

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
教學	主軸 A 厚實能力 跨域 增值	A1 教學 革新 學習 導航	<ol style="list-style-type: none"> <li>各院開設院共同基礎核心課，改造教學輔導學習空間。</li> <li>開設教學與輔導合一的創新課程。</li> <li>成立教師成長專業社群。</li> <li>輔導學生跨域學習。</li> <li>建置學習即時預警機制，教師配合登錄學生學習狀況維護系統。</li> <li>提供各學院基礎/專業之課程教學助理，提高教學助理補助配給率。</li> <li>辦理課程教學助理補助機制，協助教師推動教學</li> </ol>	<p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>各學院開設教學與輔導合一的院共同基礎核心必修課程，提供本院及外院學生進行跨域學習機會。辦理預選外院共同基礎核心必修課程，108-1 學期各院共開設 9 門課程供學生選修，預選人數共計 1,242 人。108-2 學期各院共開設 11 門課程供學生選修，預選人數共計 2,046 人。</li> <li>教學單位召開課程規劃委員會，進行各類課程審核，包括服務學習、遠距教學、總結性、模組教學、全程英語授課及創新教法/改善教材之必修課程。</li> <li>教學單位調整專業主修之要求，提高學生自主學習、跨域選修之機會，108 學年度各學系(國考學系除外)提高承認外系選修學分數，由 9 學分提高至 15 學分。</li> <li>完善現有的教學空間與設備，改造小班輔導的學習空間，加強互動功能的設計，以適應新形態討論、實作等學習方式的需求。</li> <li>於傳統的課堂講授方式中，融入討論、實作、演練、專題或問題導向等互動式、實作式的教學方式，以增強學生學習動機。</li> <li>授課教師至應用資訊系統維護期中預警學生輔導紀錄並回覆輔導紀錄表。</li> </ol>	無	208.95	73.89	5,598.77	44.35%

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)	
						經常門	資本門	合計(B)		
			<p>事務，並提供學生課堂後諮詢輔導之資源。</p> <p>8. 鼓勵學生成立自主學習團體，規劃成立多元主題之讀書會，豐富學生自主學習的管道，由指導老師進行輔導，提升學生學習意願。</p>	<p>7.辦理課程教學助理輔導機制，強化教學助理之知能，協助教師推動教學事務，藉以強化教師教學品質與學生學習成效。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1.107學年度入學大一學生共計1,800位選修外院共同基礎核心必修課程，達71.86%。(達成率100%)</p> <p>2.108年度參與規劃、設計與教授課程的教師人數為84人。(達成率100%)</p> <p>3.108年度必修課開發創新教材或教法之比率為8.50%。(達成率100%)</p> <p>4.108年度參與創新教材或教法課程學生平均滿意度為4.36。(達成率100%)</p> <p>5.107及108學年度承認學生修習跨域課程學分學系皆36系。(達成率100%)</p> <p>6.108年度學生跨系(院)修習課程達2,505人次。(達成率100%)</p> <p>7.108年度日間部課程教師配合執行預警制度比率為97.40%。(達成率100%)</p> <p>8.107學年度預警學生成績及格率為58.89%。(達成率100%)</p> <p>9.108年度課程教學助理核定通過843門，教學助</p>						

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				理配置率為平均為21.08%。(達成率100%) 10. 107學年度參加讀書會之學生國家考試及專業證照通過率84.50%。(達成率100%)					
教學	主軸 A 厚實能力 跨域 增值	A2 語文素養 溝通無界	1. 新編以「中文閱讀與應用」為主之教材。 2. 執行「人文圓成」和「四通八達」的中文教育。 3. 執行英語教育變革計畫。 4. 開設多元外語課程。 5. 舉辦多樣外語活動。	<u>質化指標</u> ： 1. 新編教材將於108年9月第一週出版，並於108學年度第一學期使用。 2. 「義大文學萬事通」網路平台已於106-2學期建立，目前平台上已展現106學年度及107學年度學生競賽內容與成果。 3. 108-1學期成立1個華語文學與思想教師社群。 4. 108年度辦理英語菁英班課程2場、英語考照班7場、英語講座6場、外語俱樂部2場、English Corner 13場，及全校性英語簡報比賽活動等，並開設多種第二外語課程，透過多面向活動及課程，提升學生外語文能力。	無	--	--		
				<u>量化指標</u> ： 1. 108年度辦理母親節徵文比賽、翠屏山報導文學獎及短講比賽各1場。(達成率100%) 2. 108年度母親節徵文比賽參與人次1,675人次，翠屏山報導文學參與人次114人次，短講比賽參與人次32人次，共計1,821人次。(達成率100%) 3. 108 年度共辦理 3 場「中文聽說讀寫講座」。	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				(達成率 100%) 4. 中文課程大會考通過率 93.16%。(達成率 100%) 5. 108 年辦理 7 場英檢測驗，共 1,612 人次通過。 (達成率 100%) 6. 108 年度外語課程開設日語 4 班、法語 4 班、韓語 2 班、越南語 8 班、泰語 4 班、德語 5 班、印尼語 4 班，共計 31 班，參與多元外語文課程學生數達 2,366 人次。(達成率 100%)。 7. 108 年度辦理 2 場外語俱樂部(1 場印尼語、1 場法語)，總計 100 人參加，活動平均滿意度達 95%。(達成率 100%) 8. 108 年度舉辦 1 場英語簡報比賽，參加人數 118 人，活動滿意度達 92%。(達成率 100%)					
教學	主軸 A 厚實能力跨域加值	A3 跨域博學多元發展	1. Learn to Code -- 程式設計大家學。 2. 義大大數據 DNA-- 各學院開設大數據基礎分析與應用課程。 3. 微學分通識博雅沙龍。	質化指標： 1. 開設程式設計相關課程，針對不同學院特色，凝聚不同學院領域對於程式設計的應用與邏輯能力教學的共識。並透過程式設計相關課程，強化各領域學生邏輯思考之能力。 2. 開設有關於大數據基礎分析課程，並透過課堂授課及實作演練課程，培育學生對於大數據分析基礎之概念。 3. 知行學院書籍經課程規劃委員會經會議審核通	無	-	42.68		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			4. 夢想啟程--提高修習跨領域學程與第二專長課程。	<p>過並完成新書採購，於108學年度更新經典閱讀認證之書籍。</p> <p>4. 各學分學程委員會每學期至少開會一次，共同規劃、討論、議決學程相關事宜，提升學生修習跨領域學程與第二專長課程機會。</p> <p>5. 鼓勵教師推廣學生選修學分學程，並且輔導修習完畢，以此培養學生擁有跨領域專長，依「教師評鑑計分原則」，獎勵致力推行學程業務之召集人及輔導成效優良教師。</p> <p>6. 實施有效宣傳手法，增加跨領域學分(微)學程曝光度，並鼓勵學生參與跨領域學分(微)學程，增進符合業界人才需求及就業競爭力。</p>					
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 108年度共辦理4場教師成長營，種子教師達18人。(達成率100%)</p> <p>2. 針對非電資相關學系學生，107-2 學期開設資料科學與程式應用導論，108-1 學期開設資料科學與 PYTHON，合計 2 門。(達成率 100%)</p> <p>3. 應用程式設計目前累計產生達 4 個不同領域課程內容，修課學生包含理工學院、傳設學院、觀餐學院、語文學院、醫學院。(達成率 100%)</p> <p>4. 全校修習程式設計課程人數比率達 45.38%。(達</p>	無					

108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				成率 100%) 5. 累計舉辦應用程式設計於不同領域設計成果展達 5 次。(達成率 100%) 6. 每年參與通識藝文活動之學生滿意度達 88.27%。(達成率 100%) 7. 107 學年度由知行學院課程規劃委員會審核通過之活動達 57 場。(達成率 100%) 8. 107 學年度參與由知行學院課程規劃委員會審核通過之活動達 1,042 人次。(達成率 100%) 9. 前一學年獲得通識微學分達 0.25 學分數以上共計 40 人，其中獲得 2 學分共有 18 人，1-1.9 學分共有 3 人，0.5-0.9 學分共 4 人，0.25-0.35 學分共有 15 人。(達成率 100%) 10. 108-1 累計新增 16 個跨院系(微)學分學程。(達成率 100%) 11. 學生修習新增之跨院系(微)學分學程累計達 282 人次。(達成率 100%) 12. 108 年度修畢跨院系(微)學分學程人數達 103 人。(達成率 100%)					
教學	主軸 A 厚實	A4 創新學院	1. 開設模組課程結合產業發展，引進業界資源，邀	質化指標： 1. 廣邀業界專家與學者以單元主題方式共同開設模組教學課程，並參與授課，注入業界實務經驗	無	--	--		



