修習；各學院每學期至少召開一次課程規劃委員會，進行課程規劃、設計與討論。 各學院從產業前瞻觀點，教學單位合作開設跨領域微學程，107學年度規劃成立11個跨領域微學程，透過舉辦跨領域學程說明會，吸引學生修課，藉由教學資源整合及跨領域課程之設計，增加學生跨領域能力。 107年度已建置完成5間互動教室(校本部4間、醫學院1間)，以提供便利且富有啟發性的學習環境，創造教室的多元功能。 各學院開設院共同基礎核心必修課程，並加入討論、實作、演練、問題導向的教學課程設計，擺脫過往單向授課的模式，以教學與輔導合一方式進行，藉此引發學生學習動機。107年度 	無	84.21	98.70	5,616.56	45.95%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>提高教學助理補助配給率。</p> <p>7. 辦理課程教學助理補助機制，協助教師推動教學事務，並提供學生課堂後諮詢輔導之資源。</p> <p>8. 鼓勵學生成立自主學習團體，規劃成立多元主題之讀書會，豐富學生自主學習的管道，由指導老師進行輔導，提升學生學習意願。</p>	<p>開設創新教學課程 62 門及教學與輔導合一之院共同基礎核心必修課程，課堂及實習(作)課共計 176 門。</p> <p>6. 教師於應用資訊系統即時登錄學生學習情況，給予紅、黃、綠預警燈號，提醒學生學習狀況。並搭配實施期中預警制度，授課教師對於學習成就偏低的學生給予建議提醒，學生利用應用資訊系統查詢功能，了解被預警的原因，得以即時修正其學習態度及方法，以達到實施預警之成效。</p> <p>7. 107 年度辦理 4 場辦理教學助理工作說明會及培訓研習活動，強化教學助理之知能；2 場教學實習選課作業，提供線上學習課程，增強專業技能，讓教學助理利用有效的教學工具，協助教師課程進行及課後輔導；1 場教學獎助生期末分享交流會。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 大一學生修習他院共同基礎核心課程人數比率為 39.02%。(100%)</p> <p>2. 107 年度參與規劃、設計與教授課程的教師人</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				數為 90 人。(100%) 3. 107 年度必修課開發創新教材或教法之比率為 7.84%。(100%) 4. 參與創新教材或教法課程學生滿意度 4.24。(100%) 5. 承認學生修習跨域課程學分學系共 36 學系、4 原民班、2 學分學程。(100%) 6. 107 年度計有 2,399 位學生跨系(院)修習他院共同基礎核心課程。(100%) 7. 107 年度教師配合執行預警制度比率 97.88%。(100%) 8. 106 學年度預警學生成績及格率為 59.84%。(100%) 9. 107 年度教學助理配置率 17.44%。(100%) 10. 107 年度教學助理輔導人次達 60,253 人次。(100%) 11. 106 學年度參加讀書會之學生國家考試及專業證照通過率 76.93%。(100%)					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸A 厚實能力 跨域加值	A2 語文素養 溝通無界	1. 新編以「中文閱讀與應用」為主之教材。 2. 執行「人文圓成」和「四通八達」的中文教育。 3. 執行英語教育變革計畫。 4. 開設多元外語課程。 5. 舉辦多樣外語活動。	質化指標： 1. 106-2 學期成立「新編教材編輯委員會」，完成主題及單元分配，分別為通向「人際」、通向「職場」、通向「世界」、通向「自然」四大單元。 2. 「義大文學萬事通」網路平台已於 107 年 6 月份完成建立，將歷年作品成果集結於此平台，內容有母親節徵文、報導文學獎得獎作品及短講比賽得獎同學演說短片。 3. 舉辦英語 CSEPT、TOEIC、TOEFL 考照班、English Corner 及外語俱樂部，以提升英檢通過人次。並開設多元第二外語課程：日語、法語、韓語、越語、泰語。	無	-	-		
				量化指標： 1. 107 年度辦理 1 場短講比賽、1 場母親節徵文比賽，及 1 場翠屏山報導文學獎。(100%) 2. 107 年度短講比賽 44 人次參與、母親節徵文比賽 1,635 人次參與，翠屏山報導文學獎 242 人次參與，共計 1,921 人次。(100%) 3. 107 年度辦理聽說讀寫講座 3 場。(100%)	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				4. 107 年度舉辦中文課程大會考 1 場，參與人數 2,667 人，通過人數 2,482 人，通過率 93.06%。(100%) 5. 107 年度校園英檢測驗舉辦 8 場(CSEPT 2 場、TOEIC 2 場、GEPT 2 場、TOEFL ITP 2 場)，通過人次達 2,238 人。(100%) 6. 107 年度開設多元外語課程：日文 3 班、法文 3 班、德文 3 班、韓文 4 班、越南文 7 班、泰文 4 班、印尼語 1 班，共計 25 班，參與多元外語文課程學生數達 1,934 人次。(100%) 7. 舉辦外語樂部 2 場，參加人數共計 130 人，活動滿意度達 90%。(100%)					
教學	主軸 A 厚實能力跨域加值	A3 跨域博學多元發展	1. Learn to Code -- 程式設計大家學。 2. 義大大數據 DNA--各學院開設大數據基礎分析與應用課程。	質化指標： 1. 為培養學生具備基本邏輯概念，以電機資訊學院教師為主，搭配各學院教師，開設符合各學院專業所須之應用程式設計課程。 2. 107 年度開設大數據資料分析(4 門)、雲端運算(8 門)及物聯網實務教學(2 門)課程。 3. 透過知行學院，宣傳各項通識微學分活動，辦理通識活動，擴大學生通識博雅廣度，107 年	無	-	118.18		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			3. 微學分通識博雅沙龍。 4. 夢想啟程--提高修習跨領域學程與第二專長課程。	度學生參與通識藝文活動達 1,372 人次；並定期檢討經典閱讀書籍，開闊學生視野和學習技能，培養學生對現存問題之批判能力，以達到通識博雅教育之成效。 4. 於 107 學年度成立因應產業趨勢及需求新增之跨院系(微)學程成立跨院系(微)學程。 5. 訂有「跨院系學分學程作業準則」規定，降低學分學程應修課程學分數，並新增 9 至 15 學分跨領域微學程，從產業前瞻觀點設計跨領域微學程，提供學生對於不同學習興趣的主題，提供深入瞭解的機會，透過計畫性的學習，輔導學生培養第二專長的知識與能力，提升學生就業競爭力。					
			量化指標： 1. 107 年度舉辦 3 場次教師成長營，並培養 12 位種子教師。(100%) 2. 107 年度分別開設「應用程式設計」及「資料科學與程式應用導論」，共計開設 2 門符合各學院專業所須之應用程式設計課程。(100%) 3. 107 年度產出 2 個不同領域的應用程式設計課	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				程大綱與授課內容。(100%) 4. 107 年度全校修習程式設計課程人數比率達 30%。(100%) 5. 107 年度起累計舉辦應用程式設計於不同領域設計之於網路上的成果展示合計 4 場次。(100%) 6. 107 年度參與通識藝文活動之參與人次達 1,372 人次。(100%) 7. 106 學年度由知行學院課程規劃委員會審核通過之活動達 55 場。(100%) 8. 106 學年度參與經審核通過之活動總人次達 1,565 人次。(100%) 9. 106 學年獲得通識微學分人數為 31 人。(100%) 10. 因應產業趨勢及需求，107 學年度開設 11 個跨院系(微)學分學程：雲端運算、綠色營建、材料科技跨領域學習、資料科學、健康產業大數據應用、公關行銷傳播管理、策展規劃、全球視野下的管理學、觀光與休閒、跨文化溝通、生物醫療。(100%) 11. 107 年度學生修習新增之跨院系(微)學分學程					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				累計 174 人次。(100%)					
教學	主軸A 厚實能力 跨域 增值	A4 創新學院 聚焦 產業	1. 開設模組課程結合產業發展，引進業界資源，邀請業界師資課堂演講、模組授課、專題指導等，將課程引入實務經驗，使課程理論與實務相結合。 2. 知識創新跨域合作：規劃開設創新、創意以及跨域課程，以及講座、工作坊、企業	質化指標： 1. 依本校「課程開課準則」模組教學課程，每門課程授課教師至少3人，其中應邀請校外領域專家學者至少2人擔任授課教師，讓課程內容趨向實務面，以提升學生實務技能。 2. 開設結合產業模組課程，每門課程授課教師至少3人，其中應邀請校外領域專家學者至少2人擔任授課教師，透過課程設計結合產業發展、引進業界資源、邀請業界師資協同講授課程，如：課堂演講、模組授課、專題指導等，將課程引入實務經驗，使課程理論與實務相結合，以提升學生應用學習認知與實務技能。 3. 除課程外，輔以跨領域性之工作坊、企業參訪、講座培訓學生多元化實務與技能。 4. 鼓勵學生有更貼近業界企業之機會，因應產業及社會現階段需求快速變動，順利與產業接軌。	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>參訪等四創活動，創造師生共學環境連結跨領域的創意構思，培訓學生多元化實務與技能，厚實學生創業三大能力。</p> <p>3. 知識實踐產業鏈結：提升學生的就業知識、技能、態度，辦理以實務為導向之訓練課程，提升學生職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利職場接軌。</p>	<p>量化指標：</p> <p>1. 107 年度參與模組教學課程學生共計 3,644 人次。(100%)</p> <p>2. 107 年度參與模組教學課程授課之兼任教師及校外專家學者共計 534 人次。(100%)</p> <p>3. 創新學院開設(核心基礎課程及創新專精課程)課程數總計達 57 門。(100%)</p> <p>4. 除課程外，辦理 5 場創意實作工作坊、3 場青年創業講座、1 場企業參訪、1 場創新創業活動，共 10 場次跨領域性四創活動，參與人次 449 人次。(100%)</p>	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸A 厚實能力 跨域 加值	A5 書香 資通 知識 共享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續充實圖書資源館藏，行銷及推廣圖書資源。 2. 改善圖書館書庫館藏空間。 3. 提升與落實資訊安全管理系統維運。 4. 拓展校園教學區無線網路涵蓋率，精進校園網路服務。 5. 提升專業資訊教學設備，精進教學資源平台服務品質。 6. 建置與推廣知識共享之學習空間與服務。 	質化指標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加紙本圖書、期刊、視聽資料、電子資源等各式館藏資源，以增加圖書資源之使用效益，並透過各式圖書資源推廣活動，延展學生學習角。 2. 地下室一樓第一罕用書庫區購置雙面六層六連鋼製D型書架以進行改善，並持續將罕用書籍就定位。 3. 強化校園網路骨幹入侵偵測防護系統之偵測行為，以及順暢各項網路資源服務，藉以防範當遭受大量網路攻擊時，能更快速的對異常事件分析與過濾，避免校園網路遭受癱瘓，確保整體網路使用品質。駭客入侵成功事件：0件，及建立緊急通報之資安事件流程控管。 4. 依規劃與測試完成第五期無線網路基地台(AP)增建訊號涵蓋率等數據，以及完成執行請採購與建置。 5. 提供資訊教學軟硬體設施，提升電腦設備專業資訊教學功能；建立高效能學習系統，多人使用學習平台時系統不產生延遲。 	無	2,222.73	3,092.74		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				6. 建置 RFID 自助圖書站，簡便預約書處理和取書流程，並提供 24 小時服務。 量化指標： 1. 107 年度辦理 33 場圖書資源推廣活動，以及 85 場推廣利用教育(含導覽與說明會)，參加圖書資源推廣活動及推廣利用教育的學生平均滿意度達 96.8%。(100%) 2. 107 年度借書(含視聽資料及其他館藏) 82,345 人次；圖書(含視聽資料及其他館藏)借閱 141,267 冊數；截至 107.11 線上及光碟資料庫(含電子書及電子期刊)檢索 2,540,510 人次。(100%) 3. 完成 ISO27001 資訊安全維運計畫年度稽核驗證，並通過。(100%) 4. 駭客入侵成功事件：0 件，及建立緊急通報之資安事件流程控管。(100%) 5. 完成第五期教學區域無線網路涵蓋率拓展，校本部各教學大樓及醫學院教學區域等提供 2 種以上服務設定識別碼(SSID)供全校教職員生使用。(100%)	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				6. 完成校園無線網路教學區涵蓋率 100%。(100%) 7. 提供共用資訊教學軟硬體設施培育具資訊素養的學生計 12,417 人次。(100%) 8. 教學資源平台提供服務妥善率為 100%。(100%) 9. 截至 107.11 圖書資源使用人次(實體含網路)達 2,844,967 人次。(100%)					
教學	主軸 B 協力創新活絡專業	B1 優化師資質量並重	1. 教師遴聘視教學需求、配合領域發展、系所調整、學生數額及教師退、離，作合宜之增補。 2. 完善各項制度延攬及留任特殊優秀人才與獎勵教師績效評鑑。	質化指標： 1. 教師遴聘視教學需求、配合領域發展、系所調整、學生數額及教師退、離，作合宜之增補，如有專業課程需求亦協調院系調整或增聘。各學系師資質量均符合規定。 2. 為提升本校學術水準並延攬國內外學術成就卓著之學者來校講學及研究定期召開講座禮聘委員會以延攬並禮聘講座，並召開教評會審議外籍教師聘任事宜。 3. 落實傑出教學獎機制，透過傑出教學教師甄選，激勵校內教師教學熱忱及活絡教學之目標，以全面提升學校教師教學品質。	無	1,664.00	-	4,386.32	35.90%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>3. 定期檢視課程規劃，確保與教師專長相符。</p> <p>4. 第十一屆(106 學年度)教師評鑑優良教師於107年5月發予獎金獎勵，未通過教師全面啟動相關輔導機制，未通過評鑑教師之系主任(組長)及院長(中心主任)於評鑑結果核定通知之次學期起，給予一學期之適當協助和輔導，並填寫輔導紀錄。</p> <p>5. 鼓勵各教學單位邀請校外專家學者或產業界人士定期參與課程檢討會議，使學理及實務產生更佳之聯結。每學期至少召開一次課程規劃委員會議，聘請校外委員參與討論課程新增及異動事宜。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 107 年度召開 2 次校教評會審議外籍師資聘任事宜。(100%)</p> <p>2. 107 年度聘任專(兼)任講座共 19 人。(100%)</p> <p>3. 107 年度新聘外籍教師 1 名。(50%)</p> <p>4. 106 學年度傑出教學獲獎教師，共計 9 位，約佔本校專任教師 1.76%。(100%)</p> <p>5. 107 年 5 月獎勵第十一屆(106 學年度)教師評鑑優良教師，共計 48 人獲獎勵，總受評人數</p>						
					3. 107-1 學期原聘任 2 位外籍教師，其中 1 位因故不克應				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸 B	B2 創新	1. 成立教師成長專業社群，精	463位，獲獎勵人數達10.37%。(100%) 6. 107年2月啟動第十一屆(106學年度)教師評鑑未通過教師(10人)相關輔導機制，其所屬系、院主管於106-2學期結束皆完成適當協助與輔導並填列輔導紀錄表，未通過教師評鑑教師接受輔導率達100%。(100%)	聘，已另招募教師並提送107.06.27召開之106學年第2學期第2次校教評會審議通過。本次應徵外籍教師共計收件量為96件，並已於107-2學期報到。持續辦理招募作業，108-2預計再有2位新聘外籍教師報到。				
				質化指標： 1. 訂有教師專業成長社群實施辦法，邀請相關領	無	562.87	2,114.30		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
協力創新活絡專業	實作應用教學	<p>進各社群主題及跨領域交流之教師增能活動。</p> <p>2. 辦理不同議題之跨領域教師成長團體、工作坊或成果發表會，分享教學心得。</p> <p>3. 成立校園專業製片群/團隊，培訓校園數位學生團隊。</p> <p>4. 開設問題導向實作課程並辦理專題成果發表會，持續強化問題導向實作課程。</p>	<p>域教師，透過經驗分享、同儕研討逐步提升教師教學效能，並辦理教師社群成果發表會，使社群經驗及執行得以傳承並永續經營，107年度累計教師專業社群19組。</p> <p>2. 補助教師製作數位教材相關製作，推動數位設計團隊，傳承拍攝及剪輯各項機制。107年度由校園數位課程協作學生團隊協助完成2門課程製作數位教材：財數系「資訊能力與素養」、大傳系「主播學」。</p> <p>3. 透過校內外實習課程，引導學生依照不同領域進行問題導向專題實作，藉由小組方式探討，深入問題內涵，學習以思考與創意完成目標，強化學生解決實務問題的能力。</p> <p>4. 強化總結性課程與學習過程的連結，檢視已修習課程、教育目標、核心能力之達成程度。</p> <p>5. 依據各院之特色建置更為完善之特色領域專業教室，透過完善教學環境可提供各領域之上課使用產業所需之基礎訓練，培養學生實務能力。107年度建置/擴充有：運動暨醫學體感中心、AI&大數據智慧醫療中心、智慧製造發展</p>						

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			5. 打造校園多元智慧的教與學環境。 6. 打造各學院創新專題教室，具有創新專題研製與成果展示功能。	中心、Sali-ansuman 咖啡烘焙教室、語文視聽教室、多媒體暨口譯教室、醫學專業實驗室、咖啡茶飲實作教室等專業智慧/創新教室(實驗室)。					
			量化指標： 1. 107 年度累計教師專業社群 19 組。(100%) 2. 107 年度參與社群成果發表會活動教師人次達 151 人次。(100%) 3. 107 年度專任教師參與教師成長工作坊、社群或成長團體參與率達 74.35%。(100%) 4. 107 年度申請創新教學課程數共計 102 門。(100%) 5. 107 年度教育部數位學習課程認證共計 5 門申請。(100%) 6. 107 年度由校園數位課程協作學生團隊協助完成 2 門課程製作數位教材：(100%) (1) 財數系「資訊能力與素養」。 (2) 大傳系「主播學」。 7. 106 學年度參與專題實作課程修課學生人次 3,223 人次，發表作品件數共計 408 件。(100%)	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				8. 106 學年度學生參與校內外相關專題競賽件數為 197 件，學生參與競賽人次為 1,062 人次。(100%) 9. A ³ 學習空間每月平均使用人次為 121,626 人次。(100%) 10. 參加 A ³ 學習空間共做共享課程的學生平均滿意度 95.08%。(100%) 11. 電資學院：開設物聯網相關課程數為 7 門。(100%) 12. 理工學院：107 年度特色實驗室共計支援 17 門課程，修課人次達 1,004 人次。(100%) 13. 國際學院：完成建置咖啡茶飲教室。(100%) 14. 醫學院：107 年度共計開設實作課程數 138 門。(100%)					