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
						經常門	資本門	合計(B)		
	能力 跨域 增值	聚焦 產業	<p>請業界師資課堂演講、模組授課、專題指導等，將課程引入實務經驗，使課程理論與實務相結合。</p> <p>2. 知識創新跨域合作：規劃開設創新、創意以及跨域課程，以及講座、工作坊、企業參訪等四創活動，創造師生共學環境連結跨領域的創意構思，培訓學生多元化實務與技能，厚實學生創業三大能力。</p> <p>3. 知識實踐產業鏈結：提升學生的就業知識、技能、態度，辦理以實</p>	<p>讓課程內容更趨實務面，提升學生實作技能，培育符合產業所需之人才，以達提升就業競爭力之目標。</p> <p>2. 提升教學品質及推動創新教學，強化學院鏈結，開設核心基礎課程及創新專精課程，結合實務趨勢概念，增加學生跨域興趣及知能。</p>						
				<p><u>量化指標</u>：</p> <p>1. 108 年度參與模組教學課程之學生人次共計 3,519 人次。(達成率 100%)</p> <p>2. 108 年度參與模組教學課程之兼任教師及校外專家學者授課人次共計 523 人次。(達成率 100%)</p> <p>3. 創新學院開設(核心基礎課程及創新專精課程)課程數總計達 66 門。(達成率 100%)</p> <p>4. 強化學生創新創意能力，辦理 16 場次四創活動(講座、工作坊、企業參訪)，學生參與共計 457 人次。(達成率 100%)</p>	無					

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			務為導向之訓練課程，提升學生職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利職場接軌。						
教學	主軸A 厚實能力 跨域 加值	A5 書香 資通 知識 共享	1. 持續充實圖書資源館藏，行銷及推廣圖書資源。 2. 改善圖書館書庫館藏空間。 3. 提升與落實資訊安全管理系統維運。 4. 拓展校園教學區無線網路涵蓋率，精進校園網路服務。 5. 提升專業資訊教學設備，精進教學資源平台服務品質。	<u>質化指標</u> ： 1. 館藏多元化發展，擴展圖書資源之使用效益，透過各式圖書資源推廣活動，延展學生學習觸角。 2. 完成建立整合式入侵偵測防護系統，強化縱深防禦，提昇整體校園網路安全防護。	無	2,246.59	3,026.67		
				<u>量化指標</u> ： 1. 108年度共辦理27場次圖書資源推廣活動，參加人次共13,860人次，及94場推廣利用教育(含導覽與說明會)，參加人次6,466人次，平均滿意度達98.15%。(達成率100%) 2. 108年度借書(含視聽資料及其他館藏)65,197人次；圖書(含視聽資料及其他館藏)借閱125,945冊數；線上及光碟資料庫(含電子書及電子期刊)檢索2,689,410人次。(達成率100%) 3. 完成建立資訊安全管理系統維運計畫並執行，	無				



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			6. 建置與推廣知識共享之學習空間與服務。	達成率100%。(達成率100%) 4. 完成建立緊急通報資安事件流程及控管流程，且每件之災害復原時間管制不得超過36小時。(達成率100%) 5. 結合現有無線網路基地台控制模組，拓展校園無線網路涵蓋率，提供2種以上服務設定識別碼(SSID)供全校教職員生使用，校園無線網路教學區涵蓋率達 100%。(達成率100%) 6. 共用資訊教學軟硬體設施培育具資訊素養的學生達11,852 人次。(達成率100%) 7. 教學資源平台MOODLE妥善率為 99.23%。(達成率100%) 8. 108年度圖書資源使用人次達3,043,986人次。(達成率100%) (備註：圖書資源使用人次=實體網路使用人次+入館人次)					
教學	主軸B 協力創新活絡專業	B1 優化師資質量並重	1. 教師遴聘視教學需求、配合領域發展、系所調整、學生數額及教師退、離，作合宜之增補。 2. 完善各項制度延	質化指標： 1. 教師遴聘視教學需求、配合領域發展、系所調整、學生數額及教師退、離，作合宜之增補。各學系師資結構均符合規定。為校務永續經營，因應產業轉型發展學院特色，現有師資員額須作合理分配與控管，以延攬優秀師資，資源有效運用，特訂定「義守大學教師聘任員額調整作業原	無	2,002.00	-	5,685.74	45.04%

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>攬及留任特殊優秀人才與獎勵教師績效評鑑。</p> <p>3. 定期檢視課程規劃，確保與教師專長相符。</p>	<p>則」。</p> <p>2. 為鼓勵本校專任教授精進教學與學術品質及厚植產學研發能量並爭取更高榮譽，特訂定「義守大學特聘教授設置辦法」。修正講座設置辦法，增加特聘講座禮聘範圍，積極延攬留任傑出講座及海外優秀師資，提升本校教學品質。</p> <p>3. 經由傑出教學獎獲獎教師之教學經驗分享及實際教學觀課，達到教學觀摩及經驗傳承之目的，藉以提升本校教學品質。</p> <p>4. 系、院、校三級各課程規劃委員會議，每學期至少各辦理一場，邀請校外專家學者或產業界人士共同檢視課程執行成效，確保課程與教育目標之連結。</p>					
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 108年度召開4次教評會審議108學年教師聘任事宜。(達成率100%)</p> <p>2. 107-2聘任專任講座6人，兼任講座13人。108-1新聘外籍教師3人。(達成率100%)</p> <p>3. 經107學年傑出教學獎甄選委員會複審會議結果，共計7位教師獲獎，約佔全校專任教師數1.4%。(達成率100%)。</p> <p>4. 第十二屆(107學年度)教師評鑑共計獎勵46位優</p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				異教師，達總受評人數10.45%。第十二屆(107學年度)教師評鑑未通過教師共計16位，已於108年2月由院系啟動相關輔導機制，接受輔導率達100%。(達成率100%)					
教學	主軸 B 協力 創新 活絡 專業	B2 創新 實作 應用 教學	<ol style="list-style-type: none"> <li>成立教師成長專業社群，精進各社群主題及跨領域交流之教師增能活動。</li> <li>辦理不同議題之跨領域教師成長團體、工作坊或成果發表會，分享教學心得。</li> <li>成立校園專業製片群/團隊，培訓校園數位學生團隊。</li> <li>開設問題導向實作課程並辦理專題成果發表會，持續強化問題導</li> </ol>	<p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>推動教師創新教學，透過教學補助，鼓勵教師積極參與創新教學方法或教材內容改進，以達成活化教學方法，改善教學技巧，提升教學成效之目的；提供數位諮詢服務，協助教師熟悉現行數位認證相關法規、流程、教材製作、課程規劃等相關知識，讓數位學習教師有管道持續精進數位知識，從而調整其課程在數位上的規劃。</li> <li>各院依照不同領域規劃問題導向專題實作課程，藉由小組方式探討，深入問題內涵，學習以思考與創意完成目標，強化學生解決實務問題的能力並訓練學生以團隊合作精神，最後藉由成果發表驗證其學習成效。</li> <li>依據各院之特色建置更為完善之特色領域專業教室，透過完善教學環境可提供各領域之上課使用產業所需之基礎訓練，培養學生實務能力。</li> </ol>	無	605.72	3,040.23		
				<p><b>量化指標：</b></p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>向實作課程。</p> <p>5. 打造校園多元智慧的教與學環境。</p> <p>6. 打造各學院創新專題教室，具有創新專題研製與成果展示功能。</p>	<p>1. 成立教師專業成長社群累計23組(教學類19組、產學類4組)。(達成率100%)</p> <p>2. 108年度共計辦理38場跨領域交流活動。(達成率100%)</p> <p>3. 108年度專任教師參與率達62.24%。(達成率100%)</p> <p>4. 108年度提出申請創新教學課程共108門。(達成率100%)</p> <p>5. 申請教育部數位學習課程認證之累計課程數達12門。(達成率100%)</p> <p>6. 108年度協助校內教師完成3門數位課程製作，分別為企管系陳怡穆老師、應英系方柏婷老師、大傳系鄭瓊月老師。(達成率100%)</p> <p>7. 107學年度參與專題實作課程修課學生達3,310人次，發表作品件數達501件。(達成率100%)</p> <p>8. 107學年度學生參與校內外相關專題競賽件數達347件，學生參與達1,506人次。(達成率100%)</p> <p>9. 學期間，A<sup>3</sup>學習空間每月平均使用人次：123,074次。(達成率100%)</p> <p>10. A<sup>3</sup>學習空間推廣活動平均滿意度：95.27%。(達成率100%)</p> <p>11. 電資學院：雲端物聯網及人工智慧相關應用課程108年度共開設6門，自106年度起累計達13</p>					

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				門。(達成率100%) 12. 理工學院:108年度特色實驗室支援課程修課共達人983人次。(達成率100%) 13. 國際學院:108年度開設咖啡證照培訓課程及吧檯與飲料管理課程,修課人數共計48人。(達成率100%) 14. 醫學院108年度開設實作課程數達139門。(達成率100%)					
教學	主軸B 協力創新活絡專業	B3 多元升等適性發展	1. 輔導教師專業成長。 2. 辦理多元升等分享講座。 3. 辦理各類產學經驗分享講座。	<b>質化指標：</b> 每學期辦理多元升等相關之教師成長工作坊，邀請專家學者分享多元升等經驗，主題包含教學實踐、創新教學、跨領域教學。	無	37.80	-		
				<b>量化指標：</b> 1. 107-2以產學提出升等申請人數3人，其中1位獲通過，起資年月108.02.01；108-1以創新教學、產學及美術綜合作品提出升等申請人數4人，尚在審查中，如通過起資年月108.08.01。(達成率100%) 2. 教發中心辦理22場次多元升等工作坊、研發處已辦理2場次多元升等經驗分享講座、產總中心辦理1場產學升等經驗分享講座，共計25場次。(達成率100%)	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				3. 108 年度參與多元升等講座或說明會1,028 人次。(達成率100%)。					
教學	主軸 C 實踐 責任 深耕 在地	C1 實踐 知識 共享 共好	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立社區發展中心，成為「大學實踐社會責任」訊息的匯聚中心。</li> <li>2. 各教學單位課程之開設應審酌教育目標，配合社會需求，進行整體規劃。</li> <li>3. 以專業智能服務社區與企業，培育具社會責任之現代青年，並建立理論與實務接軌的平台，以及傳承服務與知識實踐理念與精神。</li> <li>4. 執行「真實問題」</li> </ol>	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與高雄市內門區、大樹區、屏東縣三地門鄉、新園鄉、萬丹鄉、台東縣大武鄉之公所連繫，調查該地區社區發展需求，討論校方可參與的社區發展活動內容及參與方式。</li> <li>2. 協調與媒合本校各單位部門參與社會責任實踐活動，委請醫學院負責內門區、觀餐學院負責大樹區及台東縣大武鄉、理工院負責三地門鄉、電資學院負責新園鄉、管理學院負責萬丹鄉。因提案修正需求，內門區於11月改由觀餐學院主責、大樹區改由研發處主責，由研發處及各學院組成跨學院團隊，進行在地資源的整合，致力於推動社區發展活動。</li> <li>3. 各學系開設具服務學習內涵課程，各學院(中心)以其專業「服務力」面向(社區面、環境面、文化面、科技面、健康面、教育面)，以「服務」與「學習」並重的概念，搭配執行服務學習的實務經驗，讓學生了解服務學習的意義及價值。</li> <li>4. 跨院系成立LEAD創意教育領航大使，引領學</li> </ol>	無	44.66	208.24	252.90	2.00%



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>跨領域專題之「共好智造 Beyond the Classroom」。</p> <p>5. 召募學生，並結合學務處親善大使組成 LEAD 領航大使。</p> <p>6. 培訓領航大使，並至偏鄉地區貢獻並實踐所學。</p> <p>7. 辦理具在地特色的翻轉圖書館活動。</p> <p>8. 重點產業合作，與南高屏地區公立高中職學校合作，輔導學生畢業就業，並進入本校進修部相關學系就讀。</p> <p>9. 簽署策略聯盟增設教學點教室，</p>	<p>生應用課堂所學，前進醫療院所、偏鄉等，傳遞科學、工程及藝術等跨學科知識。108年度至義大醫院辦理病童服務活動；至高雄市大社區嘉誠國小、屏東縣霧臺鄉霧臺國小勵古百合分校，辦理雲朵燈工藝編織實作活動。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 108年度開設服務學習專業課程數33門。(達成率100%)</p> <p>2. 107學年度服務學習課程學生自評問卷調查滿意度平均分數達4.32。(達成率100%)</p> <p>3. 108年度參與服務學習專業課程學生合計達1,716人次。(達成率100%)</p> <p>4. 108年度被服務之社福團體或企業總數達135家。(達成率100%)</p> <p>5. 108年度廠商或社福團體對本校服務之滿意度達89.25%。(達成率100%)</p> <p>6. 107-2學期接受由服務與知識實踐種子教師成立教師成長團體培訓之授課教師數30人。(達成率100%)</p> <p>7. 107-2學期已於第15週舉辦服務與知識實踐課程海報競賽及學生反思心得競賽各1場，第16-18週舉辦得獎作品展演校本部及醫學院區各1</p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			建置無邊際大學以服務國軍官兵就讀。	<p>場。得獎團隊經驗分享已於108.09.25辦理。(達成率100%)</p> <p>8. 108年度成立跨領域學研團隊3隊，公開發表成果3件。(達成率100%)</p> <p>9. 補助共好智造跨領域專題多年期延續性計畫1件。(達成率100%)</p> <p>10. 於108.12.11舉辦1場成果發表會及1場微電影競賽。(達成率100%)</p> <p>11. LEAD領航大使報名及完成服務累計27人。(達成率100%)</p> <p>12. 108年度領航大使自我成長率(含實務問題解決及能與自身原已有之知識技能連結)為80.45%。(達成率100%)</p> <p>13. 108年度LEAD領航大使服務學童數92人，根據學童表現評估，輔導能獨立設計簡易電腦程式之學童人數計31人。(達成率100%)</p> <p>14. 辦理具在地特色的翻轉圖書館活動共計17場，參與人次4,526人次，各式活動參與者之平均滿意度達98.6%。(達成率100%)</p> <p>15. 簽訂產學就業媒合班2班；簽訂營區策略聯盟1單位：軍備局第205廠；建置營區教學點教室1間：歸仁營區。(達成率100%)</p> <p>16. 開設產學就業媒合班1班，營區教學專班8班。</p>					