教學	主軸 B 協力創新活絡專業	B3 多元升等適性發展	1. 輔導教師專業成長。 2. 辦理多元升等分享講座。 3. 辦理各類產學經驗分享講	質化指標： 1. 基於多元人才培育目標，結合教師職涯發展、學校定位特色及學生人才培育需求建立多元升等制度，未來亦可以教師教學成就與產學技術成果做為升等主要評量項目，區分研究、教學與技術三條教師升等途徑。	無	45.15	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			座。	2. 辦理升等工作坊，提供教師多元且豐富之專業成長研習主題，以深化教師教學職能及提昇產學能力。					
				<p>量化指標：</p> <p>1. 107年度以產學提出升等申請人數3人。(100%)</p> <p>2. 107年度共辦理8場次多元升等分享講座：學術研究類1場、創新教學類4場，及產學技術類3場。(100%)</p> <p>3. 107年度專任教師參與人次共564人次參與。(100%)</p>	無				
教學	主軸C 實踐責任深耕在地	C1 實踐知識共享共好	<p>1. 成立社區發展中心，成為「大學實踐社會責任」訊息的匯聚中心。</p> <p>2. 各教學單位課程之開設應審酌教育目標，配合社會需求，進行整體</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 成立社區發展中心，成為「大學實踐社會責任」訊息的匯聚中心；辦理2場次經驗分享座談會或專題講座，計79人次參與。107年度獲核執行1件USR萌芽型計畫，另盤點各學院USR議題能量，如下：</p> <p>(1) 產品開發、產業升級和健康促進、在地關懷領域方向。</p> <p>(2) 以環境永續為方向，將以高雄淹水高潛勢區為案例，邀請民眾共同參與海綿城市改</p>	無	-	356.23	356.23	2.92%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>規劃。</p> <p>3. 以專業智能服務社區與企業，培育具社會責任之現代青年，並建立理論與實務接軌的平台，以及傳承服務與知識實踐理念與精神。</p> <p>4. 執行「真實問題」跨領域專題之「共好智造 Beyond the Classroom」。</p> <p>5. 招募學生，並結合學務處親善大使組成 LEAD 領航大</p>	<p>造過程，減緩水患衝擊並創造更優質、安全與永續的生活情境。</p> <p>2. 各學系開設具服務學習內涵課程，各學院(中心)以其專業「服務力」面向(社區面、環境面、文化面、科技面、健康面、教育面)，以「服務」與「學習」並重的概念，搭配執行服務學習的實務經驗，讓學生了解服務學習的意義及價值。</p> <p>3. 每位同學以專業知識或以服務學習理念實際投入服務工作並服務人群。</p> <p>4. 107 年度成立校本部及醫學院區初階教師成長團體與得獎菁英教師成長團體。並辦理期中報告、成果發表以及微電影競賽。</p> <p>5. 訂有「義守大學共好智造跨領域專題計畫獎補助辦法」，107 年度共好智造跨領域專題計畫，共計補助 5 件。並辦理期中報告、成果發表以及微電影競賽。</p> <p>6. LEAD 計畫 107 年度為準備期，已訂定「義守大學 LEAD 服務學習志工招募要點」，於 107.11.09 校長核備後公告。課程培訓內容，志</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			使。 6. 培訓領航大使，並至偏鄉地區貢獻並實踐所學。 7. 辦理具在地特色的翻轉圖書館活動。 8. 重點產業合作，與南高屏地區公私立高中職學校合作，輔導學生畢業就業，並進入本校進修部相關學系就讀。 9. 簽署策略聯盟增設教學點教室，建置無邊	願服務以志工基礎訓練及特殊訓練為主；專業課程培訓以 mBot 機器人教學為主體課程。 量化指標： 1. 107 年度共計開設 30 門服務學習課程，選課人數共計 1,673 人。(100%) 2. 106 學年度服務學習課程學生自評問卷調查滿意度(五點量表)平均 4.32。(100%) 3. 107 年度被服務之社福團體或企業總數 84 個。(達成率 100%) 4. 107 年度廠商或社福團體對本校服務滿意度之平均值 88.11%。(100%) 5. 107 年度成立 2 個初階教師成長團體及 2 個得獎菁英教師成長團體，接受教師成長團體培訓之授課教師數 28 人。(100%) 6. 107 年度舉辦服務與知識實踐課程海報競賽 1 場、學生反思心得競賽 1 場、得獎作品展演 2 場、得獎團隊經驗分享 1 場、授課教師研習營 1 場。(100%) 7. 107 年度補助 5 件共好智造跨領域專題計畫，共有 5 個學研團隊。(100%)	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			際大學以服務國軍官兵就讀。	(1) 數媒系、土木系：VR 翻轉教室-古文明文化探索與設計增值平台。 產出：VR 冒險解謎遊戲 1 套。 (2) 商設系、工管系：3D 列印創意設計與科學玩具之國中小推廣。 產出：科學賽車玩具 1 整套(含 3D 設計圖、賽車玩具、模具、學習手冊，以及遊戲卡牌)。 (3) 物治系、電機系：智慧互動式 VR 復健系統之下肢平衡。 產出：復健遊戲系統《小漁夫歷險記》1 套。 (4) 生科系、餐旅系：義大杉林月美特色產品開發與數位推廣教育計劃。 產出：南瓜系列產品 7 項，包含南瓜面膜、南瓜純露涼液、南瓜護唇膏、南瓜醋、南瓜派、南瓜麵包，以及南瓜泡芙。 (5) 廚藝系、資工系、企管系：惜食餐桌、醜食再造計畫。 產出：美食伴手禮 4 項，包含仲夏甜鑽(鳳梨脆果瑪德連)、旺來歲月(金鑽造型鳳梨酥)、鑲金土壤(鳳梨巧克力磅蛋糕)，以及雪					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				花菠蘿(旺來果乾雪Q餅)。 8. 107.12.12 辦理成果發表會 1 場,以及微電影競賽 1 場,參與人數共 58 人。(100%) 9. 帶領團隊以電資學院莊景文院長為首,招募電資學院及傳設學院學生共計 15 位。(100%) 10. 參與服務之領航大使自我成長率達 72%。(100%) 11. 107 年度辦理義學堂、義大多寶閣、客製化圖書利用教育等 90 場以上,活動平均滿意度 97%,透過翻轉圖書館,圖書借閱人次較 106 年度增加 10,332 人次;圖書借閱冊數較 106 年度增加 17,464 冊。(100%) 12. 簽訂電機及觀光就業導向專班 2 班;與陸軍航空基地勤務廠簽訂策略聯盟意向書,建置 4 間教室(澎防部 1 間、嵩山營區 1 間、陸航廠 2 間)。(100%) 13. 國軍教育體系營區教學註冊率 70%;產學就業導向專班,因 107 學年度起,改以院招生,並未設定每班人數,故無法計算註冊率。(100%)					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸C 實踐責任深耕在地	C2 義氣相挺、義同守護原民部落	1.鞏固基礎環境鑑測計畫：水土安全檢測與生態環境健檢。 2.產業升級創新創業計畫：創新產品研究、創意行銷物流及部落微型創業。 3.社區營造觀光躍升計畫：部落社區營造及觀光休閒加值。 4.長期照護安居樂業計畫：教育策略聯盟和健康照護升	質化指標： 1.進行了解霧台鄉台 24 縣大崩壁周邊邊坡保護工程之狀況，於 107.10.24 工務段負責人員蒞校演講，以期讓學生了解政府對災區復舊之規劃與政策。並請基峰資訊 Autodesk Revit 國際認證輔導團隊授予學生 Revit 3D 建模技術以繪製原民永久屋之 3D 模型，同時輔導學生通過 Revit 國際認證。 2.進行水質採樣分析，並與園區人員討論，規劃魚菜共生系統可行性，107.11.01 屏東縣政府來文同意於長治百合部落園區生態池內設置水車增氧機，並於 107.12.22 完成水車裝設。 3.研發部落產物可開發產品，規劃農物產等產品包裝設計，已執行完成設計包括酒瓶身、酒瓶外紙盒、果醬瓶身、貼布等視覺設計。並規劃建構行銷網頁，由資管系學生前往園區拍攝產銷班產品及耕作實況紀錄(107 年度拍攝 2 次)。 4.為營造社區環境，於魯凱皇家學院前搭建彩虹廊道及鞦韆 2 處，並於 107.12.01 舉辦「愛在霧臺—聖誕平安點燈活動」呈現，霧臺鄉長特	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			級。	<p>別感謝義大長期支持，並頒發感謝狀，創造樂居生活。</p> <p>5. 規劃魯凱原鄉生態古道輕旅遊程觀光特色主題，透過健走生態與文化廊道方式，將原鄉與平地災後原住民社區觀光文化產業連結。結合本校觀餐原民班，辦理生態旅遊講座1場、屏東縣霧台鄉阿禮部落生態旅遊探勘1場、部落長者會議3次(阿禮部落、吉露部落、佳暮及谷川部落)、田野調查2次、一日原鄉-長治百合生態文化輕旅行1場等。</p> <p>6. 結合本校護理原民班，辦理提高原民學生對原民社區照護之責任講座1場，至屏東長治百合園區進行部落篩檢服務；長照原民專班至華州工商、來義高中、內埔農工宣導，帶領高中生體驗長照運作模式。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 密切了解汛期台 24 線至雲端阿禮部落段與長治百合部落之安全防護情形，適時到部落訪視以向政府相關單位提供建言，12 月底完成部落安全檢測並提供建議。(100%)</p>						