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				(達成率100%)					
教學	主軸C 實踐責任深耕在地	C2 義氣相挺、 義同守護 原民部落	<ol style="list-style-type: none"> <li>鞏固基礎環境鑑測計畫：水土安全檢測與生態環境健檢。</li> <li>產業升級創新創業計畫：創新產品研究、創意行銷物流及部落微型創業。</li> <li>社區營造觀光躍升計畫：部落社區營造及觀光休閒加值。</li> <li>長期照護安居樂業計畫：教育策略聯盟和健康照護升級。</li> </ol>	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>生態池水源檢測已符合農業用灌溉標準，期能解決居民用水灌溉的問題。</li> <li>由生科系黃建富老師協助部落進行友善農耕，當時檢測出微量農藥，輔導農民調整耕作方式(如改用天然肥料、改善肥料使用的時間等)，後再檢測時已無驗出農藥殘留。進行當地農產品研發9件，由創設系王義鵬老師進行包裝設計。由企管系楊東震老師進行田野調查當地的產品並進行拍攝2支廣告，持續帶領學生進行網路行銷活動，販售紅藜及火龍果之金額合計約已超過9萬元。</li> <li>小米文化季，分為8個主題來呈現：(1)野百合の饌食：中餐組-食材製作與設計包裝。(2)勸兀：西點組-食材製做與設計包裝。(3)繫：社區美化組-製作藝術拼貼。(4)百合記：人文故事組-製作信片及電子書。(5)環緣：農業再利用組-製作教案及教材。(6)收穫記：共生百合攝影組-製作紀錄片。(7)部落微風：觀光組-製作部落觀光旅行行程。(8)Maellanenga：音樂組-製作歌曲。小米文化季已在108.05.25於屏東長治百合部落園區</li> </ol>	無	--	--		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>魯凱皇家學院完成</p> <p>4. 營養系、物治系、護理系三系聯合，針對園區長者健康照顧。營養系辦理預防慢性病供餐與衛教課程(如防止老年症候群等)、並設計預防糖尿病、預防骨質疏鬆，共計2份菜單；物治系針對居家安全與防治跌倒進行課程；護理系則針對長者血壓、腰圍、居家關懷，並教導全身運動。</p>					
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 百合部落耕作分析，已完成現勘與作物區塊地理環域分析，並估算紅藜單位面積的作物需水量。(達成率100%)</p> <p>2. 108年度完成兩組魚菜共生與示範區，並已開始運作。(達成率100%)</p> <p>3. 紅藜食品共計有5件(紅藜酒/18度、紅藜酒/40.5度、紅藜味噌、紅藜味醂、紅藜面膜)、紅辣椒產品有1件(紅辣椒貼布)、紅肉李產品2件(紅肉李果醬、紅肉李醋)、紅龍果產品1件(紅龍果酒)。(達成率100%)。</p> <p>4. 108.11.20完成學生微型創業競賽與企劃書 (達成率100%)。</p> <p>5. 108年度完成社區營造示範2處：吉露部落羅玉</p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>梅傳統領袖家屋前、德文與達來部落(活動式藝術裝置-山麻雀)。(達成率100%)</p> <p>6. 生態池週邊建置由三地門鄉藝術工作者翁俊雄老師，協助教導學生技術，於108.12.11完成四隻馬賽克拼貼山麻雀裝置藝術。(達成率100%)。</p> <p>7. 輕旅行規劃，前往德文部落與在地族人召開長者會議，分為野菜咖啡組、自然生態組、文化議題組進行分組田野調查，其相關調查的成果，將轉換成德文部落輕旅行的能量，但因德文部落治喪期無開放，輕旅行已於108.12.18改至大武部落執行完畢。(達成率100%)</p> <p>8. 108年度特殊飲食調配與供應活動於108.04.23、04.30舉辦2場；高風險跌倒族群篩檢及運動介入活動於108.04.30、05.14、11.20各舉辦1場；預防跌倒衛教活動於108.05.19舉辦；健康營養評估及健康飲食衛教宣導活動於108.04.23、11.13各舉辦2場。(達成率100%)</p> <p>9. 健康促進活動分別於108.04.26、05.24、11.15舉辦，共3場次。(達成率100%)</p>					
研究	主軸D研究	D1研究發展	1. 落實各項獎助機制，提升學術研究能量。	<p>質化指標：</p> <p>1. 各項獎勵制度將持續配合校務發展方向與評比指標，進行調整與修訂。</p>	無	242.28	70.80	327.58	2.59%

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
發展厚植特色	厚植學術		2. 完善研究輔導措施，獎優扶弱共創雙贏，增進本校教師之合作研究。 3. 強化研發成果展現，提升學術論文質量，保障教師研究成果，並將研究成果轉化為實質貢獻。 4. 有效整合研究資源，積極推動跨系、院、校之研究。 5. 重點特色研究之整合型計畫培育與獎助。 6. 整合集團資源，與義大醫院合作，深入探討生醫領域相關研究。	2. 請各學院盤點研究能量，由各學院考量院內教師發表之文獻、可獲得資源、產業未來發展趨勢、國家政策方向等面向，經由院級會議討論，凝聚共識，提出數項院特色研究領域。將各學院之資訊公告於研發處特色研究成果專區網頁 <a href="http://www2.isu.edu.tw/site/223/35">http://www2.isu.edu.tw/site/223/35</a> ，提供各學院跨領域研究之參考與增加合作機會。另校內專題研究計畫補助辦法將優先補助跨領域、5+2 產業創新計畫、院特色研究計畫等。 3. 舉辦3場學術倫理活動，2場學術研究倫理活動、1場掠奪性期刊演講。 4. 實施「義守大學學生實務專題製作獎補助辦法」，邀請綠世紀生物科技、藻悅生技、宏遠興業、聯聖科技、義大醫院及鈦保資訊有限公司提供研究課題，由教師帶領學生組成研究團隊申請學生專務專題。					
				量化指標： 1. 108年度申請校外研究計畫數553件；獲得校外研究計畫數329件。(達成率100%) 2. 108年度期刊論文發表篇數計有810篇；專門著作數發表共30本。(達成率100%) 3. 108年度學生參與國際學術研討會發表論文達	無				



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			7. 辦理校園學術倫理推廣活動，強化師生對於學術研究倫理分際之瞭解。 8. 執行「真實情境」之學生實務專題。 9. 系所學術活動獎助，協助系所舉辦學生專題成果發表。	103人。(達成率100%) 4. 科技部大專生專題研究計畫通過件數35件。(達成率100%) 5. 108年度與義大醫療財團法人合作研究案計有17件。(達成率100%) 6. 108 年度辦理 2 場學術研究倫理活動，165 參加人次；1 場掠奪性期刊演講，20 參加人次，共計辦理 3 場學術倫理活動，共 185 參加人次。(達成率 100%) 7. 自107年度起，參加產業議題導向育才廠商累計數10家。(達成率100%) 8. 自107年度起，補助學生實務專題件數累計12件。(達成率100%) 9. 於108.12.11辦理學生實務專題聯合成果發會1場，以及學生實務專題聯合成果微電影競賽1場。(達成率100%) 10. 108年度系所院學生學術研究成果發表計95人次。(達成率100%)					
研究	主軸 D 研究發展	D2 校務研究智慧	1. 以現有校務研究成果為基礎，持續建置以各校務研究議題為導向	質化指標： 1. 建置「教師專業發展與評鑑績效資料倉儲」之邏輯模型設計、資料表與關聯性，並完成相關議題資料蒐集、匯入與驗證。	無	14.50	-		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
厚植 特色	導航		之校務議題資料倉儲與校務研究資訊儀表板。 2. 運用已建置之校務議題資料倉儲與儀表板，持續進行本校重大校務議題之分析與研究，並將分析研究結果回饋至上述校務發展決策智慧雲端平台。	2. 完成更新「107學年度各學制各系新生註冊率」、「大專校院校務資訊公開學生類與研究類相關分析」、「大專校院校務資訊公開學生類(境外生)」、「大一新生期望問卷」、「大二學習成效問卷」等議題分析結果。 3. 完成e-Advisor學生學習軌跡分析，並提供學習分析報表。 4. 進行校務資訊公開平臺( <a href="http://www.isu.edu.tw/rwd/overview_v02.php?dept_mno=455">http://www.isu.edu.tw/rwd/overview_v02.php?dept_mno=455</a> )精進與改版，以視覺化互動圖表呈現，公開資料包含學生類、教職類、學務類、國際類、校務類、財務類以及校際比較等，並定期更新。					
				量化指標： 1. 共計完成下列2份報告之部分進度：(達成率100%) (1)e-Advisor 分析： 已完成「Moodle數位課程教學成效影響因子」議題分析，以提早預警學業表現可能不佳之學生為目標。分析前6週Moodle日誌之學生學習行為，找出其中學習連續性、頻繁性等因子與成績之關聯後，透過資料探勘解釋關聯性，並	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>將規劃於Moodle系統內建置儀表板，提供教師加強輔導學生之名單。</p> <p>(2)程式設計課程成效分析： 分析有否修習程式課程對學生畢業後一、三年就業類型與變化、薪資分布之關聯性。分析結果顯示具有修習程式設計課程之學生，其畢業後一、三年薪資分布較高。</p>					
產學合作及推廣教育	主軸E 產研並進 育成 加值	E1 攜手 產業 共創 價值	<ol style="list-style-type: none"> <li>執行研發成果管理制度，聘請專業團隊整合相關拍攝及展示技術，促進研發成果宣傳。</li> <li>推動本校教師積極參與各類產學合作計畫，引導研究能量結合產業實務。</li> <li>鼓勵系所與產學研訓機構建立策略聯盟。</li> <li>協助教師將成果</li> </ol>	<p><b>質化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提供教師產業相關研習資訊，進而取得最新產業實務，增進師生教學與實務現況並行。</li> <li>教師根據產學家族名單，選擇可共同合作之產學計畫。產學研訓策略聯盟意向書簽約家數累計共595家。</li> <li>辦理2019年智慧財產權工作坊系列活動共5場次，邀請專業講師蒞臨，針對專利、商標、積體電路、著作權等智慧財產權進行法規及保護說明，促進研發人員對研發技術保護意識和行動。</li> <li>107學年度創新專題競賽初賽報名63隊，作品實體化33件。108年補助其中2件創新專題競賽優秀學生團隊作品，報名2019年台灣創新技術博覽會。</li> </ol>	無	--	--	--	0%

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			進行專利化、商 品化或技術移 轉，以保障本校 研發技術成果。 5. 持續辦理創意、 創新、創業及智 慧財產權相關研 習活動，增廣學 生學習視野。 6. 鼓勵並補助師生 參與國內外發明 展、競賽，舉辦研 發成果技術媒合 會、技術論壇。	<u>量化指標</u> ： 1. 產學合作金額累計共133,881,867元。(達成率 100%) 2. 產學研訓策略聯盟意向書簽約家數累計共595 家。(達成率100%) 3. 師生與產學家族廠商合作達成家數15家。(達成 率100%) 4. 107學年度第3次教職員工研發成果審查委員會 議同意補助6件師生團隊作品，報名參加2019年 台灣創新技術博覽會，參賽作品完成實體作品 已拍攝技術影片。(達成率100%) 5. 108年度辦理2019智慧財產權工作坊共5場活 動，參加人次總計190人次。活動整體滿意度， 73%非常滿意，27%滿意，整體滿意度為100%。 (達成率100%) 6. 107學年度創新專題競賽初賽報名63隊，作品實 體化33件。(達成率100%) 7. 補助2件創新專題競賽優秀學生團隊作品，報名 參加2019年台灣創新技術博覽會，透過專業評 審給予建議，提升作品市場潛力。(達成率100%)	無				
產 學	主軸 E	E2 發展	1. 完善校園創客中 心，打造全校性	<u>質化指標</u> ： 1. 辦理創業小聚-「與會計師有約」、「公司設立	無	--	--		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
合作及推廣教育	產研並進育成加值	四創共學實踐	<p>創新共享共創的跨域實作空間。</p> <p>2. 組織創業共學體，教師、業施、學生進行多方對話分享經驗、激發靈感，培養創業家精神。</p> <p>3. 申請義啟飛翔圓夢計畫，獲得產品開發費用、創客設施使用及工作空間等補助，落實創意發想。</p> <p>4. 成立仿企業創業團隊申請進駐創業培育室，進行商品開發、營運模式規劃。</p> <p>5. 訂定創新創業激勵辦法，鼓勵師生將研發成果技</p>	<p>登記大補帖」、「小老闆論壇」，透過創業共同體近距離接觸、一對一談話培育創業知能。</p> <p>2. 透過教育部創業實戰模擬學習平台組成創業團隊，團隊學習跳脫「搜尋引擎」的思維，從發現問題、思考問題、分析問題、進一步解決問題。</p> <p>3. 義啟飛翔圓夢計畫結合「義守大學師生創新成果商品化補助辦法」將研發成果及創意發想實體化、商品化。</p>					
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 舉辦四創小聚6場次。(達成率100%)</p> <p>2. 投入創新創業教師數158人。(達成率100%)</p> <p>3. 參與創新創業課程學生數864人。(達成率100%)</p> <p>4. 申請義啟飛翔圓夢計畫共6件。(達成率100%)</p> <p>5. 組成創業團隊達39隊。(達成率100%)</p>	無				

108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			術及創意想法商品化。						
產學合作及推廣教育	主軸E 產研並進 育成 加值	E3 推廣 教育 訓用 合一	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動證照培訓制度，提供卓越教學及優質服務之職能及證照導向課程，作為政府訓練執行、企業訓練合作、民眾進修學習之最佳訓練平台。</li> <li>2. 盤點校內產學研訓策略聯盟及本校產學家族、國際姊妹校資源，進行產學合作辦訓及國際學術交流或典範移轉。</li> <li>3. 與在地產官學研等單位有區域運籌結盟，鏈結產學合作效益。</li> </ol>	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合政府高等教育進修管道多元化政策，鼓勵符合教育部規定之報考研究所資格者，開設學分班先修，協助學校各所進行招生，使學員有更多再進修管道。</li> <li>2. 針對產業結構變遷，增進產業在職人員適應技術變化之能力協助企業轉換或調整人員配置，規劃與重點發展產業有關之課程，並進一步整合本校資源，結合外部專業實務人力，強化企業委訓合作課程。</li> <li>3. 因應證照時代來臨，積極開拓證照培訓課程，如導遊、領隊人員、課後照顧服務人員、照顧服務人員證照；另外協助國防部策略聯盟單位需求開設堆高機、起重機考照課程。</li> <li>4. 為因應國際化趨勢，積極拓展境外人士來臺研習、參訪及旅遊，以接觸台灣文化、風俗民情及課程，期望從參與交流中，使其能更認識臺灣，讓境外交流作最實際的結合。</li> <li>5. 隨時查看中央及地方政府標案，整合本校資源，結合外部專業實務人力爭取政府標案計畫。</li> </ol>	無	--	--		



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>4. 整合本校資源與外部專業實務人力，辦理推廣教育，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。</p> <p>6. 調查南部地區課程資訊，並彙整勞動訓練資訊，更隨時注意產業發展政策及趨勢，掌握人力需求脈動及供需間的轉變及落差，規劃訓用合一多元化之培訓課程，以提昇南部地區專業人力素質與工作技能，提高產業競爭力。</p> <p>7. 依據「義守大學推廣教育中心訓練課程師資遴選辦法」，透過辦理活動、課程執行持續開發講師，豐富講師資料庫，以活絡課程豐富性，增加招生宣傳利基。</p>						
			<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 學分班18班，修課332人次，隨班附讀生18名。(達成率100%)</p> <p>2. 產投(含充電產投及小人提)開班數433班、2,165人次。(達成率100%)</p> <p>3. 自辦班開班數170班，5,118人次參訓。(達成率100%)</p> <p>4. 境外交流或培訓班9班/484人次。(達成率100%)</p> <p>5. 中央彙管或委辦計畫8案。(達成率100%)</p> <p>6. 職訓(含博訓)共開班8班，共204人次。(達成率100%)</p> <p>7. 新增56位企業界主管、企管顧問公司顧問或是其他友校教授群加入。(達成率100%)</p>	無					