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>2. 生態池總體水質分析共 13 大項，生態池總體菌數與致病菌菌數分析共四大類；107.11.01 屏東縣政府同意於生態池設置水車增氧機，並至現場污水廠連結生態池電線管線履勘。107.12.22 於百合部落生態池內完成水車設置，預計經過半年之瀑氣處理後，生態池水預計將於 108 年 7 月完成復育。(90%)</p> <p>3. 目前完成之開發產品：(100%)</p> <p>(1) 紅藜食品 2 款：紅藜高粱酒、紅藜小米酒。</p> <p>(2) 紅辣椒產品 1 款：紅辣椒貼布試製品。</p> <p>(3) 紅肉李產品 2 款：紅肉李醋、紅肉李果醬。</p> <p>(4) 火龍果產品 1 款：火龍果酒。</p> <p>(5) 洛神花產量及品質未如預期，因此新增開發蜂膠貼布及精油貼布兩款涼感貼布試製品。</p> <p>4. 物產館設計部分，鄉公所另有規畫。已成立魯凱皇家學院，配合產品研發，已執行完成設計 6 式，包括：(100%)</p> <p>(1) 酒瓶身視覺設計 2 式</p> <p>(2) 酒瓶外紙盒視覺設計 2 式</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				(3) 果醬瓶身視覺設計 1 式 (4) 貼布視覺設計 1 式 5. 完成社區營造，建置彩虹步道及鞦韆 2 處，並於 107.12.01 舉辦「愛在霧臺—聖誕平安點燈活動」呈現，霧臺鄉長特別感謝義大長期支持，並頒發感謝狀。(100%) 6. 觀餐原民班於 107.06.09-10 至屏東縣霧台鄉阿禮部落生態旅遊探勘，107.12.15 由校長親自率領本校師生以及國際學院外國籍博士生進行一日原鄉-長治百合生態文化輕旅行。(100%) 7. 健康高中營隊轉為辦理 3 場次高中生高齡體驗活動。結合本校長照原民專班，以原民生居多的高中為主，至華州工商、來義高中、內埔農工，共進行 3 場高齡體驗活動，帶領高中生體驗長照運作模式。並於 107.11.27 參觀山地門長照據點，及 107.12.11 於長治百合部落舉辦長照活動。(100%) 8. 107 年度護理原民班結合霧臺鄉衛生所辦理健康篩檢活動與促進宣導各 4 場，服務對象 239 人次；護理系結合霧臺鄉衛生所辦理健康篩檢	池水質檢測，檢測結果已達可灌溉用水標準。				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				活動與促進宣導各 1 場，服務對象 50 人次；營養學系辦理健康篩檢活動與促進宣導各 1 場。107 年度計辦理健康篩檢活動及促進宣導各 6 場。(100%)					
研究	主軸 D 研究發展厚植學術特色	D1 研究發展厚植學術	<ol style="list-style-type: none"> 落實各項獎助機制，提升學術研究能量。 完善研究輔導措施，獎優扶弱共創雙贏，增進本校教師之合作研究。 強化研發成果展現，提升學術論文質量，保障教師研究成果，並將研究成果轉化為實質貢獻。 有效整合研究 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 檢視並逐步調整修正校內各項獎助機制，鼓勵教師提升學術研究能量及學術論文質量。 3. 積極促成跨領域合作及交流，建置特色研究成果專區及人才資料庫 (http://www2.isu.edu.tw/site/223/35)，將逐年更新相關研究成效。 推廣師生對學術研究倫理之瞭解，逐步提升研究內容之可信程度及研究品質。 訂有「義守大學學生實務專題製作獎補助辦法」，邀請產業界廠商提供研究課題，協助跨領域團隊之成立，必要時由學校提供媒合協助。107 年度參加產業議題導向育才廠商數 6 家，補助學生實務專題件數 6 件，並辦理學生實務專題聯合成果發會，以及學生實務專題聯合成果微電影競賽各 1 場。 	無	260.35	207.93	480.27	3.93%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			資源，積極推動跨系、院、校之研究。 5. 重點特色研究之整合型計畫培育與獎助。 6. 整合集團資源，與義大醫院合作，深入探討生醫領域相關研究。 7. 辦理校園學術倫理推廣活動，強化師生對於學術研究倫理分際之瞭解。 8. 執行「真實情境」之學生實務專題。	量化指標： 1. 申請校外研究計畫數達 437 件；獲得校外研究計畫數達 321 件(內含科技部計畫 100 件)。(100%) 2. 期刊論文數發表 892 篇；專門著作數發表共 30 本。(97%) 3. 學生參與國際學術研討會發表論文達 129 人次。(100%) 4. 科技部大專生專題研究計畫通過件數達 41 件。(100%) 5. 獲整合型重點特色計畫補助 1 件。(100%) 6. 與義大醫院合作研究案 14 件。(100%) 7. 參加學術倫理推廣活動之總人次 143 人。(100%) 8. 參加產業議題導向育才廠商數 6 家。(100%) 9. 補助學生實務專題件數 6 件。(100%) 10. 於 107.12.12 辦理學生實務專題聯合成果發會 1 場，以及學生實務專題聯合成果微電影競賽 1 場。(100%) 11. 於 107 年 12 月辦理完成各系所院學生學術研	2. 專門著作數發表，受整體環境影響，間接影響教師學術研究發表產出，將持續鼓勵各院教師發表著作。				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			9. 系所學術活動獎助，協助系所舉辦學生專題成果發表。	究成果發表達 11 人次。(100%)					
研究	主軸 D 研究發展厚植特色	D2 校務研究智慧導航	1. 以現有校務研究成果為基礎，持續建置以各校務研究議題為導向之校務議題資料倉儲與校務研究資訊儀表板。 2. 運用已建置之校務議題資料倉儲與儀表板，持續進行本校重大校務議題之分析與研究，並將分	質化指標： 1. 完成「課程改革創新與教學成效資料倉儲」之表格與關聯初步設計，並且已完成課程資料、開課資料、缺曠情況、成績表現等資料建立與各資料表匯入與進行資料庫驗證。 2. 完成更新分析結果「招生專業化試辦計畫：資料審查尺規所訂面向分析」、「來源高中之高三人數變化情形」、「義守大學 107-118 學年註冊人數預測分析」、「大專校院校務資訊公開『學生類』、『研究類』相關分析」。 3. 提供教學資源平台(Moodle) 資料運用建議：學期前六週於 Moodle 使用情形低落之學生將收到通知，提醒學習表現可能有落後情形。 4. 建立校務資訊公開平臺(http://www.isu.edu.tw/rwd/overview_v02.php?dept_mno=455)，公開資料包含教務類、學務	無	12.00	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			析研究結果回饋至上述校務發展決策智慧雲端平台。	類、校務類、教職類、財務類等，並定期更新。 量化指標： 共計已完成 2 份報告。(100%) (1) e-Advisor 分析:進行「Moodle 數位課程教學成效影響因子」議題分析，以提早預警學業表現可能不佳之學生為目標。本年度依 105、106 學年前 6 週 Moodle 課程活動記錄，排除系統產生記錄以提高準確度，完成未有使用記錄之預警條件。 (2) 讀書會參加成效分析:完成參加讀書會是否能提升學習成效分析。	無				
產學合作及推廣教育	主軸 E 產研並進育成加值	E1 攜手產業共創價值	1. 執行研發成果管理制度，聘請專業團隊整合相關拍攝及展示技術，促進研發成果宣傳。 2. 推動本校教師積極參與各類	質化指標： 1. 為引領研究與產業結合，增進教師產學經驗，適切修正師生實務教學及學習資源。 2. 藉由產學家族廠商媒合本校教師共同申請各類產學合作計畫，以結合研究與產業實務，產學研訓策略聯盟意向書簽約家數累計 560 家。 3. 增進學生職場競爭力並順利與職場接軌。 4. 辦理智財講座或專利工作坊，提倡智慧財產保護宣導，灌輸知識換黃金、專利變鑽石的價值	無	-	-	-	0%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>產學合作計畫，引導研究能量結合產業實務。</p> <p>3. 鼓勵系所與產學研訓機構建立策略聯盟。</p> <p>4. 協助教師將成果進行專利化、商品化或技術移轉，以保障本校研發技術成果。</p> <p>5. 持續辦理創意、創新、創業及智慧財產權相關研習活動，增廣學生學習視野。</p> <p>6. 鼓勵並補助師</p>	<p>觀。</p> <p>5. 為落實本校師生學以致用和實作學習精神，鼓勵學生透過團隊合作研究，將創意具體落實為實體技術作品。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 產學合作金額達 160,378,508 元。(100%)</p> <p>2. 產學研訓策略聯盟意向書簽約家數累計 560 家。(100%)</p> <p>3. 師生與產學家族廠商合作達成家數 12 家。(100%)</p> <p>4. 協助執行產學合作計畫優良之學生參加校內外競賽或成果展件數 12 件。(100%)</p> <p>5. 拍攝研發成果宣傳影片 6 件。(100%)</p> <p>6. 辦理智財相關講座 4 場次，參與活動共計 256 人次，且會後問卷“受用程度”滿意度達 99%。(100%)</p> <p>7. 「創新專題競賽」初賽隊伍達 63 隊，實體化作品達 33 件。(100%)</p> <p>8. 補助學生優秀競賽作品申請專利並參與發明展共 3 件。(100%)</p>		無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			生參與國內外發明展、競賽，舉辦研發成果技術媒合會、技術論壇。						