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
國際化	主軸 F 擁抱世界拓植育才	F1 全英學習國際接軌	1. 鼓勵教師開授全程英語教學課程，以提昇學生國際競爭力。 2. 各學院將全面設置全英學程或外國學生專班，完整建構商管、觀餐、工程、傳設、語文和醫學六大領域全英學程或外國學生專班的 IEE 教育體系。 3. 持續徵聘外籍優良師資，並成立教師專業社群，精進英語教學技能。	<b>質化指標：</b> 1. 召開全英及模組課程審查會議，進行課程檢討及開設課程適切性之討論。 2. 成立全英授課教師成長社群，藉由跨領域教師相互討論、教學經驗分享，提供創新英語教學之方法，提升教師英語授課之職能。	無	223.62	71.30	294.92	2.34%
				<b>量化指標：</b> 1. 每學期召開全程英語教學課程審查會審議，107-2 申請開設 260 門全英課程；108-1 申請開設 274 門全英課程。(達成率 100%) 2. 108 年度開設全英課程學生自評問卷調查滿意度(五點量表)平均分數達 4.39。(達成率 100%) 3. 全英授課教學心得報告書完成率達 100%。(達成率 100%) 4. 國際學院四個學士全英學系大二學生保留率 67.68%。(達成率 87.90%) 5. 智慧化自動控制英語學士學位學程及傳播產制英語學士學位學程大二學生，平均保留率為 67.92%。(達成率 100%)	4. 部分學生因志趣不合或英文能力無法達到課程要求而轉系或轉學。持續落實對學生的關懷與輔導，並提升學生英語能力：(1) 開設大一「學習技巧」或英語精進相關課程；(2) 成立				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
					大一英文精進讀書會； (3)鼓勵學生進行海外交換或國內外業界實習； (4)提供多樣化的創新課程設計，於課堂以英語表達意見及想法，增加學生使用英語機會。				
國際化	主軸 F 擁抱世界拓植育才	F2 互利友善國際校園	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校法規、章則雙語化與持續檢核修正。</li> <li>2. 建立翻譯完成後檢核審查機制。</li> <li>3. 全校性重要資料雙語化。</li> <li>4. 國際學伴計畫，</li> </ol>	<b>質化指標：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推進章則雙語化業務、全校性重要資料雙語化，使外籍師生如同本國師生能即時得知相關校內規定及訊息，並持續協助全校各單位改善英文網頁內容，使英文訊息的傳遞儘量正確且快速。</li> <li>2. 持續與語文學院合作，提升校內雙語化品質；透過中英雙語翻譯文件確認單的簽核流程，讓</li> </ol>	無	--	--		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>招募校內各系所本地學生擔任學伴，促進本地學生和國際學生有更多的接觸和交流。</p> <p>5. 輔導成立國際學生代表團或境外生社團，強化境外生之間之交流及資源共享。</p> <p>6. 精進本校行政服務，以境外生視角持續精進本校行政服務，營造國際化友善校園環境。</p>	<p>雙語化文件更符合各業務單位的使用需求，並建立良好的溝通管道。</p> <p>3. 透過導師、學伴及境外生社團辦理系列活動，提高境外學生在台適應能力。活動包含境外生輔導、文化之旅、大手牽小手、學伴計畫等相關活動等，108年度活動達80場以上。</p>					
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 學術單位章則總計875份，108年度預計累計完成62%學術單位章則，預計新譯學術規章35份；108年度完成新譯學術規章37份，累計完成63.8%學術單位章則。(達成率100%)</p> <p>2. 108年度語文學院協助審核22份文件，87,132字；收到157份中英雙語翻譯文件確認單，154份達滿意度，滿意度達98.09%。(達成率100%)</p> <p>3. 108年度完成檢視76個單位(58個學術單位、18個行政單位)之英文網頁，提供441筆改善建議，並追蹤單位改善情形。(達成率100%)</p> <p>4. 完成全校性重要資料雙語化，新生手札英文，計25,723字；新進教師手冊英文版計10,887字。(達成率100%)</p> <p>5. 參與境外學生融入在臺文化之跨文化學習體驗活動共辦理40場次，共737參與人次。(達成率</p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				100%) 6. 有效媒合國際新生學伴人數497人。(達成率100%) 7. 接受學伴服務之境外生滿意度80%。(達成率100%) 8. 辦理境外生輔導活動或境外師生座談會共33場次，境外生參與人次共809人次，平均滿意度為89%。(達成率100%)					
國際化	主軸 G 躍升國際競逐全球	G1 擴大多元國際育才	1. 擴大開設特色專班，如夏日學校等，吸引未來學生來校進行短期交流。 2. 精進華語文教育，持續提供優質華語文教育。 3. 持續增加全英學程，並針對非華語系國家之學生進行招生。 4. 持續開拓、設置境外學(碩)士專	質化指標： 1. 學校網頁建置雙語平台，以利學生方便收取資訊。 2. 開設多班華語文課程，包含季班、華語選修課及華語文遊學團。 3. 配合新南向政策，每年皆開設高階教育人才專班並鼓勵高教人才至我校進修。 4. 持續經營社群媒體以及更新網頁，提供學生即時資訊及回覆。 5. 藉由與各姊妹校來本校交換研習之學生交流活動，提昇校園國際化程度及跨文化認同。	無	31.63	-	67.19	0.53%
				量化指標： 1. 本校境外學位生每年累計人數：大學部1,355人(海外1294人+大陸地區61人)，碩士生111人(海外	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			班。 5. 積極爭取外部資源，鼓勵優秀高教人才至本校進修。並協同海外人才共同開設第二外語及文化課程，以增進師生對東南亞的了解。 6. 優化多元招生宣傳平台。	99人+大陸地區12人)，博士生14人(海外6人+大陸地區8人)。(達成率100%) 2. 本校境外非學位生每年累計人數862人。(達成率100%) 3. 開設夏日/冬日短期課程、先修班等，開設13班，共288人次。(達成率100%) 4. 開設境外學生華語文課程12門，包含初級、中級、進階、實用生活華語、境外生華語文學與思想等課程。(達成率100%) 5. 境外學生每年參加華語文課程達411人次。(達成率100%)					
國際化	主軸 G 躍升 國際 競逐 全球	G2 全球 參與 世界 公民	1. 通識教育中心開設全球參與課程。	<u>質化指標</u> ： 舉辦在地文化體驗，使境外生能夠更加深入並了解台灣文化。更進一步的使之認同台灣文化。	無	--	--		
			2. 舉辦FiGE跨文化跨種族主題式交流學習活動。 3. 持續進行國際學生在地服務，與在地社區分享境外生充沛跨國文	<u>量化指標</u> ： 1. 開設全球化參與課程4門，並辦理4場演講、1場文化體驗活動，主題涵蓋氣候、國際經濟、日本國情、原民文化等。(達成率100%) (1) 108.03.20 邀請正修科技大學通識中心于蕙清老師蒞臨演講，主題為「氣候變遷下的農業省思」。	無				



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)									
						經常門	資本門	合計(B)										
			化能量，並持續派送境外學生至臨近高中進行跨文化課程，協助國際化，善盡大學社區責任。	<p>(2) 108.03.27 邀請空軍航空技術學院通識教育中心李蒲老師蒞臨演講，主題為「國際經濟發展因素的新趨勢」。</p> <p>(3) 108.04.10 邀請高雄科技大學張金塗老師蒞臨演講，主題為「日本國情與互動行為」。</p> <p>(4) 108.05.08 邀請台灣原創廚藝美食協會謝秉翰老師蒞臨演講，主題為「原住民食材&amp;飲食文化融入料理」。</p> <p>(5) 108.05.13 辦理佛教文物建築參訪活動，帶領「華人社會與文化」修課學生至佛陀紀念館參訪。</p> <p>2. 本國生修習全球化餐與課程每門平均達76人次。(達成率100%)</p> <table border="1" data-bbox="721 1018 1341 1331"> <thead> <tr> <th>課程名稱</th> <th>本國生修習人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全球參與-理論概念與感知實踐</td> <td>67人次</td> </tr> <tr> <td>全球化之各國文化</td> <td>137人次</td> </tr> <tr> <td>華人社會與文化</td> <td>36人次</td> </tr> <tr> <td>東南亞區域研究-文化融合與衝突</td> <td>65人次</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 境外生修習全球化參與課程達45人次。(達成率100%)</p>	課程名稱	本國生修習人次	全球參與-理論概念與感知實踐	67人次	全球化之各國文化	137人次	華人社會與文化	36人次	東南亞區域研究-文化融合與衝突	65人次				
課程名稱	本國生修習人次																	
全球參與-理論概念與感知實踐	67人次																	
全球化之各國文化	137人次																	
華人社會與文化	36人次																	
東南亞區域研究-文化融合與衝突	65人次																	

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)									
						經常門	資本門	合計(B)										
				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">課程名稱</th> <th style="width: 50%;">境外生修習人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全球參與-理論概念與感知實踐</td> <td>3人次</td> </tr> <tr> <td>全球化之各國文化</td> <td>10人次</td> </tr> <tr> <td>華人社會與文化</td> <td>20人次</td> </tr> <tr> <td>東南亞區域研究-文化融合與衝突</td> <td>12人次</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. 全球化課程課堂演講同學滿意度達91.1%。(達成率100%)</p> <p>(1) 108.03.20 邀請正修科技大學通識中心于蕙清老師蒞臨演講，主題為「氣候變遷下的農業省思」，滿意度為82.6%。</p> <p>(2) 108.03.27 邀請空軍航空技術學院通識教育中心李蒲老師蒞臨演講，主題為「國際經濟發展因素的新趨勢」，滿意度為90.2%。</p> <p>(3) 108.04.10 邀請高雄科技大學張金塗老師蒞臨演講，主題為「日本國情與互動行為」，滿意度為92.1%。</p> <p>(4) 108.05.08 邀請台灣原創廚藝美食協會謝秉翰老師蒞臨演講，主題為「原住民食材&amp;飲食文化融入料理」滿意度為100%。</p> <p>(5) 108.05.13辦理佛教文物建築參訪活動，帶領</p>	課程名稱	境外生修習人次	全球參與-理論概念與感知實踐	3人次	全球化之各國文化	10人次	華人社會與文化	20人次	東南亞區域研究-文化融合與衝突	12人次				
課程名稱	境外生修習人次																	
全球參與-理論概念與感知實踐	3人次																	
全球化之各國文化	10人次																	
華人社會與文化	20人次																	
東南亞區域研究-文化融合與衝突	12人次																	

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				<p>「華人社會與文化」修課學生至佛陀紀念館參訪，滿意度為90.62%。</p> <p>5. 舉辦FiGE系列活動，包含文化講堂、ISUCF國際運動會、ISUCF國際文化藝術節、學伴計畫活動等，共13場次，參與FiGE活動達2,641人次。(達成率100%)</p> <p>6. 參加「大手牽小手」社區高中國際化服務共42場次，參與服務之外籍生達226人次。(達成率100%)</p>					
國際化	主軸 G 躍升國際競逐全球	G3 國際移動鏈結世界	<p>1. 推廣學文、學海助學金及、研究生赴國外出席國際會議發表論文獎學金等，鼓勵優秀學生進行國際移動計畫。</p> <p>2. 積極爭取海外資源，鼓勵我校師生進行海外講學及研究合作，提昇本校國際能見度。</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 幫助學生了解及精進學海、學文助學金遊學計畫及其相關實施辦法。</p> <p>2. 持續推動學生與國外各姊妹校互動交流，增加本校學生出國交換研修機會。推動學生與國外各單位交流，增加學生出國研修實習機會。</p> <p>3. 由落實國際合作交流，與交流學校進行各項學術研究合作，提升校際、行政、教師與學術單位的交流品質與數量。接待交流學校代表，經由直接的溝通、討論，實地的參訪、了解，彼此間將可更適切地規劃未來合作的方向。</p> <p>4. 拜訪交流學校代表，善用國內外各項促進國際、校際交流的活動，如未來針對世界各區域的教</p>	無	35.56	-		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>3. 教育部學海飛颺、學海惜珠、學海築夢等補助計畫，獎勵優秀學生至海外研讀，以及新南向實習計畫。</p> <p>4. 推動「百人交換計畫」，鼓勵本校學生赴海外姐妹校進行交換，促進學生專業領域及多元文化交流。</p> <p>5. 定期拜訪海外台商，並尋求產學交流合作機會。</p> <p>6. 積極爭取及投入資源，鼓勵學生海外實習或見習等。</p> <p>7. 成立並積極經營海外校友會</p>	<p>育展，以及各高等教育中心、台灣教育中心所策畫的活動，積極評估參與，以尋求最大的效益。</p> <p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 辦理海外留、遊學講座共28場，參加人次達4,561人次。(達成率100%)</p> <p>2. 每年赴海外研習人次(學海、學文、鷹揚、學海飛颺助學金計畫、姐妹校參與暑期營)達421人次，國家涵蓋英國、法國、瑞典、奧地利、美國、加拿大、墨西哥、塞爾維亞、蒙特內哥羅、澳大利亞、日本、韓國、馬來西亞及中國(含香港)等14國以上。(達成率100%)</p> <p>3. 107學年赴海外修讀雙聯學位人數達6人(英國2人、香港1人、中國3人)。(達成率100%)</p> <p>4. 友校至本校交換及研修之學生達534人次。(達成率100%)</p> <p>5. 107學年度與企業合作，辦理及推廣學生至海外實、見習達153人次，以提升學生國際競爭力。實習國家涵蓋白俄羅斯、美國、日本、韓國、蒙古、新加坡、馬來西亞、菲律賓、越南、印尼、泰國、緬甸、中國(含港澳)等13國以上。</p>	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			8. 持續強化國際交流，落實合作交流協議，增加實質師生交流合作項目。 9. 持續加入跨校組織及國際組織。	(達成率100%) 6. 藉由校友會的活動，提升校友的向心力及學校名聲，海外校友會470人。(達成率100%) 7. 增跨校合作案，包含交換學生合作、雙聯學位合作等12項。(達成率100%) 8. 本校國際來訪交流團數158團次，計外賓1,956人次。(達成率100%) 9. 本校教師互訪講學或與海外學校交流，出訪 70 梯次、達 125 人次。(達成率 100%) 10. 教師參與國際會議發表論文數共 370 篇。(達成率 100%)					
學生輔導及就業情形	主軸 H 深耕培力適性發展	H1 弱勢助學翻轉未來	1. 增加繁星推薦招生名額，擴大個人申請扶弱機會。 2. 強化助學與獎補助措施，提昇扶助弱勢服務質量，補助生活支出主動擴展提供弱勢學子學業與	質化指標： 1. 建置高教深耕-助學計畫 Line@及義守大學學務馬上通群組，讓學生能及時查閱相關獎助學金申請資訊，同時有任何疑問可以即時提問專人回覆。 2. 藉由開設補救教學課程，協助弱勢學生克服學習障礙，提升學習成效；108 年度共計開設 181 門補救教學課程。 3. 設有專業證照為畢業門檻學系，開設輔導弱勢學生考照課程，協助弱勢學生順利銜接進入未	無	--	--	191.90	1.52%

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>經濟兼顧的管道，降低就學成本。</p> <p>3. 開設補救教學課程或標竿學習輔導，實施預警輔導機制及成效追蹤，開設專業證照輔導班，提升學生學習成效，加強實務知能。</p> <p>4. 辦理定向測驗、建構學習與實習地圖，完善實習輔導訪視及職涯支援系統，擴大就業媒合提供就業機會。</p> <p>5. 辦理各類社區服務、志工活動，並結合課程以實踐服務，以培養學子具有感恩與回饋</p>	<p>來職場，同時提高就業競爭力；108 年度共計開設 104 門輔導弱勢學生考照課程。</p> <p><u>量化指標</u>：</p> <p>1.於108年3月完成建置高教深耕-助學計畫 Line@，並於108年4月正式上線。(達成率100%)</p> <p>2.108年度補救教學課程弱勢學生成績及格率為 90.03%。(達成率100%)</p> <p>3.107學年度弱勢學生證照考取112張，較106學年度提升5.66% (106學年度106張)。(達成率100%)</p>	無				



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			的情操。						
學生輔導及就業情形	主軸H 深耕培力 適性發展	H2 課外活動 均衡發展	1. 辦理班級輔導活動，透過與教師合作依學生需求申請適合主題活動。 2. 辦理校園宣導活動，積極推動性別平等教育。 3. 健全社團發展，辦理利他性活動。 4. 培育社團經營軟實力及社團發展，以辦理全校性社團幹部訓練傳承活動及企畫書教學活動健全學生社團發展能力。 5. 精進辦理學務工作。	質化指標： 1. 結合新生定向輔導、傳設學院、國際學院、觀餐學院、原民學院、社團幹部訓練及通識與媒體專業課程辦理，促進本校學生性平意識及相關法律知能，培養學生性平概念及性平意識敏感度。 2. 持續辦理全校性社團幹部訓練傳承活動(觀山子云幹部訓練研習營)及利他性服務類活動，確保學生課外學習成效。	無	152.17	39.74		
				量化指標： 1. 108年度提供可申請之班級輔導活動主題共8項，辦理班級輔導活動共計35場次，參與人次達1,511人(達成率100%)。 2. 108年度辦理性別平等教育講座，學院講座4場、班級講座16場、社團講座2場、性平培力講座2場、媒體識讀工作坊4場，參與人次達3,486人次。(達成率100%) 3. 性平作品徵選活動-攝影海報徵選1場次、微電影徵選1場次，共2場次。(達成率100%) 4. 參選攝影海報作品達40件、微電影作品達8部。(達成率100%)	無				

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				5. 108年度共辦理101場次利他性服務活動，個人自我成長比率達90%。(達成率100%) 6. 108.08.21-23辦理社團幹部訓練傳承活動1場，活動滿意度達93%。(達成率100%) 7. 108.09.30辦理企畫書教學活動，計有120人參加，活動滿意度達94%。(達成率100%) 8. 108年度社團執行外來計畫案4件：(1)學生會-健康上網計畫「露天電影院」、(2)熱音社-健康上網計畫「母親節感恩音樂會」、(3)慈愛社-三好經費「母親節造景佈置與傳愛活動」、(4)藍天社-品德教育推廣與深耕學校經費「寒假營隊特級廚師大冒險之我是小當家」。(達成率100%) 9. 108年度社團活動導入微學分達59件。(達成率100%)					
學生輔導及就業情	主軸H 深耕培力 適性發展	H3 經驗融入 樂活學習	1. 宣導推廣，並辦理學生「品質保證課外活動認證」申請與結案相關作業。 2. 成立「學生融入學習網絡(SEN)」規劃給予學生更	質化指標： 1. 協助學生完成課外活動及服務學習之相關認證，並於活動結束時完成結案檢核機制報告，保存學生參與活動之學習歷程檔案，呈現學生核心能力與基本素養學習成果，展現學生在校多元學習之成效。 2. 推動國際學伴寢合組寢室，鼓勵學生進行文化交流，學習相互包容與理解，並辦理英語書院	無	--	--		