產學合作及推廣教育	主軸E 產研並進 育成 加值	E2 發展 四創 共學 實踐	1. 完善校園創客中心，打造全校性創新共享共創的跨域實作空間。 2. 組織創業共學體，教師、業施、學生進行多方對話分享經驗、激發靈感，培養創業家精神。 3. 申請義啟飛翔圓夢計畫，獲得產品開發費	質化指標： 1. 辦理研發成果商品化工作坊、專利檢索與分析、你給自己打幾分、樂高機器人工作坊等四創活動，啟發學生創意思考及創客精神。辦理義啟飛翔競賽，鼓勵學生進行創意拓展，鍛鍊自主思考和邏輯思維能力。 2. 訂定「義守大學師生創新成果商品化補助辦法」及「教師創新創業激勵辦法」，鼓勵老師帶領學生動手做將創意思維實體化、商品化，進而創業；申請義啟飛翔圓夢計畫技術5件，組成創業團隊達19隊。	無	-	-		
				量化指標： 1. 校園創客中心建置完成率100%。(100%) 2. 調整執行方式，展售空間將與創夢園區一起規劃建置。(0%)	2. 本校正擴大規劃創夢				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			用、創客設施使用及工作空間等補助，落實創意發想。 4. 成立仿企業創業團隊申請進駐創業培育室，進行商品開發、營運模式規劃。 5. 訂定創新創業激勵辦法，鼓勵師生將研發成果技術及創意想法商品化。	3. 舉辦四創小聚 8 場次。(100%) 4. 投入創新創業教師數成長 250% (約 140 人)。(100%) 5. 參與創新創業課程學生數成長 309% (約 491 人)。(100%) 6. 申請義啟飛翔圓夢計畫技術 5 件。(100%) 7. 組成創業團隊達 19 隊。(100%)	園區，重新調整展售空間規劃。				
產學合作	主軸 E 產研並進	E3 推廣教育訓用	1. 推動證照培訓制度，提供卓越教學及優質服務之職能及	質化指標： 1. 為配合政府高等教育進修管道多元化政策，開設學分班，使學員有更多再進修管道，強化回流教育。	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
及推廣教育	育成 加值	合一	<p>證照導向課程，作為政府訓練執行、企業訓練合作、民眾進修學習之最佳訓練平台。</p> <p>2. 盤點校內產學研訓策略聯盟及本校產學家族、國際姊妹校資源，進行產學合作辦訓及國際學術交流或典範移轉。</p> <p>3. 與在地產官學研等單位有區域運籌結盟，鏈結產學合作</p>	<p>2. 強化企業委訓合作課程，規劃訓用合一多元化之培訓課程，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。</p> <p>3. 積極開拓證照培訓課程，其中專門職業及技術人員普通考試導遊人員、領隊人員培訓每年考照率約計 80%；另外，協助國防部策略聯盟單位需求開設堆高機、起重機考照課程等。</p> <p>4. 加強與境外企業或學校委訓合作課程，以拓展推廣教育境外教學業務，如中國大陸及越南、印尼地區高等教育交流研習。</p> <p>5. 為加強政府、企業、學校及個人 4 方互動關係，積極規劃職前及在職課程爭取政府補助方案，以緊密維繫互動關係。</p> <p>6. 強化與公(工)會廠商及非營利團體與營利事業合作，爭取更多培訓機會，並提供社團規劃訓練課程。</p> <p>7. 加強延聘企業或政府部門師資，結合本校專業教授成立產學聯盟師資之智庫機制，建構產學研訓合作平台。</p>					
									<p>量化指標：</p>

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			效益。 4. 整合本校資源與外部專業實務人力，辦理推廣教育，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。	1. 開設學分班 24 班，344 人次參訓。(93%) 2. 開設職訓(含博訓)8 班，182 人次參訓。(100%) 3. 開設產投(含充電產投及小人提)517 班，5,158 人次參訓。(100%) 4. 中央彙管或委辦計畫 8 案。(100%) 5. 講師資料庫新增 50 筆。(100%) 6. 開設自辦班 15 班，512 人次參訓。(100%)	1. 學分班開班數超過預期，唯參訓人次因少子化、多元進修管道，導致學分班趨於飽和，每班開課人數降低。				
國際化	主軸 F 擁抱世界拓植育才	F1 全英學習國際接軌	1. 鼓勵教師開授全程英語教學課程，以提昇學生國際競爭力。 2. 各學院將全面設置全英學程或外國學生專班，完整建構商管、觀餐、	質化指標： 1. 鼓勵教師開授全程英語教學課程，以協助學生提昇英語能力。 2. 提供優質教育環境，輔以家族導師及學長姐制，輔導學生適應校園生活，提升向心力。 3. 107 學年度成立智慧化自動控制英語學士學位學程和傳播產制英語學士學位學程。 4. 107 年度成立全英教師專業成長社群 2 組，精進教師英語教學技能。	無	18.31	30.03	308.34	2.52%
				量化指標： 無	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			工程、傳設、語文和醫學六大領域全英學程或外國學生專班的IEE教育體系。 3. 持續徵聘外籍優良師資，並成立教師專業社群，精進英語教學技能。	1. 每學期召開1場全程英語教學課程審查會議，107年度平均每學期申請開設課程數為281門。(100%) 2. 全英授課教學心得報告書完成率達100%。(100%) 3. 國際學院四個學士全英學系大二學生保留率81.30%。(100%) 4. 107年度成立全英教師專業成長社群2組。(100%)					
國際化	主軸F擁抱世界拓植育才	F2互利友善國際校園	1. 全校法規、章則雙語化與持續檢核修正。 2. 建立翻譯完成後檢核審查機制。 3. 全校性重要資料雙語化。 4. 國際學伴計	質化指標： 1. 持續推進章則雙語化業務，使外籍師生如同本國師生能即時得知相關校內規定。 2. 持續與語文學院合作，提升校內雙語化品質；透過中英雙語翻譯交件確認單的簽核流程，讓雙語化文件更符合各業務單位的使用需求，翻譯作業滿意度達97%，並建立良好的溝通管道。 3. 持續協助全校各單位改善英文網頁內容，使英	無	260.00	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>畫，招募校內各系所本地學生擔任學伴，促進本地學生和國際學生有更多的接觸和交流。</p> <p>5. 輔導成立國際學生代表團或境外生社團，強化境外生之間之交流及資源共享。</p> <p>6. 精進本校行政服務，以境外生視角持續精進本校行政服務，營造國際化友善校園環境。</p>	<p>文訊息的傳遞儘量正確且快速。</p> <p>4. 持續協助全校性重要資料雙語化，促進外籍師生對本校的了解。</p> <p>5. 透過導師、學伴及境外生社團辦理臺灣文化體驗活動、原民文化體驗活動、至高中交流活動、TALK program 等，例如：TALK program-擁抱在地文化-太極拳 Taichi workshop，透過參與活動，增加學生間的互動交流，增進境外生對學校的向心力及歸屬感。</p> <p>6. 透過學伴活動的陪伴機制，幫助境外學生在臺灣及早適應在台生活及增加對學校的滿意度。例如：TALK program-馬來西亞日、東南亞文化課程、接待家庭培訓等。接受學伴服務之境外生滿意度 75%。</p> <p>7. 辦理境外學生座談，提昇本校對境外學生之行政服務。107 年度辦理 12 場境外學生座談，共計 371 人次出席，行政服務滿意度 80%。</p> <p>(1) 107.03.28 31 位學生代表出席，共 18 國。</p> <p>(2) 107.04.25 32 位學生代表出席，共 18 國。</p> <p>(3) 107.05.17 69 位學生代表出席，共 22 國。</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			(4) 107.09.20 8位學生代表出席，共7國。 (5) 107.09.26 56位學生代表出席，共14國。 (6) 107.10.15 12位學生代表出席，共1國。 (7) 107.10.24 8位學生代表出席，共1國。 (8) 107.10.31 10位學生出席代表，共1國。 (9) 107.10.31 44位學生代表出席，共14國。 (10) 107.11.14 5位大陸訪學教師代表出席，共1國。 (11) 107.11.28 52位學生代表出席，共19國。 (12) 107.12.26 44位學生代表出席，共16國。						
			量化指標： 1. 學術單位章則總計872份；107年度完成學術規章英譯51份，累計完成60%。(100%) 2. 語文學院協助審核1份文件，31,612字；收到123份中英雙語翻譯文件確認單，119份達滿意，滿意度97%。(100%) 3. 107年度完成檢視58個學術單位、18個行政單位，提供654筆改善建議。(100%) 4. 107年度完成義守年報英文版23,182字；新生手札英文版部分修改1,120字；新進教師手冊	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				英文版 9,011 字。(100%) 5. 辦理境外學生融入在臺文化之跨文化學習體驗活動，例如：臺灣文化體驗活動、原民文化體驗活動、至高中交流活動、TALK program 等，共 22 場，參與人次 2,021 人次。(100%) 6. 媒合國際新生學伴 291 人。(100%) 7. 接受學伴服務之境外生滿意度 75%。(100%) 8. 辦理 12 場境外學生座談，共計 371 人次出席，行政服務滿意度 80%。(100%)					
國際化	主軸 G 躍升國際競逐全球	G1 擴大多元國際育才	1. 擴大開設特色專班，如夏日學校等，吸引未來學生來校進行短期交流。 2. 精進華語文教育，持續提供優質華語文教育。 3. 持續增加全英學程，並針對	質化指標： 1. 為了提高本校資訊曝光度及提供大眾及時資訊，本校建置中/英文版網頁，亦提供非華語系國家的民眾獲取本校資訊。 2. 結合華語文中心，開設多元短期夏日和冬日課程，加強體驗行銷，吸引境外學生來臺灣實地感受臺灣教育的品質、臺灣的生活方式及人情味，使境外學生提高對於臺灣的認同感。107 年度開設華語文及文化體驗夏日學校計 1 班、華語文及文化體驗冬日學校計 3 班、假日學校計 3 班、專題研習班計 2 班，共 9 班。	無	54.77	-	79.47	0.65%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>非華語系國家之學生進行招生。</p> <p>4. 持續開拓、設置境外學(碩士)專班。</p> <p>5. 積極爭取外部資源，鼓勵優秀高教人才至本校進修。並協同海外人才共同開設第二外語及文化課程，以增進師生對東南亞的了解。</p> <p>6. 優化多元招生宣傳平台。</p>	<p>3. 本校配合新南向政策，增加新南向國家招生力度，持續增設不同級別的全英學程，例如：107學年新設兩個全英授課學程：「Intelligent Systems and Automation Engineering」、「Communication Production」，全英授課學系跨足管理、觀光餐旅、傳播設計、理工及電資學院，可滿足大部份境外學生需求。</p> <p>4. 本校將持續優化網路宣傳平台及深入經營社群媒體，讓正確的資訊可以在準確的時間點，傳達給目標群眾，例如：義守大學國際事務處 ISU OIA FB 社團，總追蹤人數達 1,300 以上人，本校平均回覆時間 1 小時。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 本校境外學位生累計人數：大學部 1,397 人，碩士生 114 人，博士生 10 人。(100%)</p> <p>2. 本校境外非學位生每年累計人數 712 人。(100%)</p> <p>3. 開設夏日/冬日短期課程及先修班等共開設 9 班。(100%)</p> <p>(1) 華語文及文化體驗夏日學校計 1 班。</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				(2) 華語文及文化體驗冬日學校計 3 班。 (3) 假日學校計 3 班。 (4) 專題研習班計 2 班。 4. 開設境外學生華語文課程共 11 門。(100%) (1) 初級華語(一) (2) 境外生初級華語(二)-基礎。 (3) 境外生初級華語(二)-進階 (4) 中級華語(一) (5) 境外生中級華語(二) (6) 華語文學與思想(一) (7) 境外生華語文學與思想(二) (8) 實用生活華語(一) (9) 實用生活華語(二) (10) 實用生活華語(三) (11) 實用華語(四) 5. 107 年度境外學生參加華語文課程共計 410 人次。(100%)					
國際化	主軸 G 躍升	G2 全球參與	1. 通識教育中心開設全球參與課程。	質化指標： 1. 通識教育中心開設 3 門全球化參與課程，其中 2 門「全球化之各國文化導論」和「全球參與	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
	國際競逐全球	世界公民	2. 舉辦 FiGE 跨文化跨種族主題式交流學習活動。 3. 持續進行國際學生在地服務，與在地社區分享境外生充沛跨國文化能量，並持續派送境外學生至臨近高中進行跨文化課程，協助國際化，善盡大學社區責任。	「理論概念與感知實踐課」以中文授課；1門「華人社會與文化(Chiese Society and Culture)」以英文授課。 2. 透過導師、學伴及境外生社團辦理臺灣文化體驗活動、原民文化體驗活動、至高中交流活動、TALK program 等，例如：TALK program-擁抱在地文化-太極拳 Taichi workshop，透過參與活動，增加學生間的互動交流，增進境外生對學校的向心力及歸屬感。 3. 為幫助學生體驗全球多元文化和接觸不同國家生活，辦理 Foundations in Global Engagement (FiGE) 系列活動，由本地學生和國際學生共組團隊，透過合作過程，達到跨文化交流，學習理解與包容異國文化。舉辦之活動，例如：緬甸詩人的故事書 Burma Storybook、日本社會與文化 Japanese culture、特色文化市集 Cultural Booth 等。					
				量化指標： 1. 開設全球化參與課程 3 門，每門課程安排課堂演講 2 場次，合計 6 場次。(100%)	無				

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				(1) 全球化之各國文化導論：107.04.25 泡過鹹水的蠍子；107.05.16 全球化下之日本文化。 (2) 全球參與-理論概念與感知實踐：107.06.13 影響國際經濟發展因素的新趨勢；107.06.20 國際經濟與金融當前發展與展望。 (3) 華人社會與文化」：107.05.09 華人的飲食文化與生活；107.06.06 卜卦文化對華人生活的影響。 2. 本國生修習全球化參與課程每門平均達 59 人次。(100%) 3. 境外生修習全球化參與課程 37 人次。(100%) 4. 辦理 6 場全球化課程課堂演講，同學滿意度達 88.5%。(100%) 5. 107 年舉辦 FiGE 系列活動 22 場次，參與 FiGE 活動達 3,766 人次。(100%) 6. 加入「大手牽小手」計畫南區主辦學校，參加「大手牽小手」社區高中國際化服務，場次計 27 場，服務人次達 160 人次。(100%)					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
國際化	主軸 G 躍升 國際 競逐 全球	G3 國際 移動 鏈結 世界	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣學文、學海助學金及、研究生赴國外出席國際會議發表論文獎學金等，鼓勵優秀學生進行國際移動計畫。 2. 積極爭取海外資源，鼓勵我校師生進行海外講學及研究合作，提昇本校國際能見度。 3. 教育部學海飛颺、學海惜珠、學海築夢等補助計畫，獎勵優秀學生至海 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 幫助學生了解及精進學海、學文助學金遊學計畫及其相關實施辦法。 2. 持續推動學生與國外各姊妹校互動交流，增加本校學生出國交換研修機會。例如：美國密蘇里大學坎薩斯分校、中國寧波大學等。 3. 推動學生與國外各單位交流，增加學生出國研修實習機會。例如：4名學生前往大陸崑山企業實習。 4. 藉由與各姊妹校來本校交換研習之學生交流活動，提昇校園國際化程度及跨文化認同。 5. 由落實國際合作交流，與交流學校進行各項學術研究合作，提升校際、行政、教師與學術單位的交流品質與數量。姊妹校數為573所，新增跨校合作案，包含交換學生合作、雙聯學位合作等計46項。例如：107年度有3名學生前往大陸四川大學就讀雙聯學制。 6. 107.05.28於義大天悅飯店，辦理校友會活動，校友與學校主管交流，更熟悉彼此，達到進一步合作交流。 	無	24.70	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>外研讀，以及新南向實習計畫。</p> <p>4. 推動「百人交換計畫」，鼓勵本校學生赴大陸姐妹校進行交換，促進學生專業領域及多元文化交流。</p> <p>5. 定期拜訪海外台商，並尋求產學交流合作機會。</p> <p>6. 積極爭取及投入資源，鼓勵學生海外實習或見習等。</p> <p>7. 成立並積極經</p>	<p>7. 拜訪交流學校代表，善用國內外各項促進國際、校際交流的活動，如未來針對世界各區域的教育展，以及各高等教育中心、臺灣教育中心所策畫的活動，積極評估參與，以尋求最大的效益。例如：參與馬來西亞及泰國教育展。</p> <p>8. 積極參與國際教育展，增加本校國際能見度。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 107 年度參加海外留、遊學講座人次達 4,329 人次。(100%)</p> <p>2. 107 年赴海外研習人次(學海、學文、鷹揚、學海飛颺助學金計畫、姐妹校參與暑期營)達 384 人次，國家計有美國、英國、法國、捷克、澳洲、奧地利、瑞典、保加利亞、比利時、立陶宛、墨西哥、中國(含香港)、日本、韓國、印尼等約 15 國以上。其中 106 學年度赴英國修讀雙聯學位 5 人次；107 學年度赴英國修讀雙聯學位 2 人、赴香港修讀雙聯學位 1 人、赴中國修讀雙聯學位 3 人。(100%)</p> <p>3. 107 年度赴中國及印尼姐妹校參與暑期營達 312 人次。(100%)</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			營海外校友會 8. 持續強化國際交流，落實合作交流協議，增加實質師生交流合作項目。 9. 持續加入跨校組織及國際組織。	4. 友校至本校交換及研修之學生每年達 660 人次。(100%) 5. 學生海外實、見習達 98 人次，國家計有至美國、澳洲、波蘭、日本、印尼、馬來西亞、越南、中國(含香港、澳門)等 8 國以上。(100%) 6. 香港校友會人數達 280 人。(100%) 7. 姊妹校數為 573 所，新增跨校合作案，包含交換學生合作、雙聯學位合作等計 46 項。(100%) 8. 107 年度國際來訪交流團數 202 團次，計外賓 2,200 人次。(100%) 9. 107 年教師互訪講學或與海外學校交流達 111 人次。(100%) 10. 教師參與國際會議發表論文數共 357 篇。(100%)					