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
形			多主動學習機會以及提供給學生更多師生互動的機會。 3. 推動書院教育，以宿舍作為培力場域。	活動，增加住宿生課外學習機會。 <u>量化指標</u> ： 1. 108年度課外活動品質保證認證申請件數311件，311件結案，結案率達100%。(達成率100%)。 2. 108年度辦理辦理SEN教學說明與推廣活動2場，活動滿意度平均達97%。(達成率100%)。 3. 108年度SEN各類主題經驗分享計有52件(含競賽影片)，種類有海外學習、國際志工服務、校外實習、社團營隊活動、社團服務活動、社團校外比賽、社團成果展演等。(達成率100%)。 4. 108年度國際學伴寢開放申請人數為50人，總申請人數為75人，申請率100%。辦理書院系列相關活動，結合三好校園計畫，辦理「三好帶你環遊世界」英語書院活動10場，參與人數計100人次。(達成率100%)	無				
	學生 輔導 及	主軸 H 深耕 培力 適性	H4 適才 適性 職涯 藍圖	1. 開設職涯課程。 2. 整合學生學習歷程檔案及教育部UCAN。 3. 研擬並發展外籍	<u>質化指標</u> ： 1. 辦理職涯規劃、就業輔導、勞動權益等相關講座，以及企業說明會、職涯與就業諮詢等職涯發展活動，提升學生職涯規劃能力、強化就業相關技能。	無	--	--	

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
就業 情形	發展		<p>生適用的職能診斷工具。</p> <p>4. 舉辦各項職涯發展活動、推行金牌業師，以及成果發表競賽。</p> <p>5. 畢業生流向調查及雇主滿意調查依循PDCA將結果分析與回饋至教學單位強化學習品質保證。</p> <p>6. 設立本校實習單一窗口，以統籌及規劃本校各項國、內外實習之轉介及輔導工作。</p> <p>7. 提供國際化的就業訊息，幫助在校生及校友海內外的謀職就業，加強職涯資源的</p>	<p>2. 辦理畢業生流向調查及雇主滿意度調查，依循PDCA 將分析結果回饋至教學單位，強化學習品質保證。</p> <p>3. 設立本校實習單一窗口，協助轉介校外廠商實習合作、審查實習機構正當性及公告實/見習職缺，以增加學生多元化實習機會。</p> <p>4. 與國內外廠商簽署實、見習協議書，提供學生實習機會，108 年度簽署實習合作協議書 282 份。</p> <p>5. 就業博覽週針對廠商及職缺屬性，客製化就業促進與媒合活動，將單日之就業博覽會擴展至就業博覽週，於一週內辦理 3 場就博會，以滿足同學不同的求職需求。</p>					
				<p><b>量化指標：</b></p> <p>1. 新生UCAN施測率97.07% (已測2,916人/應測3,004人)，並將其施測結果匯入學生學習歷程檔案。(達成率100%)</p> <p>2. 外籍新生UCAN施測-職業興趣測量(英文版)施測率91.87% (已測226人/應測246人)。(達成率100%)</p> <p>3. 108年度辦理各項職涯發展活動共計100場次，活動人數8,835人，平均活動滿意度為98.74%。(達</p>	無				

108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>服務。</p> <p>8. 規劃及建立平台以整合並提供適性化就業資訊，提供各利害關係人各項職缺訊息。</p> <p>9. 客製化就業促進與媒合，舉辦就業博覽週，當週依職缺類型辦理就業博覽會。</p>	<p>成率100%)</p> <p>4. 畢業後一年學士就業率達89.44%。(達成率100%)</p> <p>5. 將流向調查及雇主滿意度調查報告回饋予各系所，作為課程及教學內容改善之參考，108年度共回收49份綜合學習檢核總表，回收率100%。(達成率100%)</p> <p>6. 108年度就業與實/見習整合性資訊平台瀏覽人次共計2,021人次。(達成率100%)</p> <p>7. 108年度參與實習學生為5,914人次、見習學生為2,029人次。(達成率100%)</p> <p>8. 舉辦1梯次就業博覽週活動，共計3場就博會(義聯集團聯合徵才、綜合產業聯合徵才、醫療保健聯合徵才)、6場講座、11場職涯與就業諮詢。就博會共113間廠商參與、提供2,541個職缺、媒合率64.92%(達成率100%)。</p>					
其他	主軸 I 精進 職能 永續 校園	II 人力 培育 發展 職涯	<p>1. 檢討職員進修補助相關規定，鼓勵同仁精進專業能力。</p> <p>2. 檢視職務說明書，建立單位職</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 辦理中高階行政領導培訓班第1期，培訓同仁關鍵能力，提昇多元創新服務，樹立行政典範，增進工作知能。自108年2月至108年8月，規劃辦理16場次培訓課程，包含關鍵能力培訓、標竿學習參訪、心得分享，並訂於108年8月15日辦理期末</p>	無	--	--	205.22	1.63%



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			務關鍵能力。 3. 依關鍵專業能力，建立激勵措施。 4. 規劃中階主管職務管理核心能力訓練。	成果報告。 2. 已完成修訂職員晉升任用辦法並公告適用。 量化指標： 1. 完成13場次培訓課程，與參訪2所標竿學校，期末並辦理參訪心得分享會、各組期末簡報及結業活動。培訓學員：32名，504人次參加。(達成率100%) 2. 107-2學期職員進修18人次，108-1學期職員進修22人次。(達成率100%)	無				
其他	主軸 I 精進 職能 永續 校園	I2 智慧 友善 綠色 大學	1. 強化警勤人員安全知能教育提升服務品質並結合設備系統智能化，有效防範危害事件發生。 2. 空調系統主機改採高效率節能主機及幫浦設備並連結電腦中控系統管控。 3. 逐步汰換使用節能燈具照明系	質化指標： 1. 落實校園安全及校園災害管理機制，加強保全、工讀生執行維安之規劃、調派。 2. 校安中心分別與校本部所轄仁武分局，醫學院區所轄岡山分局分別簽署「維護校園安全支援約定書」，密切配合，掌握相關危安資訊。 3. 108.03.20、108.10.30 由副校長主持召開「交通安全教育委員會」，108.09.19 辦理全校性大型消防災害疏散演練及 108.10.30、108.11.20 辦理校園安全知能研習活動。	無	126.44	78.79		
				量化指標： 1. 108 年度辦理保全與工讀生教育訓練各 2 梯次，保全人員與工讀生總出席 139 人次，出席率	無				



# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
			<p>統。</p> <p>4. 檢視修訂「維護校園安全支援約定書」以強化校安危機管理機制。</p> <p>5. 辦理學輔(校安)人員精進知能研習與開設校園安全通識課程，透過教育訓練精進危機處理能力。</p>	<p>100%。(達成率 100%)</p> <p>2. 每天巡檢監視系統，防止故障有效抑止危險事件發生，每日檢視率 100%，108 年度相關安全狀況事件登錄共 603 筆，無重大異常。(達成率 100%)</p> <p>3. 108 年度計辦理防災教育講座 1 場次、防災教育館參訪實作 1 場次、消防滅火實作 1 場次、地震避難演練 2 場次及複合式防災演練 1 場次，參加共計 3,215 人次參加，學生參加率為 25.16%(以日間學士學生數計算)。(達成率 100%)</p> <p>4. 108 年度辦理 2 場次校園安全知能研習、1 場次防護團常年訓練、導師座談會、4 場次交通安全講座及大客車實境體驗活動，由高雄市監理所及仁武分局相關人員分別擔任講師，結合各項車禍事故例案及電動機車實施宣教。全校教職員參加宣教人數計 706 人(全校教職員總約 978 人)，參加率 72.19%。(達成率 100%)</p> <p>5. 近三年學生傷亡人數：105 年 272 人(傷亡率 1.66%)，106 年 259 人(傷亡率 1.60%)，107 年 263 人(傷亡率 1.69%)，三年平均 264 人(平均傷亡率 1.65%)。108 年度傷亡率至少低於 1.57%，108 年傷亡 205 人(傷亡率 1.37%)。(達</p>					

# 108 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選 辦學 特色 面向	中長 程校 務發 展子 計畫	名稱	內容	實際執行成效	未達預期成 效之原因分 析及具體改 善機制	使用獎勵、補助經費			使用獎 勵、補 助經費 之比率 (B/C* 100%)
						經常門	資本門	合計(B)	
				成率 100%) 6. 第一線學輔人員計有 59 員，參加研習計 57 員， 參加率達 96.6%，主管 8 位，參加研習 8 位， 參訓率 100%。(達成率 100%)					
總計(不含調升教師學術研究加給補助經費)						5,971.89	6,652.32	(C) 12,624.22	100%