學生輔導及就	主軸 H 深耕培力適性發展	H1 弱勢助學翻轉未來	1. 增加繁星推薦招生名額，擴大個人申請扶弱機會。 2. 強化助學與獎補助措施，提	質化指標： 1. 多元招生管道包含繁星推薦、個人申請、原住民專班、體育單招、身心障礙甄試、四技二專甄試、暑假轉學考試、寒假轉學考試、碩士班甄試、碩士班入學、博士班推甄、博士班入學等。	無	-	-	174.81	1.43%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
業情形			<p>昇扶助弱勢服務質量，補助生活支出主動擴展提供弱勢學子學業與經濟兼顧的管道，降低就學成本。</p> <p>3. 開設補救教學課程或標竿學習輔導，實施預警輔導機制及成效追蹤，開設專業證照輔導班，提升學生學習成效，加強實務知能。</p> <p>4. 辦理定向測驗、建構學習</p>	<p>2. 訂有各項學生助學及獎助學金辦法，並於107.07.09核定通過「高教深耕弱勢助學翻轉未來計畫助學金實施辦法」、「高教深耕弱勢助學翻轉未來計畫獎學金實施辦法」。另，建置聯合獎助學金即時通行軟體(APP)，完善學生獎助學金資訊流通。</p> <p>3. 透過學生工讀媒合系統，整合校內工讀生需求單位及學生專長，提供學生(含弱勢學生)校內工讀資訊。</p> <p>4. 學校定期輔導機制： (1) 為加強弱勢學生校外實習輔導，各教學單位安排教師進行相關輔導措施。 (2) 開設補救教學課程輔導學生課業，以協助弱勢學生改善學習狀況。 (3) 落實教師辦公室時間(Office Hour)，與老師晤談。</p> <p>5. 開設補救教學課程，每學期開課數平均近100門，協助學習條件不佳之弱勢學生改善學習狀況。</p> <p>6. 除開設補救教學課程輔導學生課業外，為有效</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			與實習地圖，完善實習輔導訪視及職涯支援系統，擴大就業媒合提供就業機會。 5. 辦理各類社區服務、志工活動，並結合課程以實踐服務，以培養學子具有感恩與回饋的情操。	協助弱勢學生改善學習狀況，透過各學院推薦表現良好學生擔任 TA，協助輔導前學期學習狀況不佳之弱勢學生課業，亦提供課業輔導平台進行教師遠端課業輔導。	無				
				量化指標： 1. 107.11.26 聯合獎助學金即時通行動軟體(APP) 正式上線。(100%) 2. 參加補救教學之弱勢學生成績及格率達：90%。(100%) 3. 105 學年度弱勢學生考取專業證照 101 張，106 學年度 106 張，提升率 4.95%。(100%)					
學生輔導及就業	主軸 H 深耕培力適性發展	H2 課外活動均衡發展	1. 辦理班級輔導活動，透過與教師合作依學生需求申請適合主題活動。 2. 辦理校園宣導活動，積極推	質化指標： 1. 透過班級輔導活動，學生獲得自我探索與認識機會，瞭解適時抒發壓力的重要性、學習人際溝通的技巧、提升自己的情緒智商、瞭解時間管理的重要性，並且知道要即時規劃自己的目標，做好生涯規劃。107 年度共辦理 35 場次班級輔導活動，活動整體滿意度達 90.69%。	無	135.11	39.70		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
情形			<p>動性別平等教育。</p> <p>3. 健全社團發展，辦理利他性活動。</p> <p>4. 培育社團經營軟實力及社團發展，以辦理全校性社團幹部訓練傳承活動及企畫書教學活動健全學生社團發展能力。</p> <p>5. 精進辦理學務工作。</p>	<p>2. 配合各學院院週會時間、社團幹部時間及班級老師申請時間，辦理性別相關議題講座，貼近學生需求；另一方面結合學生專業所學，辦理性平微电影及廣播劇工作坊，逐步提升學生性平知能與意識。</p> <p>3. 持續鼓勵社團或系學會辦理多面向利他性服務活動，結合一般社區服務、帶動中小學、環保活動等，發揮大手拉小手雙贏功效。</p> <p>4. 於 107.08.22-24 辦理全校性社團幹部訓練傳承活動。</p> <p>5. 推動社團、系學會辦理之活動導入通識博雅知行學院微學分，107 年度總計 68 件社團活動申請通識博雅知行學院微學分。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 提供申請之班級輔導活動主題有自我探索、壓力調適、情緒管理、人際溝通、時間管理、生涯規劃、生命教育與性別互動共 8 項。107 年度共辦理 35 場次班級輔導活動，活動整體滿意度達 90.69%。(100%)</p> <p>2. 107 年度辦理性別平等講座共 26 場，參與人</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				次達 3,339 次。(100%) 3. 於 107 年 10 月至 11 月辦理性平廣播短劇徵選 1 場次及性平微電影徵選 1 場次。(100%) 4. 參選性平廣播短劇作品共 10 部、微電影作品共 21 部。(100%) 5. 107 年度辦理社區服務活動達 58 場，自我成長率比率達 89%。(100%) 6. 於 107.08.22-24 辦理幹部訓練傳承活動，活動整體滿意度達 92%。(100%) 7. 於 107.10.11 辦理企畫書教學活動，活動整體滿意度達 94%。(100%) 8. 107 年度總計 68 件社團活動申請通識博雅知行學院微學分。(100%)					
學生輔導及就業	主軸 H 深耕培力適性發展	H3 經驗融入樂活學習	1. 宣導推廣，並辦理學生「品質保證課外活動認證」申請與結案相關作業。 2. 成立「學生融	質化指標： 1. 推動學習品質保證課外活動認證，透過系統完整保存學生參與活動之學習歷程檔案，並經由系統平台之各項統計數據，提供全校學生參與活動之類別與七大核心能力/基本素養之分佈面向。 2. 107.11.28 辦理 SEN 工具使用說明活動 1 場。	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
情形			<p>入學習網絡 (SEN)」規劃給予學生更多主動學習機會以及提供給學生更多師生互動的機會。</p> <p>3. 推動書院教育，以宿舍作為培力場域。</p>	<p>3. 學生學習網絡 SEN 硬體空間建置已完成，107 年度為輔導期，為鼓勵學生共同參與，進行部份主題學習心得影片拍攝，建立經驗傳承媒介。例如：學海、學文海外學習心得分享、交換生學習心得分享。</p> <p>4. 107 年度以國際學伴寢室做為書院活動內涵，藉由實際生活體驗學習不同文化，增進學生國際觀。</p> <p>5. 推動合寢制度鼓勵本籍與境外生合組寢室，舊生於取得認證章後如符合資格者得申請優先住宿並與境外生合組寢室，並於學伴寢樓層走廊進行佈置，營造多元文化氣氛，使學生融入情境。搭配國際學伴計畫及活動，使學生吸收多元文化。</p>					
			<p>量化指標：</p> <p>1. 107 年度品質保證課外活動認證申請件數為 227 件，完成結案件數為 223 件，參與人次為 19,936 人次，結案率為 98%。(100%)</p> <p>2. 107.11.28 辦理 SEN 工具使用說明活動 1 場次。(100%)</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
				3. 學生學習網絡 SEN 硬體空間建置已完成，設備計有直播神器(含專屬行動電源、腳架、外出包)、無線麥克風、防潮箱等。107 年度為輔導期，為鼓勵學生共同參與，進行部份主題試拍活動，已完成下列活動：(100%) (1) 學海、學文海外學習心得分享：由學生講述至大陸南京地區學校、日本東洋大學交流心得。 (2) 交換生學習心得分享：由學生講述至大陸地區進行交換一學期心得。 (3) 網球社參加正義盃網球聯賽比賽心得分享。 4. 107 年開放申請人數為 50 人，共計申請人數 59 人，名額申請率達 118%。(100%)					
學生輔導及就	主軸 H 深耕培力適性發展	H4 適才適性生涯藍圖	1. 開設職涯模組課程。 2. 整合學生學習歷程檔案及教育部UCAN。 3. 研擬並發展外	質化指標： 1. 持續將新生施測結果匯入學習歷程檔案，讓學生可依施測結果檢視目前已擁有的職場技能，及早強化未來職場就業之能力。 2. 規劃以教育部線上性格測驗(UCAN)-職業興趣探索(英文版)作為外籍新生施測工具，提供	無	-	-		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
業情形			<p>籍生適用的職能診斷工具。</p> <p>4. 舉辦各項職涯發展活動、推行金牌業師，以及成果發表競賽。</p> <p>5. 畢業生流向調查及雇主滿意調查依循PDCA將結果分析與回饋至教學單位強化學習品質保證。</p> <p>6. 設立本校實習單一窗口，以統籌及規劃本校各項國、內外實習之轉介</p>	<p>外籍新生測量，協助外籍生自我探索與了解。</p> <p>3. 藉由辦理勞動權益講座、青年達人就業班、實習說明會、職涯與就業諮詢、企業參訪、企業說明會及校園徵才等職輔相關活動，使學生了解職涯規劃之重要性，進而提升學生職涯規劃能力、增強就業競爭力。</p> <p>4. 金牌業師活動於 107.11.21 辦理，由大傳系畢業校友詹家維導演擔任金牌業師，當天活動包含職涯講座(黃朝亮導演為與談人)、與學生午餐約會、經驗傳授(技術指導)。</p> <p>5. 完成 106 學年度應屆畢業生、105 學年度畢業後一年、103 學年度畢業後三年、101 學年度畢業後五年等就業情形調查及 107 年度雇主滿意度調查。</p> <p>6. 依據雲端決策資訊平台數據分析結果，說明如下： (1) 107 年度舉辦 3 場就業博覽會，除了加強宣傳外，並鼓勵教師帶班參加；106 學年度辦理職涯發展活動共計 97 場次，參加人次達 8,142 人；提供國內外職缺訊息廠商 106 間、</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>及輔導工作。</p> <p>7. 提供國際化的就業訊息，幫助在校生及校友海內外的謀職就業，加強職涯資源的服務。</p> <p>8. 規劃及建立平台以整合並提供適性化就業資訊，提供各利害關係人各項職缺訊息。</p> <p>9. 客製化就業促進與媒合，舉辦就業博覽週，當週依職缺類型辦理就業博覽會。</p>	<p>職缺 1,147 個。</p> <p>就業媒合率由 105 年度的 61.28% 提升至 106 年度的 63.76%；畢業後一年學生的就業率由 105 年之 96.23% 提升至 106 年度之 96.36%。</p> <p>(2) 依畢業後一年流向調查資料之調查結果，請『非常不相符及不相符』加總後之前三名（應英系 53.2%、健管系 46.9%、通訊系 34.6%）之系所提出改善策略。</p> <p>7. 設立本校實/見習單一窗口，統籌及規劃本校各項國、內外實習之轉介、媒合及輔導工作，協助學生至業界見習或實習，並配合就業博覽週辦理實習媒合會。</p> <p>8. 就業與實習媒合平台，由職發中心偕同圖資處、教務處、國際處、產學總中心等單位，於系統完成前定期召開小組會議，目前已召開 5 次討論會議。</p> <p>9. 積極拜訪國內外廠商，例如：Humanitarian Affairs Asia、西安威斯汀大酒店、株式会社 L&SEDU、北京鑫裕盛船舶公司....等，並簽署</p>					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>實、見習協議書，提升學生至業界實見習之機會。</p> <p>10. 將單日之就業博覽會擴展至就業博覽週，將各廠商職缺以適性化方式於一週內多個時段辦理，提供多次專業職輔講座及諮詢活動，滿足同學就業需求，優化職涯與就業輔導成效，提升就業競爭力。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 107 年度 UCAN 施測，新生應施測人數 2,973 人、已施測 2,909 人，新生施測率 97.85%。施測結果匯入學生學習歷程檔案完成度 100%。(100%)</p> <p>2. 107 年度外籍生 UCAN 施測：應施測人數 245 人、總施測人數 196 人，外籍新生總施測率 80%。(100%)</p> <p>3. 107 年度共計辦理 109 場職涯發展活動，參加人數 8,860 人、滿意度 98.38%。(100%)</p> <p>4. 105 學年度畢業後一年學士就業率 90%。(100%)</p> <p>5. 完成 106 年度畢業後流向調查(104 學年度畢</p>	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效								(單位：萬元)	
自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
				業後一年、102 至 100 學年度畢業後三到五年)及雇主滿意度調查，結果已回饋至系所，系所回覆檢核報告達 100%。(100%) 6. 就業與實習媒合平台已完成基礎功能建置。(100%) 7. 107 年度參與實、見習學生 7,625 人次。(100%) 8. 舉辦 1 梯次就業博覽週活動，媒合率達 63.76%。(100%)					
其他	主軸 I 精進職能永續校園	I1 人力培育發展職涯	1. 檢討職員進修補助相關規定，鼓勵同仁精進專業能力。 2. 檢視職務說明書，建立單位職務關鍵能力。 3. 依關鍵專業能力，建立激勵措施。	質化指標： 1. 鼓勵同仁精進專業能力，留住優秀人才，推行新進職員進修方案。在校服務 6 個月以上之新進同仁(編制內外同仁均適用)，於不影響業務原則，經單位主管薦送報考本校碩士班或碩士在職專班，計 6 位同仁申請並經單位主管薦送，其中 5 位已通知錄取。 2. 依 107.01.18 網頁資訊管理小組會議討論決議，因應學校網頁改版，擬培訓同仁網頁製作之專業能力，選定網頁管理種子教師，並辦理各單位網頁管理人員培訓課程。 3. 於 107.10.24 校務協調會提報「中高階主管人	無	-	-	186.57	1.53%

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			4. 規劃中階主管職務管理核心能力訓練。	<p>員應具備關鍵(核心)能力分析資料」。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 選定 8 項中高階主管培育之專業關鍵核心能力，包括創意思考能力、問題分析與解決能力、專案企劃撰寫能力、簡報與表達能力、團隊領導能力、行銷與推廣能力、資訊科技與數據分析能力、績效管理能力等 8 項。(100%)</p> <p>2. 選訂 4 位行政人員為網頁管理種子教師，並於 107.2.12 辦理網頁管理種子教師培訓課程，另於 107.3.16、21、23 三日辦理三場次單位網頁管理人員訓練課程，計 89 人參加，另中高階主管培育專業關鍵核心能力培訓計劃，預定於 108 年 2 月至 108 年 8 月執行。(100%)</p>	無				
其他	主軸 I 精進職能 永續校園	I2 智慧友善 綠色大學	1. 強化警勤人員安全知能教育提升服務品質並結合設備系統智能化，有效防範危害事件發生。	<p>質化指標：</p> <p>1. 落實校園安全及校園災害管理機制，加強保全、工讀生執行維安之規劃、調派。</p> <p>2. 更換科技大樓空調主機，透過電腦上之報表管控各項電量作為節能依據。</p> <p>3. 校安中心分別與校本部所轄仁武分局，醫學院區所轄岡山分局分別簽署「維護校園安全支援</p>	無	134.47	52.10		

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支出			
						經常門	資本門	合計(B)	
			2. 空調系統主機改採高效率節能主機及幫浦設備並連結電腦中控系統管控。 3. 逐步汰換使用節能燈具照明系統。 4. 檢視修訂「維護校園安全支援約定書」以強化校安危機管理機制。 5. 辦理學輔(校安)人員精進知能研習與開設校園安全通識課程，透過教育訓練精進	約定書」，密切配合，掌握相關危安資訊。 4. 107.03.21、107.11.14 由副校長主持召開「交通安全教育委員會」，並辦理全校性大型消防災害疏散演練及校園安全知能研習活動。 5. 近三年學生傷亡人數：104 年 275 人、105 年 272 人；106 年 259 人，三年平均 268 人。107 年 263 人，達成逐年降低傷亡率。 6. 舉辦教育訓練，訓練每位學輔人員及相關主管，使能提升對校安各項規定及作業模式了解程度。					
			量化指標： 1. 107 年度辦理保全與工讀生教育訓練各 2 次，保全人員總出席 34 人次，出席率 100%；工讀生總出席 98 人次，出席率 100%。(100%) 2. 107 年巡邏日報表共 365 份、相關安全狀況事件登錄共 490 筆。每天巡檢監視系統，防止故障有效抑止危險事件發生，每日檢視率 100%。(100%) 3. 107 年功率因數 98.39%，節省經費為 1,323,371 元。(100%)	無					

107年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率(B/C*100%)
		名稱	內容			實際支用			
						經常門	資本門	合計(B)	
			危機處理能力。	4. 107.09.19 邀請大樹、燕巢消防分隊蒞校辦理災害防救實作演練，計有學生 2,726 人參加，學生參加率為 21%(以日間學士學生數計算)。(100%) 5. 107 年度辦理 2 場次校園安全知能研習；辦理 2 場次交通安全講座，由岡山分局交通組徐志宏組長擔任講師，結合各項車禍事故例案實施宣教。全校參加宣教人數計 560 人(全校教職員總約 930 人)，參加率 60.21%。(100%) 6. 107 年度開設相關課程 45 門、結合通識課程 11 門、校內社團與民間團體活動 8 場次，107 年起另配合全民國防教育軍事訓練課程(計 5 門)，以融入式教學灌輸學生校園安全相關議題。另由紫錐花社團辦理校園反毒研習、帶動中小學等活動計 4 場次。各項研習、課程及社團活動參加教職員工生計 2,959 人次。(100%) 7. 第一線學輔人員計有 55 員，參加研習計 53 員，參加率達 96.4%，主管 8 位，參加研習 8 位，參訓率 100%。(100%)					
總計(含學術研究加給補助經費)						<u>6,109.90</u>	<u>6,109.90</u>	<u>12,219.80</u>	<u>100%</u>